

安心・活力・発展プラン2015の進捗状況について

1 全体状況

2 R1年度の目標値に対する達成度

- (1) 政策別レーダーチャート
- (2) 施策別レーダーチャート(安心)
- (3) // (活力)
- (4) // (発展)

3 最終年度(R6)の目標値に対する達成度

- (1) 政策別レーダーチャート
- (2) 施策別レーダーチャート(安心)
- (3) // (活力)
- (4) // (発展)

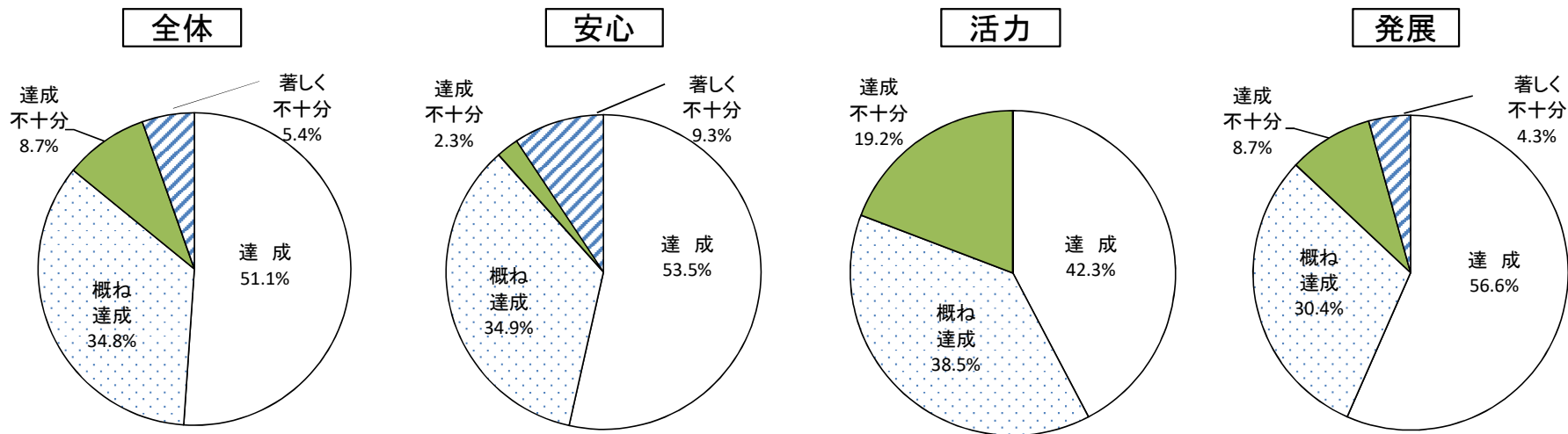
1 全体状況

施策毎に設定した目標指標の進捗状況(元年度)については、以下のとおりであり、「達成」及び「概ね達成」は全体の85.9%となる見込み。

※ 集計中等 7指標 (全99指標中)

区 分	達 成 (達成率100%以上)	概ね達成 (達成率100%未満 ~90%以上)	達成不十分 (達成率90%未満 ~80%以上)	著しく不十分 (達成率80%未満)	合 計	
元年度進捗状況	47 (51.1%)	32 (34.8%)	8 (8.7%)	5 (5.4%)	92 (100.0%)	(7)
	79 (85.9%)		13 (14.1%)			

分野別	安 心	活 力	発 展				
	23 (53.5%)	11 (42.3%)	13 (56.6%)	15 (34.9%)	10 (38.5%)	7 (30.4%)	(3)
				1 (2.3%)	5 (19.2%)	2 (8.7%)	(3)
				4 (9.3%)	0 (0.0%)	1 (4.3%)	(1)
				43 (100.0%)	26 (100.0%)	23 (100.0%)	



※ ()内は目標指標の数

2-1 R1年度の目標値に対する達成度(全体)

発展

(4政策)

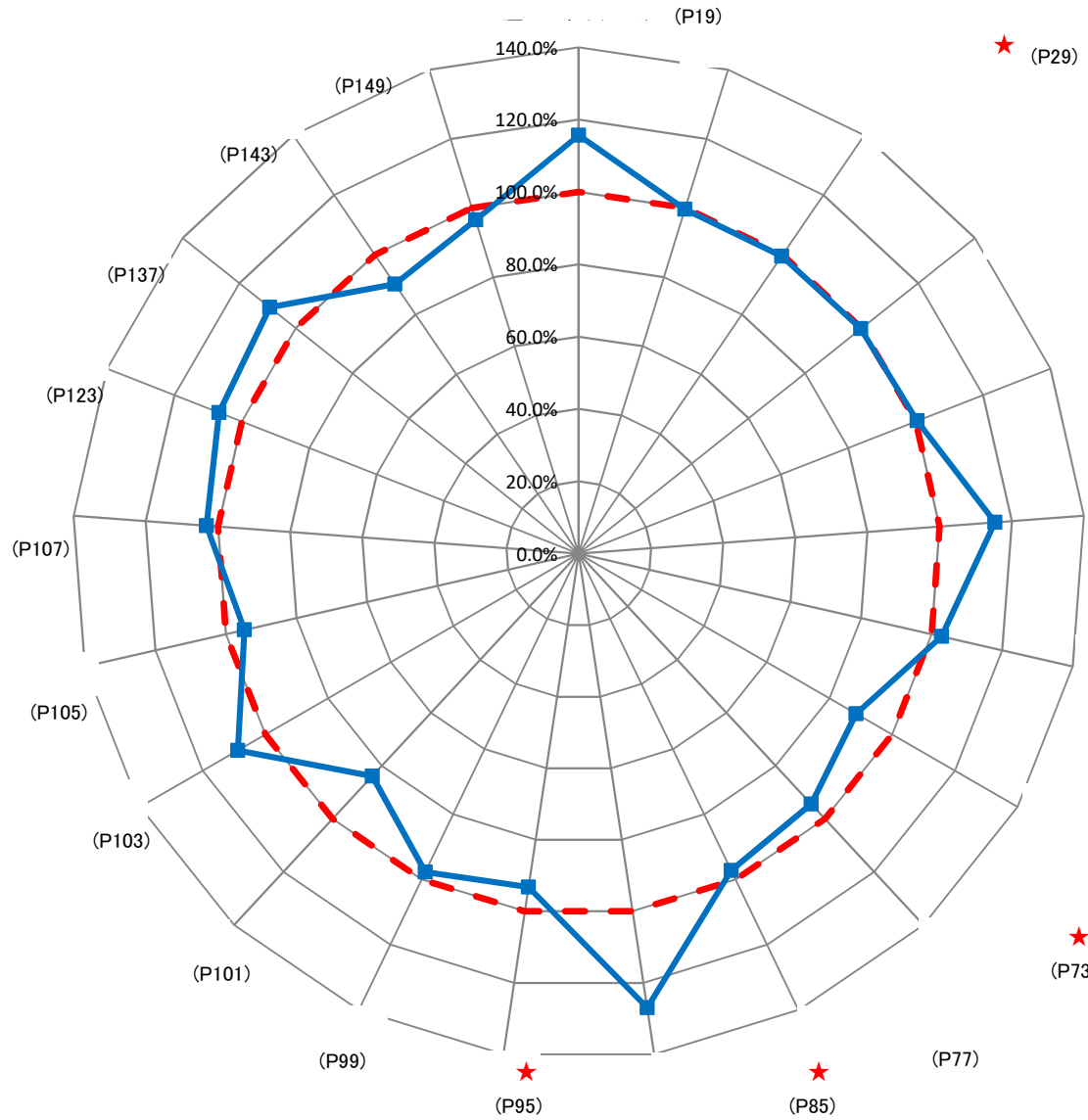
活力

(8政策)

21政策

安心

(9政策)

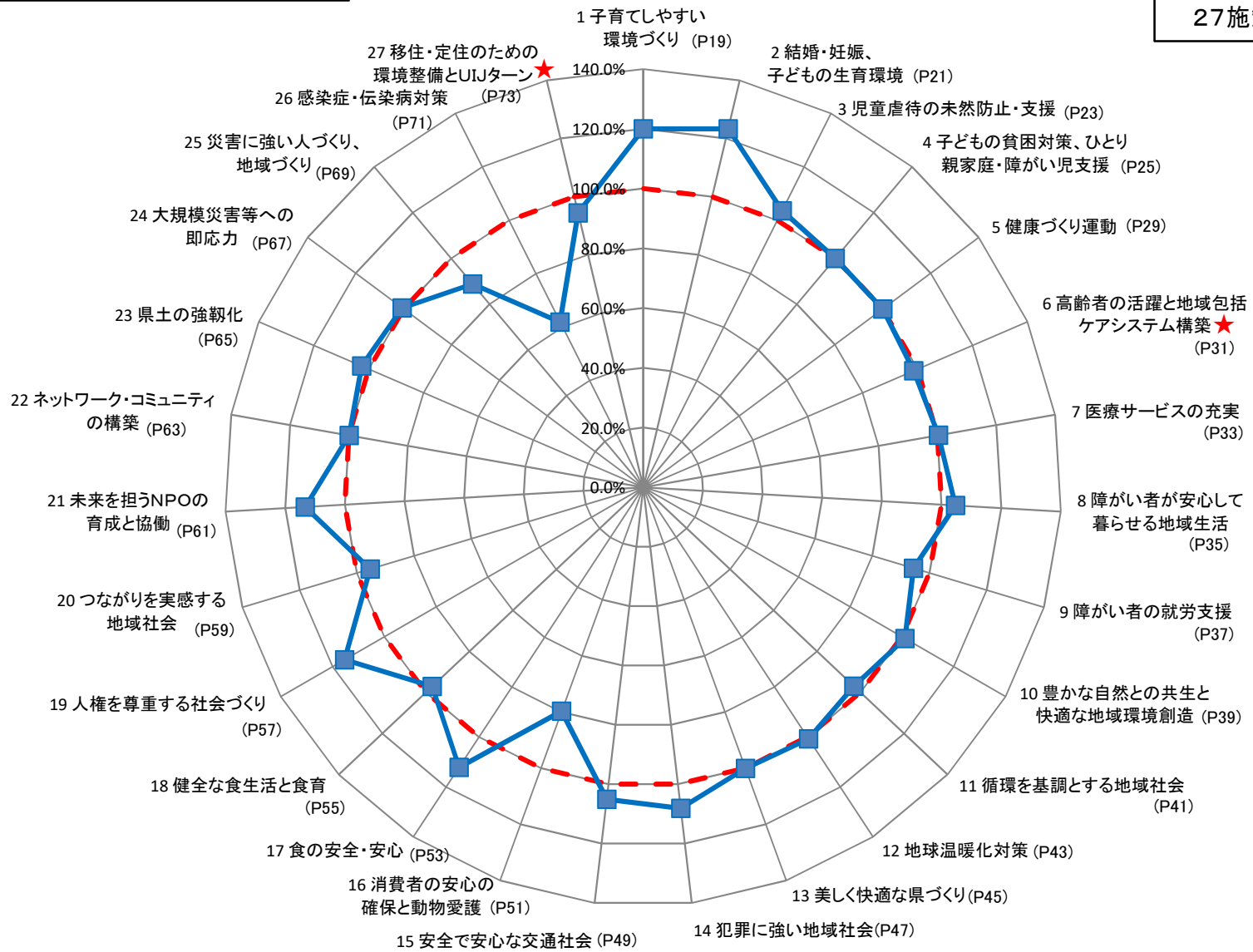


達成度については、各政策を構成する施策ごとに設定した指標の平均達成度

※「★」は集計中指標を含むもの
 ※指標横の括弧は「安心・活力・発展プラン2015(改訂版)」の頁数

2-(2) R1年度の目標値に対する達成度(安心)

27施策



※「★」は集計中指標を含むもの
 ※指標横の括弧は「安心・活力・発展プラン2015(改訂版)」の頁数

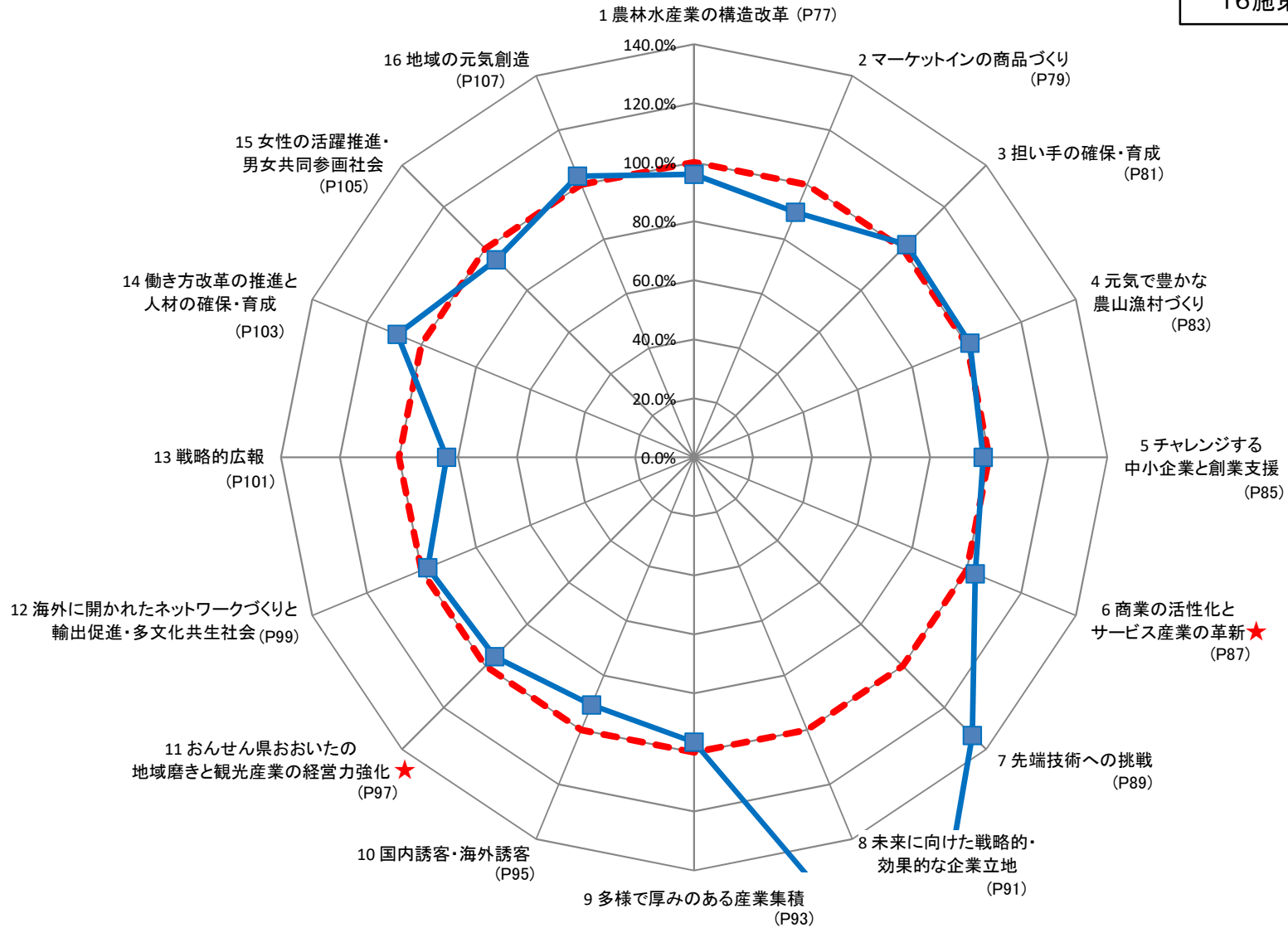
2-(2) R1年度の目標値に対する達成度(安心)

【90%未満指標】

施策番号	施策名	指標名	目標値	実績値	達成度	要因	向上策
1	子育てしやすい環境づくり	保育所等待機児童数(人)	0	25	75.0%	・市町村と連携しつつ保育定員を拡大したが、大分市において、1~2歳児の保育ニーズが想定を上回ったため	・引き続き市町村と連携した施設整備等により保育定員を拡大 ・業務効率化等による保育現場の働き方改革の推進や就職支援サイトの開設などにより保育人材確保の取組を強化
		男性の育児休業取得率(%)	13	4.8	36.9%	・企業における男性の育児休業取得に対する意識が低く、特に経営者の理解が不足	・労働局と連携し、経済5団体、連合などが主体的に目標数値を達成するよう働きかけ ・県が行う経営者や労働者向けセミナーなどあらゆる機会を捉えて、育児休業の促進など目標数値に関する普及啓発を推進
16	消費者の安心の確保と動物愛護	犬・猫の引取り数(頭以下) (犬の捕獲頭数を含む)	2,340	3,237	61.7%	・犬の引取頭数は減少したが、猫の引取頭数は、センターに引取られれば殺処分されないという県民の期待から持ち込みが増加したため、目標を下回った。	・動物愛護センターを中核とした、終生飼育の啓発、動物愛護教育の実施 ・飼い主のいない猫に対する不妊・去勢手術の促進
25	災害に強い人づくり、地域づくり	自主防災組織避難訓練等実施率(%)	90	76.6 (速報値)	85.1%	・新型コロナの影響のため、中止が相次ぎ低下	・市町村と連携し、防災士の養成や避難訓練等の促進 ・避難訓練の企画や、避難所の運営など、地域の防災活動をコーディネートできる防災士の育成
		〃(津波浸水想定区域)(%)	100	83.5 (速報値)	83.5%		
26	感染症・伝染病対策	豚舎への野生動物の侵入防護柵設置率(%)	75.0	18.4	24.5%	・国の計画認定の遅れと輸入資材の全国的な不足による防護柵の完成遅延	・防護柵設置に要する経費の支援に継続的に取り組み、令和2年11月には目標値を達成見込

2-(3) R1年度の目標値に対する達成度(活力)

16施策



※「★」は集計中指標を含むもの
※指標横の括弧は「安心・活力・発展プラン2015(改訂版)」の頁数

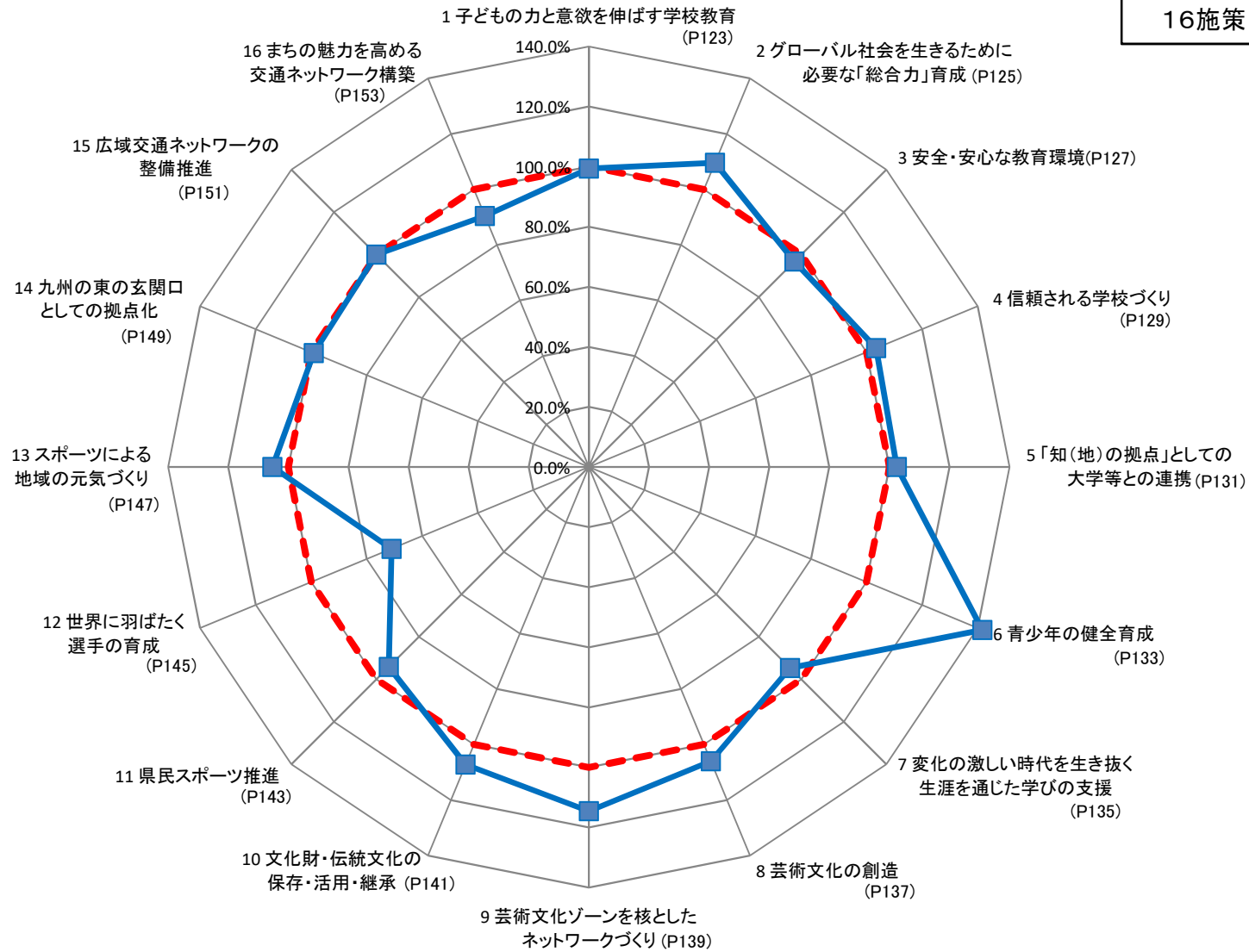
2-(3) R1年度の目標値に対する達成度(活力)

【90%未満指標】

施策番号	施策名	指標名	目標値	実績値	達成度	要因	向上策
2	マーケットインの ^{もの} 商品づくり	農林水産物輸出額(億円)	31	25.6	82.6%	・新型コロナウイルス感染症の影響による、年明け以降の牛肉・丸太・養殖ブリ・養殖クロマグロの輸出一部停止	・新型コロナ収束後に海外向けプロモーションを強化するためのPR動画の制作や海外商談会への出展等、輸出商流の回復及び輸出拡大に向けた取組を支援 ・輸出に取り組む事業者を増やすため、トライアル輸出等の取組を支援
5	チャレンジする中小企業と創業支援	経営革新計画承認件数(件)	120	106	88.3%	・年度末に申請予定であった案件が新型コロナウイルスの影響等で取り止めとなったため、目標を下回った。	・商工会議所、商工会、産業創造機構等、経営革新認定支援機関に対する制度等に関する説明と協力依頼を行い、支援機関との連絡を密にしながら連携強化に努め、より一層の事業者の掘り起こしを行う。
10	国内誘客・海外誘客	外国人宿泊客数(千人)	1,470	1,207	82.1%	・ラグビーワールドカップ期間中に欧米豪から多くの観戦者が訪れたものの、韓国人宿泊者の減少が大きく、目標を下回った。	・新型コロナ収束後には韓国以外からの誘客を促進し、東アジアや欧米豪をターゲットに誘客の多角化を図る。
13	戦略的広報	地域ブランド調査(魅力度ランキング:位)	17	22	83.9%	・本県に係るテレビCM等の露出の減少	・首都圏等メディアへのコンタクトによる露出強化 ・WEB、SNSなどを活用したPR動画の情報発信
15	女性の活躍推進・男女共同参画社会	雇用者のうち管理的職業従事者に占める女性の割合(%)	14.4	12.2	84.7%	・社会に根強く残る固定的性別役割分担意識の存在や女性管理職のロールモデルが少ないこと	・採用、環境整備、育成・登用など業界ごとの課題に対応したきめ細かな支援

2-(4) R1年度の目標値に対する達成度(発展)

16施策



※指標横の括弧は「安心・活力・発展プラン2015(改訂版)」の頁数

2-(4) R1年度の目標値に対する達成度(発展)

【90%未満指標】

施策番号	施策名	指標名	目標値	実績値	達成度	要因	向上策
7	変化の激しい時代を生き抜く生涯を通じた学びの支援	公立図書館の利用者数(万人)	264	233	88.3%	・新型コロナの影響で県内の公立図書館が約1か月間休館したため。	・利用者が安心して図書館を利用できるよう大分県公共図書館等連絡協議会を通じて新型コロナ対策に連携して取り組むとともに、利用者の呼び戻し及び新たなユーザー獲得に向けてイベント等の積極的な情報発信に努める。
11	県民スポーツ推進	総合型地域スポーツクラブの会員数(万人)	1.81	1.60	88.4%	・20代から40代のスポーツ実施率は伸びているものの、働く世代(20代~50代)と、時間的・経済的に余裕があるとされる60代の会員が大きく減少したため。	・県スポーツ協会や総合型クラブ協議会と連携し、働く世代が好む運動プログラムの情報提供や講師派遣を行うとともに、ひとりで気軽に取り組めるICTを活用したプログラムの提供についても検討するなど、クラブの魅力度を高めていく。
12	世界に羽ばたく選手の育成	国際大会出場者数(人)	45	32	71.1%	・新型コロナの影響で年度末に予定されていた大会が中止となったため。	・優秀選手の競技環境の確保を目指した就職支援の強化や、優れた資質を有するジュニア選手の発掘育成の強化により、世界に通じる優秀選手(県選抜選手)の重点的・継続的な競技力の向上を推進する。

3-(1) R6年度の目標値に対する達成度(全体)

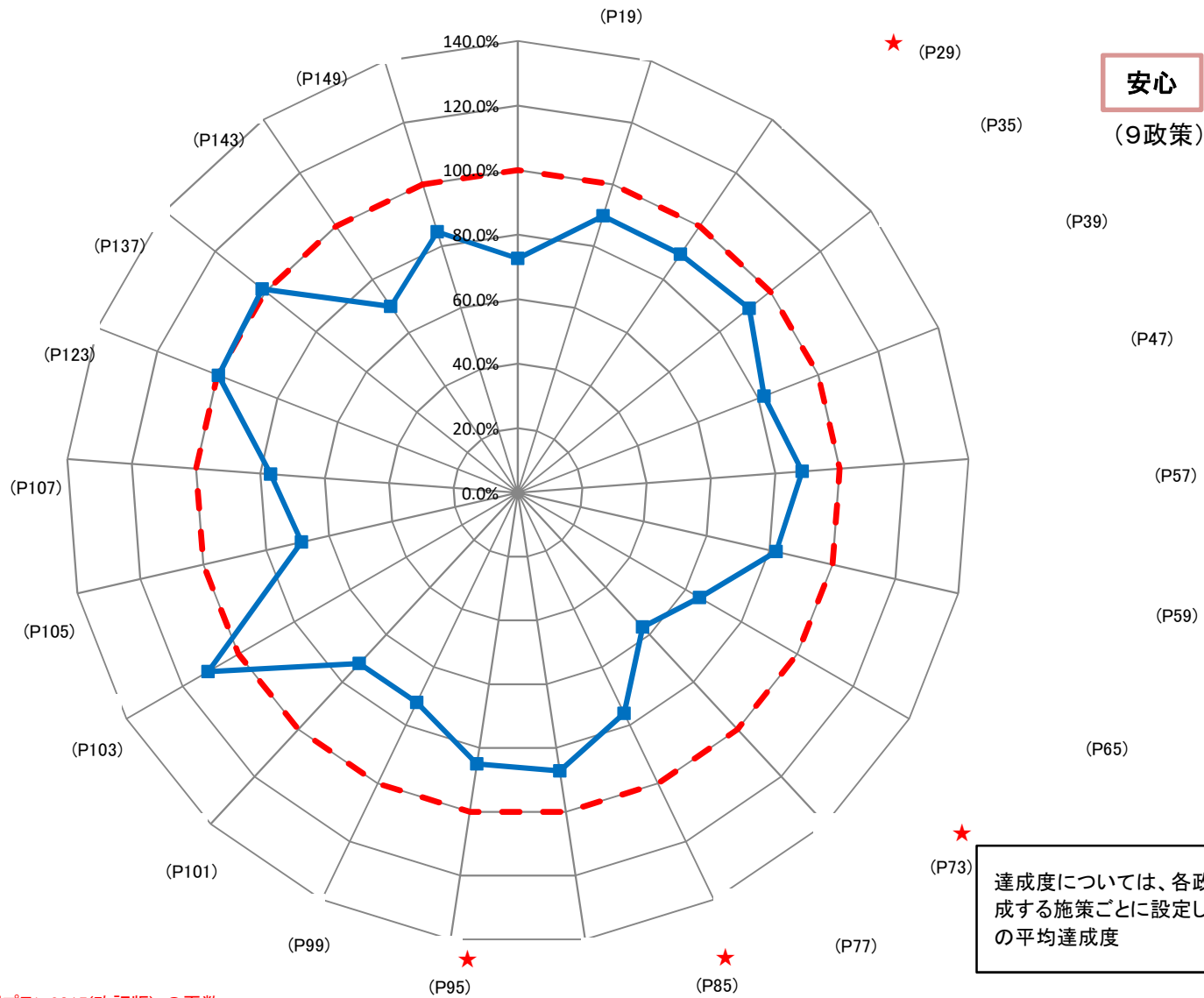
21政策

発展

(4政策)

安心

(9政策)



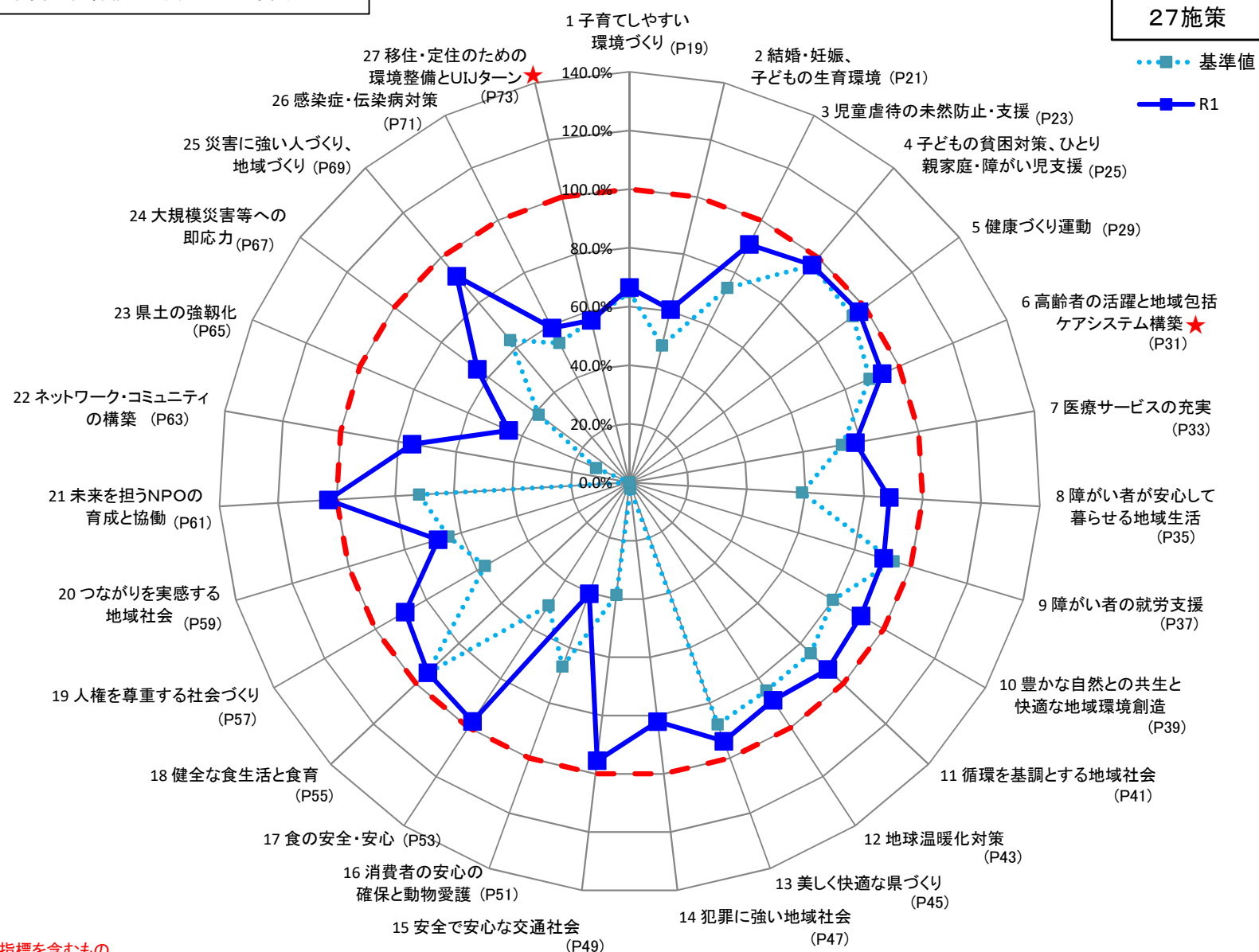
活力

(8政策)

達成度については、各政策を構成する施策ごとに設定した指標の平均達成度

※「★」は集計中指標を含むもの
※指標横の括弧は「安心・活力・発展プラン2015(改訂版)」の頁数

3-(2) R6年度の目標値に対する達成度(安心)



※「★」は集計中指標を含むもの
 ※指標横の括弧は「安心・活力・発展プラン2015(改訂版)」の頁数

3-(3) R6年度の目標値に対する達成度(活力)



※「★」は集計中指標を含むもの
 ※指標横の括弧は「安心・活力・発展プラン2015(改訂版)」の頁数

3-(4) R6年度の目標値に対する達成度(発展)

