

【会社概要】

- 所在地：別府市大字南立石
- 代表者：代表取締役 林 太郎
- 創業：昭和40年
- 売上高：3.3億円(H30.5期)
- 従業員数：42名(平均41歳)
- 付加価値額：1.8億円(※)
- 事業内容：宿泊業
※営業利益、人件費、減価償却費の合計

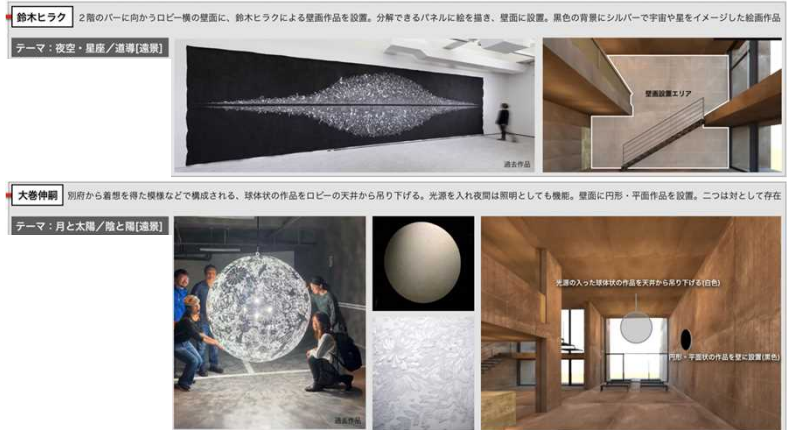
【自社の競争優位性、強み】

- 15年間で売上高10倍に裏付けされた、既存3店舗で培われた宿泊業の経営ノウハウ
- 多くの「全国唯一」を持つホテル
 - ・地方で初めて開業するライフスタイルホテル
 - ・都市の喧噪の中でなく、絵画のようなガラス越しの景観がお客様を待つライフスタイルホテル
 - ・全国唯一の源泉を持つライフスタイルホテル
- 「質の高い人材獲得」への取組や継続した人材育成システム
 - ・求人専用ポータルサイトの開設
 - ・令和元年度、APU卒業生他新卒6名採用決定
 - ・平成30年度離職者ゼロを達成

【成長戦略】

- テーマ「県内唯一のライフスタイルホテル「ガレリア御堂原」新規開業による観光業界における新たな付加価値を提供し、観光による地方創生を実現する。」
- 定量目標：5年後に売上高7.9億円(2.4倍)、従業員数90名(2.1倍)、付加価値額4.5億円(2.5倍)
- 成長の方向性
 - ①新施設の建設(ガレリア御堂原：35室、価格帯：1.8~3.0万円)
 - ・当社が提供する宿泊サービスの選択肢に、先進的かつ洗練された選択肢を拡充
 - ・県内唯一のライフスタイルホテルで県内観光業における新たな付加価値を発信する
 - ②温泉・アート・交流をテーマにした体験型観光サービスの提供
 - ・全国唯一の源泉を持つライフスタイルホテルに別府という世界をコンセプトにしたアートを配置し、ハイセンスかつ嗜好性の高い空間を創る

テーマは『温泉・アート・交流』



【会社概要】

- 所在地：大分市下郡
 - 代表者：代表取締役 浦崎 希
 - 創業：昭和43年
 - 売上高：16.2億円(H30.8期)
 - 従業員数：67名(平均42歳)
 - 付加価値額：5億円(※)
 - 事業内容：建設用金属建材及び機械装置の製造・販売
- ※営業利益、人件費、減価償却費の合計

【自社の競争優位性、強み】

- 浸水防止用設備
 - ・販売開始から15年間で2,000件超の実績（東京スカイツリー、新国立競技場など）
 - ・どんな条件に対しても柔軟な設計力で最適製品を提案
 - ・製品納入に止まらず施工までを一環対応
- 配線・配管ピット
 - ・リニア中央新幹線実験施設でのシェア100%など40年余りの確かな実績
 - ・建物が建てば必ず在るがニッチな市場・高い参入障壁
 - ・当社のハイグレード、高品質なブランドイメージ
 - ・長期にわたり蓄積してきた知的財産権、金型、技術ノウハウなどの経営資源

【成長戦略】

- テーマ「日本全土の強靱化のトップランナーとしての「浸水防止用設備の販路拡大戦略」」
- 定量目標：5年後に売上高26.0億円（1.6倍）、従業員数84名（1.3倍）、付加価値額7.9億円（2.7倍）
- 成長の方向性
 - 外注依存からの脱却。設計及び製造の内製化率UPによるQCD強化
 - ①大規模な設備更新で、生産性を大幅向上
 - ・平成30年度より外部コンサルタントを受入れ、マザーライン構築の取組を実行中
 - ・生産性向上による失注解消により、短期的に売上を現状の1.2倍
 - ②設計人材、営業人員の増強・増員
 - ・より高度な設計を内製化し、提案型営業を強化
 - ・利益率の高い「浸水防止用設備」部門を「防水板部」「防水装置・マシンハッチ部」「防水扉部」の製品種類別のセグメントに細分化し、顧客対応力を強化

