

## 1-2 (参考) 未達成の総合戦略KPI一覧 (達成率90%未満の指標)

| 施策番号      | 施策名                     | 指標名  | 目標値     | 実績値      | 達成度     | 要因   | 向上策   |
|-----------|-------------------------|--|---------|----------|---------|--|---|
| I-2-(2)   | 障がい者の就労支援               | 障がい者雇用率の全国順位 (位)                                 | 1位      | 6位       | 89.4%   | ・法定雇用率引き上げによる県内の雇用義務対象企業数の増                          | ・障がい者雇用アドバイザーとハローワーク等関係機関との合同訪問等による企業への働きかけの強化        |
|           |                         | 障がい者の福祉的就労に係る平均工賃月額額の全国順位(位)                     | 5位(H29) | 14位(H29) | 79.1%   | ・新規設立事業所の低工賃<br>・民間企業等への周知不足                         | ・民間の経営視点を取り入れた共同受注体制の強化<br>・農福連携の取組強化<br>・官公需・民需の発注促進 |
| I-3-(1)   | 子どもの力と意欲を伸ばす学校教育の推進     | 児童生徒の学力(思考力・判断力・表現力等、全国平均以上の児童生徒の割合)(%)<br>(小学校) | 57.0%   | 50.5%    | 88.6%   | ・算数Bについて、全国平均以下となった児童の割合が高かったこと                      | ・算数の習熟度別指導による低学力層のさらなる底上げ                             |
| II-1-(11) | 国内誘客の推進と海外誘客(インバウンド)の加速 | ツーリズムおおいたホームページ訪問数(万回)                           | 200万回   | 172万回    | 86.0%   | ・前年度実績は上回ったものの、九州北部豪雨等の災害による落ち込みの影響が大きく、達成には至らなかったもの | ・県域ごとでの商談会等でのPR<br>・海外向け情報発信の強化<br>・商品販売サイトとの一体的運用    |
| III       | 人口の社会増減(人)              | 同左   | △850人   | △2,693人  | △116.8% | ・エリア別では、福岡・東京への転出超過<br>・年齢別では、20~40歳を中心として若者層の転出超過   | ・ターゲットエリア、年代の見直し<br>・移住、地方就職の動機付け強化<br>・外国人材の呼び込み     |