

施策名：戦略的広報の推進

事業名	担当課・室名	ページ
おおいた魅力アップ情報発信事業	広報広聴課	1 / 1

# 事務事業評価調査

(事業実施年度：平成30年度)

(評価実施年度：令和元年度)

別紙2-4

事業名	おおいた魅力アップ情報発信事業		事業期間	平成28年度～平成30年度		政策区分	大分県ブランド力の向上	
						施策区分	戦略的広報の推進	
総合評価	A 終了		事業実施課(室)名	広報広聴課		評価者	広報広聴課長 河野 圭史	

## [1. 現状・課題、目的]

現状・課題	「自治体広報戦国時代」とも称されるほど、情報発信の地域間競争が激化する中、CM動画等制作・活用を通じた「おんせん県おおいた」としての統一イメージの浸透、ブランド力の向上に取り組んだものの、地域ブランド調査における本県の魅力度は伸び悩んでいる。	事業の目的	大分県の魅力は認知されてきてはいるが、受け手の情報収集源が多様化していることから、従来のメディアやWEBに加え、SNSが持つ拡散力や訴求力を活用した新たな広報を展開する。また、ラグビーワールドカップ2019や2020東京オリンピック等を控え、海外向け広報を強化する。
-------	---	-------	---

## [2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容	番号	主な活動の予算額	コスト	29年度(決算)	30年度(決算)	元年度(予算)
①PR動画によるプロモーション 「大分で会いましょう」プロジェクトによるミーティングツアー 10回	①	51,768	総コスト	121,782	127,466	
②国内パブリシティ活動 「大分で会いましょう」プロジェクトによるメディアコンタクトの実施 年間183回	②	25,688	事業費	81,782	87,466	
③海外パブリシティ活動 海外向けPR動画「Welcome Oita Wonders」の制作 駐日大使館職員との交流会 坐来大分 駐日大使館職員7名 海外メディアツアーの実施 4メディア5名	③	12,177	(うち一般財源)	81,782	87,466	
	④		人件費	40,000	40,000	
	計	89,633	職員数(人)	4.00	4.00	

活動指標	指標名(単位)	達成度	29年度	30年度	元年度	最終達成(30年度)	評価割合	指標名(単位)	達成度	29年度	30年度	元年度	最終達成(30年度)	評価割合	評価
	「大分で会いましょう」ミーティングツアー(回)	目標値			5		5	58%	海外プレスツアー参加者数(人)	目標値	10	10		10	
	実績値			10		10	実績値			6	5		5		
	達成率			200.0%		200.0%	達成率			60.0%	50.0%		50.0%		
首都圏・関西でのマスメディアへの接触(回)	目標値		218	218		218	29%	目標値							
	実績値		331	183		183		実績値							
	達成率		151.8%	83.9%		83.9%		達成率							

評価割合の合計は、端数処理上100%にならない場合があります。

## [3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	29年度	30年度	元年度	最終達成(30年度)	評価	事業の成果
広告換算費(百万円)	目標値		3,000	3,000		3,000	a	首都圏等のメディアへ積極的なアプローチによるTV放映や雑誌掲載に加え、「大分で会いましょう」プロジェクトによる露出やWEBでの拡散により目標額は達成できた。
	実績値		19,337	3,887		3,887		
	達成率		644.6%	129.6%		129.6%		

## [4. 今後の課題と方向性等]

今後の課題	今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
<ul style="list-style-type: none"> <li>さらなるブランドイメージの向上や大分県の価値・魅力の深掘り</li> <li>本県の魅力度向上のためのメディアの活用(WEBサイト、SNS)</li> <li>ラグビーワールドカップ2019等大型イベントを契機とした海外向けPR</li> </ul>	今後の事業方針 <ul style="list-style-type: none"> <li>WEBやSNS等を活用した効果的な手法による魅力の情報発信</li> <li>本県の露出機会を増やすため、首都圏、関西圏などでのパブリシティの強化</li> <li>世界的スポーツイベントを契機とした海外向け広報の強化</li> </ul>				