

施策名：クリエイティブ産業への挑戦

事業名	担当課・室名	ページ
クリエイティブ産業創出事業	経営創造・金融課	1 / 1

事務事業評価調書

(事業実施年度：平成30年度)

(評価実施年度：令和元年度)

別紙2-4

事業名	クリエイティブ産業創出事業		事業期間	平成28年度～令和6年度		政策区分	多様な仕事を創出する産業の振興と人材の確保		
						施策区分	クリエイティブ産業への挑戦		
総合評価	A	継続・見直し	事業実施課(室)名	経営創造・金融課		評価者	経営創造・金融課長 稲垣 守		

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	グローバル化や価値観の多様化が進展する現代においては、様々な分野で従来の枠組みにとらわれない新しい価値の創造が求められている。 他方、県内の中小企業においては、クリエイティブ（最先端の技術や豊かな発想・感性等）の活用で付加価値を高めるといった発想がまだまだ広まっておらず、企業におけるクリエイティブの活用はこれからといった状況にある。	事業の目的	クリエイティブの活用による新たな価値を創造するため、優れた技術やノウハウを持つ県内の中小企業と、最先端の技術や、豊かな発想、感性を持つクリエイティブ人材が一緒になって、商品・サービスの開発や、新規マーケットの開拓等を行うための基盤となるプラットフォーム（クリエイティブ・プラットフォーム）を構築する。
-------	--	-------	--

[2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容	番号	主な活動の予算額	コスト	29年度(決算)	30年度(決算)	元年度(予算)
クリエイティブ・プラットフォームの構築(1)と県内クリエイターのスキルアップ(2)	①	17,645	総コスト	57,127	57,065	56,302
(1) ①交流イベントに参加し気づきを得た企業からの相談対応	②	8,038	事業費	36,127	36,065	35,302
(2) ②スキルアップセミナー(おおいたクリエイティブ実践カレッジ)の開催 委託先：株式会社 Barbara Pool	③	7,254	(うち一般財源)	18,248	18,189	17,854
(1) ③企業とクリエイター等とのネットワーク化	④	2,820	人件費	21,000	21,000	21,000
(1) ④多様な主体が交流する場の創出 委託先：NPO法人 BEPPU PROJECT	計	35,757	職員数(人)	2.10	2.10	2.10

活動指標	指標名(単位)	達成度	29年度	30年度	元年度	最終達成(6年度)	評価割合	指標名(単位)	達成度	29年度	30年度	元年度	最終達成(6年度)	評価割合	評価
	企業とクリエイター等のマッチング件数(件)	目標値		20	15	17	15	49%	ウェブサイトにおけるクリエイター、優良事例等紹介件数(件)	目標値	60	50	50	50	
実績値			20	21			実績値			61	50				
達成率			100.0%	140.0%			達成率			101.7%	100.0%				
スキルアップセミナー開催回数(回)		目標値		10	10	10	10	22%	企業とクリエイター等の交流イベント開催回数(回)	目標値	7	3	1	1	8%
		実績値		10	10					実績値	9	4			
		達成率		100.0%	100.0%					達成率	128.6%	133.3%			

評価割合の合計は、端数処理上100%にならない場合があります。

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	29年度	30年度	元年度	最終達成(6年度)	評価	事業の成果
企業とクリエイター等のマッチングによる商品・サービスの事業化件数(件)	目標値		10	13	14	15	a	クリエイティブ・プラットフォーム(CREATIVE PLATFORM OITA)と「おおいたクリエイティブ実践カレッジ」の取組等を通じて、クリエイティブを活用した商品・サービス等の事業化(開発)が行われた。
	実績値		14	14				
	達成率		140.0%	107.7%				

[4. 今後の課題と方向性等]

今後の課題	今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
<ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブ商品・サービス等の多数創出 ・県内外に広く認知されるクリエイティブ商品・サービス等の創出 ・県内クリエイター等のさらなるスキルアップと活躍の場の創出 	今後の事業方針 <ul style="list-style-type: none"> ・創造的人材と企業との連携による商品・サービスの事業化の加速 ・県内クリエイター等のさらなるスキルアップ ・クリエイティブ・プラットフォームの将来的な民間主導での運営を目指した事業の見直し 				