

令和元年度 商工観光労働部補正予算(一般会計)要求の概要

(単位：千円)

補正要求額	令和元年度累計額	平成30年度当初予算額	増減額	増減率
7,815,468	53,716,778	53,133,666	583,112	1.1%

I 要求のポイント

1 活力

【基本方針】

本県企業数の99パーセントを占める中小企業・小規模事業者のさらなる発展を支援するため、人手不足対策や産業の新陳代謝を進めるほか、IoTやAI、ロボット、ドローン等の先端技術への挑戦を支援します。

また、ラグビーワールドカップ2019や2020年東京オリンピック・パラリンピックを契機とした、欧米・大洋州からの誘客拡大や国内観光需要のさらなる掘り起し、県域版DMOの強化に取り組みます。

(1) 多様な仕事を創出する産業の振興と人材の確保

アバター等による先駆的なプロジェクトに挑戦するとともに、IoTやAI、ロボット、ドローン等の先端技術を活用し、地域課題や人手不足の解決、生産性向上等に繋げる大分県版第4次産業革命「OITA4.0」の加速に取り組みます。また、深刻化する人手不足に対し、若年者の県内就職促進や、女性・シニア・外国人などの多様な人材の就業を促進し、県経済を支える人材の確保を進めます。

また、観光産業においても、宿泊業の経営効率化や食に着目した観光の推進に取り組みます。

(2) 人を呼び込み地域が輝くツーリズムの推進

ラグビーワールドカップ2019や2020年東京オリンピック・パラリンピックを契機に、欧米・大洋州へウイングを拡げるため、更なる誘客に向けた情報発信と受入態勢の整備を進めます。

国内観光需要のさらなる掘り起こしに向け、旅行会社等と連携した関東、関西、九州など圏域別の特徴を踏まえた誘客を行います。

県域版DMOとしてのツーリズムおおいたの調査・分析・企画機能や商品造成・販売力を強化するとともに、サイクルツーリズムの推進に取り組みます。

II 事業体系（県政推進指針）

当初予算額 補正要求額 累計額

2 活力 —いきいきと働き地域が輝く活力あふれる大分県—

(2) 多様な仕事を創出する産業の振興と人材の確保

①中小企業・小規模事業者の活力向上

—	おおいたスタートアップ支援事業	91,867	44,511	136,378
—	新 事業承継促進事業		4,609	4,609
—	中小企業金融対策費	28,688,696	7,008,837	35,697,533
—	経営革新加速化支援事業	38,000		38,000
—	小規模事業支援事業	1,316,770		1,316,770

②観光産業の振興

—	新 食観光推進事業		43,115	43,115
—	新 宿泊業経営基盤強化支援事業		9,915	9,915

③多様で厚みのある産業集積の推進

—	新 ものづくり中小企業IoT化推進事業		17,540	17,540
—	医療機器産業参入加速化事業	31,214	9,345	40,559
—	エネルギー関連産業成長促進事業	34,975		34,975

	当初予算額	補正要求額	累計額
④未来に向けた戦略的・効果的な企業立地の推進			
— 企業立地促進事業	1,488,257		1,488,257
— 工業団地開発推進事業	5,333,572		5,333,572
— 過疎地域等企業立地推進事業	316,992	250,000	566,992
⑤働き方改革の推進と産業人材の確保・育成			
— 新 若年技能者育成企業支援事業		2,761	2,761
— 新 県外若年者U I J ターン促進事業		164,918	164,918
— 外国人労働者受入対策支援事業	2,711	5,500	8,211
— おおいた元気企業マッチング促進事業	15,119	7,832	22,951
— 女性のスキルアップ総合支援事業	33,855	12,568	46,423
⑥大分県版第4次産業革命「O I T A 4.0」の加速			
— ドローン産業振興事業	42,318	44,430	86,748
— 新 次世代モビリティサービス導入加速化事業		14,000	14,000
— おおいたIoTプロジェクト推進事業	53,994		53,994
— 新 アバター戦略推進事業		68,439	68,439
— 姫島ITアイランド構想推進事業	24,321	9,300	33,621
— モバイルワーク推進事業	27,945	42,067	70,012
— 新 ICT活用業務効率化推進事業		15,147	15,147

(4) 人を呼び込み地域が輝くツーリズムの推進

①ビッグイベントを契機としたインバウンドのウィング拡大

— ラグビーワールドカップ観光振興事業	110,036	40,634	150,670
— インバウンド推進事業	71,597		71,597

②国内観光需要の掘り起こしと魅力発信

— 国内誘客総合推進事業	90,229		90,229
--------------	--------	--	--------

③観光推進態勢の整備

— おんせん県おおいた県域版DMO促進事業	52,085		52,085
-----------------------	--------	--	--------

(注) 事業名前の「新」は新規事業を示す。

令和元年度 商工観光労働部補正予算(一般会計)要求に対するご意見をお寄せください。

e-mail: a14110@pref.oita.lg.jp (商工観光労働部商工観光労働企画課)

令和元年度 補正予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：商工観光労働部）

（単位：千円）

事業名	令和元年度 補正要求額 ＜累計額＞ 〔平成30年度 当初予算額〕	事業概要	所管課
1 おおいたスタートアップ支援事業	44,511 ＜136,378＞ (86,930)	創業の裾野拡大やベンチャー企業の創出・育成を図るため、おおいたスタートアップセンターにおいて、創業者の成長志向に応じた指導やフォローアップなどを行う。 【特】 関東圏での本県関係者等による起業家ネットワークの形成 【特】 県内起業家等が無償で利用できる都内コワーキングスペースの設置など	経営創造・金融課
2 特 事業承継促進事業	4,609 ＜4,609＞ (0)	県内中小企業・小規模事業者の早期計画的な事業承継を促すとともに、承継後の持続化・成長を図るため、事業承継への意識喚起、経営課題の見える化、磨き上げ、後継者としての資質を備える人材の育成を行うとともに、創業希望者とのマッチングの場等を提供する。	経営創造・金融課
3 中小企業金融対策費	7,008,837 ＜35,697,533＞ (35,795,834)	県内中小企業の資金繰りを支援するため、県制度資金を運営し、民間金融機関や政府系金融機関による金融を補完する。	経営創造・金融課
4 特 食観光推進事業	43,115 ＜43,115＞ (0)	県外からの観光需要を獲得するため、「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」の各場面毎に食の魅力情報を発信し、食観光を推進する。	商業・サービス振興課
5 特 宿泊業経営基盤強化支援事業	9,915 ＜9,915＞ (0)	本県の基幹産業である宿泊業経営者の高齢化や従業員の人手不足に対応するため、宿泊業の経営実態調査を行い、その実情に応じ経営革新の取組等を促すほか、問題意識を共有する宿泊業者等による研究会を開催し、さらなる生産性の向上を目指す。	観光政策課
6 特 ものづくり中小企業IoT化推進事業	17,540 ＜17,540＞ (0)	本県の基幹産業である中小製造業の生産性向上による競争力強化を図るため、ものづくり中小企業のIoT化の取組を支援する。	工業振興課
6 過疎地域等企業立地推進事業	250,000 ＜566,992＞ (594,201)	過疎地域等における雇用の増大、地域経済活性化を促すため、低利で魅力ある特別融資制度により過疎地域等への企業立地の推進を図る。	経営創造・金融課
7 特 若年技能者育成企業支援事業	2,761 ＜2,761＞ (0)	技能検定等の資格制度を活用した若年技能者の育成を図るため、県内中小企業が行う人材育成に要する経費を助成する。	雇用労働政策課
8 特 県外若年者UIJターン促進事業	164,918 ＜164,918＞ (0)	福岡県在住の若年者のUIJターンを促進するため、福岡市中心部に県内企業の情報発信や就職相談を行う拠点を設置し、福岡在住の学生や早期離職者等の県内就職を促進する。	雇用労働政策課
9 外国人労働者受入対策支援事業	5,500 ＜8,211＞ (0)	【特】 今後増加が見込まれる外国人労働者の県内企業への受入を促進するため、企業が必要とする外国人労働者の確保に向けた支援を行う。 ・ 県内の留学生・技能実習生の受入れ企業に対するニーズ調査	雇用労働政策課
10 おおいた元気企業マッチング促進事業	7,832 ＜22,951＞ (9,591)	県内中小企業の人材確保と県内外の求職者の県内就職・定着を図るため、企業と求職者とのマッチング等を行う。 【特】 就職マッチングサイトの開設 【特】 高校生及び保護者向け県内就職広報冊子の作成	雇用労働政策課

令和元年度 補正予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：商工観光労働部）

（単位：千円）

事業名	令和元年度 補正要求額 ＜累計額＞ 〔平成30年度 当初予算額〕	事業概要	所管課
11 女性のスキルアップ総合支援事業	12,568 ＜46,423＞ (43,670)	多様で柔軟な働き方を推進し、女性の就業機会の創出や企業の人材不足解消を図るため、在宅ワークに関する支援や、就業体験等を実施する。 【特】 Eラーニングを活用した在宅ワーカー養成講座の開催 【特】 再就職支援セミナー、企業説明会、企業見学会の一体的実施	雇用労働政策課
12 ドローン産業振興事業	44,430 ＜86,748＞ (55,083)	ドローン産業のさらなる振興を図るため、九州連携による見本市の開催を支援するとともに、地域課題を解決するドローンの社会実装等を推進する。 【特】 ドローン見本市in九州の開催 【特】 地域課題を解決するドローンの社会実装の推進	新産業振興室
13 特 次世代モビリティサービス導入加速化事業	14,000 ＜14,000＞ (0)	高齢者の増加などに伴う、県内各地域が抱える移動手段の課題を解決するため、次世代モビリティサービスの効果的な導入に向けた検討及び実証実験を行い、大分発モビリティサービスの実装に向け取り組む。	工業振興課
14 特 アバター戦略推進事業	68,439 ＜68,439＞ (0)	遠隔操作ロボット「アバター」による県内の課題解決や新産業の創造を図るため、体験型観光や人手不足対策等での実証実験を行うとともに、遠隔教育での活用を推進する。	情報政策課
15 姫島ITアイランド構想推進事業	9,300 ＜33,621＞ (80,301)	【特】 離島や過疎地域等の条件不利地域において、大分県版第4次産業革命「OITA4.0」を象徴する取組を創出し、県外からのIT企業や人材の呼び込みを加速するため、姫島村をモデルに姫島ITアイランド構想を推進する。 ・アバター等の先端技術の活用やEdTech等による人材育成の推進	情報政策課
16 特 ICT活用業務効率化推進事業	15,147 ＜15,147＞ (0)	平成30年3月策定の「長時間労働の是正に向けた職員行動指針」に基づき公務能率の向上を図るため、ICTの積極的な活用やAI、RPA（Robotic Process Automation）の導入を行う。	情報政策課
17 ラグビーワールドカップ観光振興事業	40,634 ＜150,670＞ (92,495)	【特】 ラグビーワールドカップ大分開催のレガシーを活用し、東京オリンピック・パラリンピックを視野に一層の観光誘客を図るため、欧州・大洋州を新たなターゲット地域として、九州各県、オンライントラベルと連携したプロモーション等を実施する。	観光政策課

※(特) は「おおいた創生加速前進事業」