

施策名：戦略的広報の推進

事業名	担当課・室名	ページ
おおいた魅カアップ情報発信事業	広報広聴課	1 / 1

事務事業評価調書

(事業実施年度：平成29年度)

(評価実施年度：平成30年度)

別紙2-4

事業名	おおいた魅力アップ情報発信事業		事業期間	平成28年度～平成30年度		政策区分	大分県ブランド力の向上	
総合評価	A		事業実施課(室)名	広報広聴課		施策区分	戦略的広報の推進	
	継続・見直し					評価者	広報広聴課長 森 優子	

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	「おんせん県おおいた®」ブランドは、CM動画や首都圏、関西等のパブリシティ活動を継続することにより、認知されてきている。(28年度現在で認知度は、首都圏43.0%、関西圏46.7%)	事業の目的	平成30年には国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭、翌年はラグビーワールドカップ2019大分開催、その後は東京オリンピック・パラリンピックが開催される。大分県の魅力度(ブランド力)の向上を図るため、この絶好の機会を逃さず、大分県の旬な魅力や政策を、重点的・効果的に情報発信する。
-------	---	-------	--

[2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容	番号	主な活動の予算額	コスト	28年度(決算)	29年度(決算)	30年度(予算)
①CM動画による情報発信 プレミアムフロイデーCM放送10/16～10/29 関西21本 福岡60本 大分民放3局各8本	①	51,034	総コスト	167,820	121,782	129,633
②国内パブリシティ活動(マスメディアへの情報提供及び働きかけ) ニュースレター発行12回、マスメディアへの接触 首都圏233回、関西98回実施	②	25,688	事業費	127,820	81,782	89,633
③海外パブリシティ活動 プレスツアー11/13～11/14首都圏在住海外メディア参加(3カ国1地域)	③	4,097	(うち一般財源)	127,820	81,782	89,633
④CM動画・パブリシティによる効果検証 ①・②・④委託先：(株)西広大分支社	④	2,160	人件費	40,000	40,000	40,000
	計	82,979	職員数(人)	4.00	4.00	4.00

活動指標	指標名(単位)	達成度	28年度	29年度	30年度	最終達成(30年度)	評価割合	指標名(単位)	達成度	28年度	29年度	30年度	最終達成(30年度)	評価割合	評価
a	関西での新CM放映本数(本)	目標値	16	16	16	16	62%	海外プレスツアー参加者数(人)	目標値	10	10	10	10	5%	a
		実績値	16	21					実績値	10	6				
		達成率	100.0%	131.3%					達成率	100.0%	60.0%				
	首都圏・関西でのマスメディアへの接触(回)	目標値	218	218	218	218	31%	効果検証1エリアサンプル数(人)	目標値	400	400	400	400	3%	
		実績値	343	331					実績値	400	400				
		達成率	157.3%	151.8%					達成率	100.0%	100.0%				

評価割合の合計は、端数処理上100%にならない場合があります。

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	28年度	29年度	30年度	最終達成(30年度)	評価	事業の成果
a	広告換算費(千円)	目標値	1,200,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	a	広告換算費については、首都圏等のメディアへの積極的なアプローチによるTV放映や雑誌掲載、併せておんせん県CM第5弾「プレミアムフロイデー」や「シンプロ特別編」の情報番組への露出やWeb媒体による拡散により190億円超となった。
		実績値	10,430,469	19,337,227				
		達成率	869.2%	644.6%				

[4. 今後の課題と方向性等]

今後の課題	今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
<ul style="list-style-type: none"> さらなるブランドイメージの向上や大分県の価値・魅力の深掘り、資源化 本県の魅力度向上のためのメディアの活用(WEBSITE、SNS) 欧米等からのインバウンド増加を図るための海外向け広報の展開 	今後の事業方針 <ul style="list-style-type: none"> WEBサイト(オウンドメディア)の開設やSNSとの連動等、様々な手法やメディアを活用した統一的なプロモーションの展開 海外メディアの招致や海外向けPR動画の制作、活用 ※オウンドメディアとは、企業や組織自らが戦略的な広報展開を行うために所有・運営するWEBサイト(HP・SNS)。				