

施策名：おんせん県おおいたの地域磨きと観光産業の振興

事業名	担当課・室名	ページ
観光地域磨き推進事業	観光・地域局観光・地域振興課	1 / 1

事務事業評価調書

(事業実施年度：平成29年度)

(評価実施年度：平成30年度)

別紙2-4

事業名	観光地域磨き推進事業		事業期間	平成28年度～平成30年度		政策区分	人を呼び込み地域が輝くツーリズムの推進	
				施策区分	おんせん県おおいたの地域磨きと観光産業の振興			
総合評価	A	継続・見直し	事業実施課(室)名	観光・地域局観光・地域振興課		評価者	観光・地域振興課長 阿部 万寿夫	

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	日本一の温泉や食、伝統文化等、県内の観光素材を活かした商品づくりを行うとともに、訪れた観光客の満足度を高めるため、魅力ある観光地づくりを担う人材の育成が求められている。	事業の目的	観光消費の増大につなげるため、サービスや商品の販売促進、地域資源を活かしたツーリズムの振興やネットワークづくりを通じた地域リーダーの育成・支援を図る。
-------	--	-------	---

[2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容	番号	主な活動の予算額	コスト	28年度(決算)	29年度(決算)	30年度(予算)
①おもてなし体制の強化 外国人観光客向け通訳サービスの提供、バリアフリー観光パンフレット作成 ②魅力ある地域づくり・観光商品づくり 欧米等を取り込む魅力的な食やおもてなしの質を向上させる研修会 ③ツーリズム人材の育成・活用 おおいたツーリズム大学の実施、ふるさとガイドの資質向上と連携強化	①	19,785	総コスト	35,946	79,432	43,860
	②	15,434	事業費	15,946	39,432	23,860
	③	4,988	(うち一般財源)	15,796	33,892	15,114
	④		人件費	20,000	40,000	20,000
	計		40,207	職員数(人)	2.00	4.00

活動指標	指標名(単位)	達成度	28年度	29年度	30年度	最終達成(30年度)	評価割合	指標名(単位)	達成度	28年度	29年度	30年度	最終達成(30年度)	評価割合	評価
	①多言語コールセンター問い合わせ件数(件) ②おもてなし研修会開催件数(回)	目標値		1,200	1,800	1,800		1,800	49%	③おおいたツーリズム大学講座開催数(回)	目標値	8	8		
実績値			981	2,692			実績値	10			11				
達成率			81.8%	149.6%			達成率	125.0%			137.5%				
目標値			2	6			38%	目標値							
実績値			7	9				実績値							
達成率			350.0%	150.0%				達成率							

評価割合の合計は、端数処理上100%にならない場合があります。

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	28年度	29年度	30年度	最終達成(30年度)	評価	事業の成果
	観光消費額(億)	目標値		2,160	2,277	2,357		
実績値			2,146	2,051				
達成率			99.4%	90.1%				

[4. 今後の課題と方向性等]

今後の課題	今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
・来訪者の満足度・リピート意欲向上に資する受入環境整備	今後の事業方針 ・単体の旅行商品造成販売が県全体の観光消費額を引き上げることは難しいため、来訪者の満足度・リピート意欲向上を目的とした事業展開にシフト ・おもてなし研修会は、事業内容等を精査した結果、30年度はラグビーワールドカップ観光振興事業に移管				