

施策名：クリエイティブ産業への挑戦

事業名	担当課・室名	ページ
クリエイティブ産業創出事業	経営創造・金融課	1 / 1

# 事務事業評価調書

(事業実施年度：平成29年度)

(評価実施年度：平成30年度)

別紙2-4

事業名	クリエイティブ産業創出事業		事業期間	平成28年度～平成36年度		政策区分	多様な仕事を創出する産業の振興と人材の確保			
						施策区分	クリエイティブ産業への挑戦			
総合評価	<b>A</b>	<b>継続・見直し</b>	事業実施課(室)名	経営創造・金融課		評価者	経営創造・金融課長 稲垣 守			

## [1. 現状・課題、目的]

現状・課題	グローバル化や価値観の多様化が進展する現代においては、様々な分野で従来の枠組みにとらわれない新しい価値の創造が求められている。 他方、県内の中小企業においては、クリエイティブ(最先端の技術や豊かな発想・感性等)の活用で付加価値を高めるといった発想がまだまだ広まっておらず、企業におけるクリエイティブの活用はこれからといった状況にある。	事業の目的	クリエイティブの活用による新たな価値を創造するため、優れた技術やノウハウを持つ県内の中小企業と、最先端の技術や、豊かな発想、感性を持つクリエイティブ人材が一緒になって、商品・サービスの開発や、新規マーケットの開拓等を行うための基盤となるプラットフォーム(クリエイティブ・プラットフォーム)を構築する。
-------	--	-------	--

## [2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容	番号	主な活動の予算額	コスト	28年度(決算)	29年度(決算)	30年度(予算)
(1) クリエイティブ・プラットフォームの構築	①	11,560	総コスト	21,642	57,127	56,757
①企業とクリエイター等とのネットワーク化	②	11,150	事業費	11,642	36,127	35,757
②交流イベントに参加し気づきを得た企業からの相談対応	③	7,485	(うち一般財源)		18,248	17,879
③多様な主体が交流する場の創出 委託先：NPO法人 BEPPU PROJECT	④	5,609	人件費	10,000	21,000	21,000
(2) 県内クリエイターのスキルアップ	計	35,804	職員数(人)	1.00	2.10	2.10
④スキルアップセミナーの開催 委託先：株式会社 Barbara Pool						

活動指標	指標名(単位)	達成度	28年度	29年度	30年度	最終達成(36年度)	評価割合	指標名(単位)	達成度	28年度	29年度	30年度	最終達成(36年度)	評価割合	評価	
	ウェブサイトにおけるクリエイター、優良事例等紹介件数(件)	目標値		50	60	50		50	32%	企業とクリエイター等の交流イベント開催回数(回)	目標値	6	7			3
実績値			51	61			実績値	9			9					
達成率			102.0%	101.7%			達成率	150.0%			128.6%					
企業とクリエイター等のマッチング件数(件)		目標値			20	15	15	31%	スキルアップセミナー開催回数(回)	目標値		10	10	10	16%	
		実績値			20					実績値		10				
		達成率			100.0%					達成率		100.0%				

評価割合の合計は、端数処理上100%にならない場合があります。

## [3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	28年度	29年度	30年度	最終達成(36年度)	評価	事業の成果
企業とクリエイター等のマッチングによる商品・サービスの事業化件数(件)	目標値			10	13	15	a	クリエイティブ・プラットフォーム(CREATIVE PLATFORM OITA)の取組等を通じて、県内において、クリエイティブを活用した商品・サービス等の事業化(開発)が行われた。
	実績値			14				
	達成率			140.0%				

## [4. 今後の課題と方向性等]

今後の課題	今後の方向性	終了	<b>継続・見直し</b>	例外的に継続	廃止
<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリエイティブ商品・サービス等の多数創出</li> <li>・県内外に広く認知されるクリエイティブ商品・サービス等の創出</li> <li>・県内クリエイター等のさらなるスキルアップ</li> </ul>	今後の事業方針 創造的人材と企業との連携による商品・サービスの事業化を加速させるため、以下の取組を実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ネットワークサイト等を用いたクリエイティブ活用の有用性等の周知</li> <li>・企業からのクリエイティブ活用に関する相談対応の充実と創造的人材とのマッチング</li> <li>・研修・セミナー等による県内クリエイター等のさらなるスキルアップ</li> </ul>				