

## 平成25年度 企画振興部当初予算(一般会計)要求の概要

(単位:千円)

区 分	25年度当初要求額	24年度当初予算額	増減額	増減率
事業費	8,200,604	3,453,889	4,746,715	137.4%

### 要求のポイント

#### 安心

#### 1 地域の底力の向上 ~ 助け合い、支え合いによる豊かな地域生活の実現 ~

##### 【基本方針】

少子高齢化や過疎化が進行する小規模集落の維持・活性化を図ります。

##### (1) 小規模集落の維持・活性化

コミュニティバスなど地域住民の生活交通手段の維持・確保に対する支援を行うとともに、住民ニーズに対応した買い物弱者対策など小規模集落対策推進指針に基づき、様々な事業活動を支援していきます。

#### 活力

#### 2 ツーリズムの展開

##### 【基本方針】

8月に策定したツーリズム戦略を着実に推進し、地域の観光素材を磨き、観光客受け入れ体制を整えるとともに、効果的な情報発信により誘客対策を推進します。

##### (1) 観光と地域づくりを一体とするツーリズムの推進

「日本一のおんせん県おおいた 味力も満載」を前面に出し、ブランドイメージを確立するとともに、確実な誘客が見込めるMICE等の団体旅行や国際クルーズ船の誘致促進を図ります。

#### 3 海外戦略の推進

##### 【基本方針】

経済成長を続けるアジアの活力を取り込み、本県産業の活性化を図るため、海外戦略に基づき、部局間連携による取組を推進します。

##### (1) アジアに開かれた飛躍する県づくり

重点国・地域である中国湖北省や香港などにおいて、県産品や観光等の一体的なセールスや交流を促進し、企業の海外展開を支援します。

##### (2) 国際人材の育成

県内の小・中・高等学校において同世代の外国人と交流することで、外国語や異文化に対する興味を深め、グローバル社会に対応する人材育成に取り組んでいきます。

#### 発展

#### 4 芸術・文化の興隆とスポーツの振興

##### 【基本方針】

平成27年春の県立美術館の開館に向けて、ハード・ソフト両面の着実な整備推進を図るとともに新たな県民文化を創造します。

##### (1) 県民文化の創造

県立美術館の建設推進やまちなか支局を活用したPR及び教育普及プログラムの開発に取り組むとともに、美術館開館に向けた企画展・コレクション展の開催準備を進めていきます。

#### 5 交通ネットワークの充実と地域交通対策の推進

##### 【基本方針】

利用者の減少傾向が続いている大分空港、関西・四国と直接つながるフェリー航路の利用促進を図ります。

##### (1) 広域交通網の整備推進

国内・国際航空路線の維持・拡充に向けた取組を推進するとともに、フェリー航路の維持・活性化を図ります。

## 6 その他

### 【基本方針】

全国に対して、本県の認知度を高めるため、県の関係部局で一体的に時期や方法を調整しながら効果的な県外向け広報を行います。

#### (1) 大分県のブランド化

本県の地域ブランド力向上のため、全庁一体として戦略的な県外向け広報を実施します。

事業体系（県政推進指針）

### 【安心・活力・発展の大分県づくりの推進】

#### 1 安心 - 互いに助け合い、支え合う安心・安全の大分県 -

##### (8) 地域の底力の向上 ~ 助け合い、支え合いによる豊かな地域生活の実現 ~

###### 小規模集落の維持・活性化

—	生活交通路線支援事業	93,969
—	地域活力づくり総合補助金	500,000
—	小規模集落・里のくらし支援事業	50,000
—	買い物弱者支援事業	30,000

#### 2 活力 - いきいきと暮らし働くことのできる活力ある大分県づくり -

##### (3) ツーリズムの展開

###### 観光と地域づくりを一体とするツーリズムの推進

—	ツーリズム戦略観光地磨き事業	22,531
—	ツーリズム戦略広域観光事業	37,269
—	ツーリズム戦略国内誘客促進事業	104,471
—	ツーリズム戦略情報発信事業	60,551
— 新	東九州自動車道開通対策観光振興事業	2,761
—	ツーリズム戦略海外誘客促進事業	48,825
— 新	おもてなし観光案内標識整備事業	22,676
— 新	魅力ある景観づくり推進事業	8,540

##### (4) 海外戦略の推進

###### アジアに開かれた飛躍する県づくり

—	海外戦略総合対策事業	20,393
—	外国人留学生支援事業	30,220

###### 国際人材の育成

—	国際人材育成支援事業	4,095
---	------------	-------

#### 3 発展 - 人を育て、社会資本を整え、発展する大分県 -

##### (2) 芸術・文化の興隆とスポーツの振興

###### 県民文化の創造

—	県立美術館建設事業	4,573,655
— 新	県立美術館企画展開催準備事業	18,743
—	地域から文化力推進事業	106,751
— 新	地域力創造芸術文化振興事業	135,348

(4) 交通ネットワークの充実と地域交通対策の推進

広域交通網の整備推進

—	大分空港活性化事業	12,795
—	国際航空路線開設・定着化促進事業	35,500
—	フェリー航路活性化緊急対策事業	64,000

地域生活交通システムの形成

—	離島航路対策費	58,833
—	地方バス路線維持対策費	120,698
—	生活交通路線支援事業【再掲】	93,969

(6) その他

大分県のブランド化

—	新 大分県地域ブランドカアップ戦略事業	71,916
---	---------------------	--------

4 プランの進行管理

—	安心・活力・発展プラン2005推進事業	10,806
---	---------------------	--------

(注) 事業名前の「新」は新規事業を示す。

平成25年度 企画振興部当初予算(一般会計)要求に対するご意見をお寄せください。

e-mail: a10100@pref.oita.lg.jp (企画振興部政策企画課)

## 平成25年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

事業名	平成25年度 当初要求額 平成24年度 当初予算額	事業概要	所管課
1 生活交通路線支援事業	93,969 (87,520)	住民の通院・通学等に必要な生活交通手段を確保するため、県下全域を対象に、民間バス路線、NPO等が実施する過疎地有償運送及び市町村が運行するコミュニティバスに対して運行費の補助を行うとともに、利用者の増加につながる利用環境の整備に対し助成する。	交通政策課
2 地域活力づくり総合補助金	500,000 (640,000)	地域の活力を維持・増進するため、地域住民等が行う魅力ある地域づくりや特色ある取組を支援する。	集落応援室
3 小規模集落・里のくらし支援事業	50,000 (19,305)	小規模集落のほか、山村、離島地域において、小規模集落対策推進指針に基づき、安心なくらしを支える取組を支援する。	集落応援室
特 4 大分県地域ブランドカ アップ戦略事業	71,916 (0)	本県の地域ブランドを力強く情報発信するため、県外向け広報の一元化を図り、全国的な知名度向上や統一イメージによる効果的な広報活動を展開する。	広報広聴課
5 ツーリズム戦略観光地磨 き事業	22,531 (3,329)	地域の隠れた観光素材について旅行業者等からのアドバイスを得て観光資源として育てるとともに、ツーリズム関係者への研修会やおもてなし講座を実施することで観光客受け入れ態勢の強化を目的とした人材育成を図る。	観光・地域振興課
6 ツーリズム戦略国内誘客 促進事業	104,471 (71,811)	県外からの旅行者の大半を占める三大都市圏（首都圏、関西、福岡）において、県外事務所による情報提供や企画提案などに取り組みとともに、団体としての誘客が見込まれる教育旅行や国際会議等のビジネスイベント（MICE）の誘致を推進する。	観光・地域振興課
7 ツーリズム戦略情報発信 事業	60,551 (39,415)	日本一の温泉を活用した本県の観光ブランドイメージを全国に確立し、おんせん県としての知名度向上を図るため、マスコミや観光関係誌など多様な媒体を活用して効果的な情報発信を行う。	観光・地域振興課
地 8 東九州自動車道開通対策 観光振興事業	2,761 (0)	東九州自動車道（蒲江～県境間）の開通を契機として、宮崎県方面から県南地域への観光客の誘致に向けた観光PRを促進するとともに、「食」や海・山・川の自然を活かした体験など佐伯らしい体験メニューの拡充を図る。	観光・地域振興課
9 ツーリズム戦略海外誘客 促進事業	48,825 (33,000)	経済成長の続く中国、韓国等の東アジア市場をターゲットとしたプロモーションの実施や大型国際クルーズ船の誘致促進等により、海外からの観光誘客を促進する。	観光・地域振興課
10 海外戦略総合対策事業	20,393 (13,956)	引き続き経済成長が見込まれるアジアの活力を取り込み、本県産業の活性化を図るため、海外戦略に基づき、重点国・地域である中国湖北省との人的交流の促進や香港での飲食チェーンとタイアップした県産品や観光等の一体的なセールスを実施する。	国際政策課

## 平成25年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

事業名	平成25年度 当初要求額 平成24年度 当初予算額	事業概要	所管課
11 県立美術館建設事業	4,573,655 (388,000)	県民の豊かな感性や創造性を育む拠点となる県立美術館の建設工事に着手する。 屋外彫刻等屋外展示物の選定など開館に向けた環境整備を行うとともに、イベント等により広報・啓発事業を実施する。	県立美術館 推進局
12 <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">特</span> 県立美術館企画展開催準備事業	18,743 (0)	平成27年春の美術館開館に向けて、企画展の内容について検討するとともに、展示候補作品の調査・交渉等、企画展開催に必要な準備を行う。	県立美術館 推進局
13 地域から文化力推進事業	106,751 (72,159)	県民芸術文化祭、別府アルゲリッチ音楽祭、大分アジア彫刻展等の開催や青少年への舞台芸術を鑑賞する機会の提供など、文化振興施策を総合的に展開し、文化力による本県の活性化と魅力ある大分県づくりを推進する。	文化スポーツ 振興課
14 <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">特</span> 地域力創造芸術文化振興事業	135,348 (0)	県立美術館の開館に向けて、アーティストの学校訪問等を通じて芸術文化への関心を高めるとともに、国東半島アートプロジェクトなど芸術文化による観光・地域振興を図る。	文化スポーツ 振興課
15 安心・活力・発展プラン2005推進事業	10,806 (3,926)	「安心・活力・発展プラン2005」に掲げる政策を着実に推進するため、推進委員会の開催や政策・施策評価などを実施する。 多様化する県民ニーズを的確に把握するための意識調査や今後の政策・施策の展開に向けた中長期的な人口、産業構造等の変動シミュレーションを実施する。	政策企画課

新は「新規事業」、特は「おおいたプラン加速枠事業」、地は「地域課題対応枠事業」

## 平成25年度 当初予算（一般会計）要求における廃止事業

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

所管課	事業名	廃止理由	24年度 当初予算額
1 政策企画課	政策形成推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成19年～24年度の6か年事業として実施</li> <li>・「安心・活力・発展プラン2005推進事業」に組み入れて要求</li> </ul>	2,171
2 国際政策課	ブラジル大分県人会創立60周年記念事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成24年度の単年度事業として実施</li> <li>・事業目的が達成されたため廃止</li> </ul>	8,812
3 国際政策課	国際化推進事業 （大分日本語サミット開催事業）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成24年度の単年度事業として実施</li> <li>・事業目的が達成されたため廃止</li> </ul>	1,500
4 国際政策課	緊急雇用訪日教育旅行推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成23～24年度の2か年事業として実施</li> <li>・訪日教育旅行の推進及び本県の児童・生徒の国際感覚の涵養を図るため、「国際人材育成支援事業」に組み替えて要求</li> </ul>	5,154
5 広報広聴課	プロモーションおおいた福岡戦略事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成20～24年度の5か年事業として実施</li> <li>・事業効果等を検証し、関西・首都圏等への全国展開、県の統一イメージによる広報戦略により、平成28年地域ブランド総合評価全国10位以内を目標とする「大分県地域ブランド力アップ戦略事業」として要求</li> </ul>	14,268