

施策評価調書(24年度実績)

施策コード II-5-(2)

| | | | | | | |
|------|-----|---------|-------|-----------|---------|-----|
| 政策体系 | 施策名 | 国際人材の育成 | 所管部局名 | 企画振興部 | 長期総合計画頁 | 109 |
| | 政策名 | 海外戦略の推進 | 関係部局名 | 企画振興部、教育庁 | | |

【Ⅰ. 主な取り組み】

| | | | | |
|-------|-----------|------------|--------------|-------------|
| 取組No. | ① | ② | ③ | ④ |
| 取組項目 | 国際人材教育の推進 | 県内留学生等との交流 | 外国の児童生徒等との交流 | 訪日旅行教育の受け入れ |

【Ⅱ. 目標指標】

| 指 標 | 関連する取組No. | 基準値 | | 24年度 | | | 25年度 | 27年度 | 目標達成度(%) | | | | | |
|------------------------------|-----------|-----|------|------|------|-------|------|------|----------|----|----|-----|-----|--|
| | | 年度 | 基準値 | 目標値a | 実績b | b/a | 目標値 | 目標値 | 25 | 50 | 75 | 100 | 125 | |
| i 留学生等との国際交流活動を実施した小学校の割合(%) | ① ② | H22 | 26.2 | 50 | 46 | 92.0% | 75 | 100 | | | | | | |
| ii 訪日教育旅行受け入れ者数(人/年) | ③ ④ | H20 | 1686 | 2277 | 1846 | 81.1% | 2357 | 2500 | | | | | | |

【Ⅲ. 指標による評価】

| 評価 | 理 由 等 | 平均評価 |
|----------|---|------|
| i 概ね達成 | 大学キャンパスへの訪問、留学生等の招聘、子ども国際交流キャンプへの参加などを計画的に実施し、目標値を概ね達成した。 | 概ね達成 |
| ii 達成不十分 | 前年比約370%の伸びを示したものの尖閣諸島問題による日中関係悪化に伴い、中国からの訪日教育旅行団が減少したため、目標達成に至らなかった。 | |

【IV. 指標以外の観点からの評価】

| 取組 No. | 指標以外の観点からの評価 |
|--------|---|
| ① | ・訪日教育旅行受け入れ者数とともに、訪日旅行団体数も大幅に増加した。(H23:26→H24:69) |
| ② | ・留学生と受入家庭とのマッチングや交流会を開催する「ふるさとファミリー交流事業」を実施することにより、留学生が県民と直接ふれあう機会を提供した。(25家族40留学生) |
| ③ | 指標により評価 |
| ④ | (①と同様) |

【V. 施策を構成する主要事業】

| 取組 No. | 事業名(24年度事業) | 事業コスト(千円) | 25年度の実施状況 | 主要な施策の成果掲載頁 |
|--------|----------------|-----------|-----------|-------------|
| ① | 緊急雇用訪日教育旅行推進事業 | 4,632 | 継続 | 19 |
| ② | 外国人留学生支援事業 | 32,436 | 継続 | 18 |
| ③ | 緊急雇用訪日教育旅行推進事業 | 4,632 | 継続 | 19 |
| ④ | 緊急雇用訪日教育旅行推進事業 | 4,632 | 継続 | 19 |

【VI. 施策に対する意見・提言】

| | |
|--|--|
| <p>○「安心・活力・発展」プラン2005推進委員会(H25.7.26)</p> <p>・外からの受け入れ、留学生の活用もいいが、こちらから積極的に出て行き、交流することも考えるべき。</p> | <p>○「安心・活力・発展」プラン2005見直し策定委員会(H23.7.6)</p> <p>・外国語の習得の基本は日本語の習得にあり、大分の文化を基本としたうえで国際人材の育成に取り組んでもらいたい。</p> <p>○「安心・活力・発展」プラン2005見直し策定委員会(H23.10.5)</p> <p>・中国経済の成長は、今後大きな市場となりうるものであり、食の安全・安心などの差別化を図ることで、販路拡大を目指すべきである。</p> |
|--|--|

【VII. 総合評価と今後の施策展開について】

| 総合評価 | 施策展開の具体的内容 |
|----------|---|
| B | <p>・訪日教育旅行では、中国、韓国等からの誘致に積極的に取り組むとともに、学校現場と国際交流を熟知したコーディネーターを配置して受け入れ態勢の充実を図る。</p> <p>・平成24年度から3年計画で、小学生国際交流推進事業(留学生との交流会等)を実施することにより、各学校における国際交流活動の取組をさらに促進する。</p> |