

施策評価調書(24年度実績)

施策コード | II-5-(1)

政策体系	施策名	アジアに開かれた飛躍する県づくり	所管部局名	企画振興部	長期総合計画頁	107
	政策名	海外戦略の推進	関係部局名	企画振興部、福祉保健部、商工労働部、農林水産部		

【 I . 主な取り組み】

取組No.	①	②	③
取組項目	アジアの活力を取り込む	アジアの人材を取り込む	国際交流・国際貢献の推進

【 II . 目標指標】

指 標	関連する取組No.	基準値		24年度			25年度	27年度	目標達成度(%)					
		年度	基準値	目標値a	実績b	b/a	目標値	目標値	25	50	75	100	125	
i 海外展開企業数(社)	①	H20	57	68	58	85.3%	78	100						
ii 留学生の県内企業への就職者数(人/年)	②	H17	15	38	23	60.5%	42	50						

【 III . 指標による評価】

評価	理 由 等		平均評価
i	達成 不十分	新規10件の海外進出があったが、調査機関において活動実態のない企業を14件削除するなどの調査全般の見直しをH24年度に行ったため全体として減少し、目標値を達成できなかった。	著しく 不十分
ii	著しく 不十分	留学生側の県内企業に対する認知度の低さや、企業側の留学生活用に対する認識不足が依然としてあるため、目標値を達成できなかった。	

【IV. 指標以外の観点からの評価】

取組 No.	指標以外の観点からの評価
①	・中国ビジネス研究会の会員数が、H23年度のスタート時37社からH24年度52社となり、セミナー等による情報提供を通じて、中国展開に意欲的な企業や進出を考えている企業の支援を行うことができた。
②	・海外戦略の重点国・地域である中国(上海、香港、湖北省)、台湾、韓国、タイ、ベトナム出身の留学生を対象に、海外戦略枠(20人)を創設。「めじろん海外特派員養成講座」を開催し、大分県に対する理解を深めることができた。
③	・海外戦略の展開に伴い、海外でのプロモーションや外国要人来県時の通訳や国際的対応を要する庁内各所属の文書の翻訳件数が増加した。

【V. 施策を構成する主要事業】

取組 No.	事業名(24年度事業)	事業コスト(千円)	25年度の実施状況	主要な施策の成果掲載頁
①	海外戦略総合対策事業	36,854	継続	17
②	外国人留学生支援事業	32,436	継続	18
③	別府アルゲリッチ音楽祭	38,000	継続	21
	国際車いすマラソン大会開催事業	55,000	継続	65

【VI. 施策に対する意見・提言】

<p>○「安心・活力・発展」プラン2005推進委員会(H25.7.26)</p> <p>・外からの受け入れ、留学生の活用もいいが、こちらから積極的に出て行き、交流することも考えるべき。</p>	<p>○「安心・活力・発展」プラン2005見直し策定委員会(H23.7.6)</p> <p>・外国語の習得の基本は日本語の習得にあり、大分の文化を基本としたうえで国際人材の育成に取り組んでもらいたい。</p> <p>○「安心・活力・発展」プラン2005見直し策定委員会(H23.10.5)</p> <p>・中国経済の成長は、今後大きな市場となりうるものであり、食の安全・安心などの差別化を図ることで、販路拡大を目指すべきである。</p>
--	--

【VII. 総合評価と今後の施策展開について】

総合評価	施策展開の具体的内容
C	<p>・部局連携で行う「海外プロモーション」の実施や、「中国ビジネス研究会」の開催により企業の海外展開の支援を行う。</p> <p>・中国湖北省内大学への県職員の語学研修派遣、湖北省政府からの研修生の受入れによる人的交流を推進する。</p> <p>・「留学生人材活用事例集」を新たに作成・配布するとともに、「留学生人材活用説明会」や「留学生との交流会」を開催することにより、企業等の留学生人材の活用を促進する。</p>