

施策評価調書(23年度実績)

施策コード II-5-(1)

| | | | | | | |
|------|-----|------------------|-------|--------------------------|---------|-----|
| 政策体系 | 施策名 | アジアに開かれた飛躍する県づくり | 所管部局名 | 企画振興部 | 長期総合計画頁 | 107 |
| | 政策名 | 海外戦略の推進 | 関係部局名 | 企画振興部、福祉保健部、商工労働部、農林水産部、 | | |

【Ⅰ. 主な取り組み】

| 取組No. | ① | ② | ③ |
|-------|-------------|-------------|--------------|
| 取組項目 | アジアの活力を取り込む | アジアの人材を取り込む | 国際交流・国際貢献の推進 |

【Ⅱ. 目標指標】

| 指 標 | 関連する 取組No. | 基準値 | | 23年度 | | | 24年度 | 27年度 | 目標達成度(%) | | | | | | | | | | | | |
|-----|---------------------|-----|-----|------|-----|-----|--------|------|----------|----|----|-----|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | 年度 | 基準値 | 目標値a | 実績b | b/a | 目標値 | 目標値 | 25 | 50 | 75 | 100 | 125 | | | | | | | | |
| i | 海外展開企業数(社) | ① | H20 | 57 | 58 | 62 | 106.9% | 68 | 100 | | | | | | | | | | | | |
| ii | 留学生の県内企業への就職者数(人/年) | ② | H17 | 15 | 34 | 29 | 85.3% | 38 | 50 | | | | | | | | | | | | |

【Ⅲ. 指標による評価】

| 評価 | | 理 由 等 | 平均評価 |
|----|-----------|---|------|
| i | 達成 | 県が実施した「海外プロモーション」による商談機会の提供や、企業信用調査に対する助成等によって、県内の中小企業等の海外展開意欲を後押ししたことにより目標値を達成することができた。 | 概ね達成 |
| ii | 達成 不十分 | 県内企業の留学生活用に関する認識や、留学生の県内企業に対する認知が依然として不足していること等から目標値を達成することができなかった。今年度は、新たにジェットロ大分の情報誌等を活用し、県内企業における留学生採用事例を紹介するほか、「企業と留学生交流フェア」や「企業見学会」の事前広報に取り組み、参加者の増加を図ることなどによって目標達成を目指す。 | |

【IV. 指標以外の観点からの評価】

| 取組No. | 評価 |
|-------|---|
| ① | ・中国市場について、フェアにかえて見本市を開催したところ、食品だけでなく宝飾品の売買も成立したほか、インターネット販売も行われるようになった。 |
| ② | ・帰国後も大分県と出身国との架け橋となり、本県の知名度向上や交流の推進を図るため、留学生OB4名、元国際交流員1名を「めじろん海外特派員」に任命した。 |
| ③ | ・海外戦略の展開に伴い、外国要人来県時の通訳や、国際的対応を要する庁内各所属の文書の翻訳件数が増加した。 |

【V. 施策を構成する主要事業の評価】

| 取組No. | 事業名 | 事務事業評価 | | 事業コスト (千円) |
|-------|-------------------|------------------|-----|---------------|
| | | 総合評価 | 掲載頁 | |
| ① | 1 海外戦略総合対策事業 | 現状維持 | 17 | 38,262 |
| | 2 東アジアビジネス推進事業 | 見直し(24年度)事業内容の拡充 | 96 | 30,094 |
| | 3 農林水産物輸出促進対策事業 | 現状維持 | — | 16,616 |
| ② | 1 雇用再生留学生連携促進事業 | 終了(23年度末) | — | 12,477 |
| | 2 外国人留学生支援事業 | 見直し(24年度)効率化の推進 | 16 | 36,605 |
| ③ | 1 JET青年交流推進事業 | 現状維持 | — | 16,774 |
| | 2 国際車いすマラソン大会開催事業 | 現状維持 | — | 55,000 |

【VI. 主な取り組みの進捗状況・今後の課題】

| | | |
|-------|---|---|
| 進捗状況 | 取組No.「②アジアの人材を取り込む」について、やや遅れている。 | |
| 今後の課題 | <ul style="list-style-type: none"> ・「海外プロモーション」の実施による機会の提供や、助成制度による支援など、企業の自助努力を後押しするような取組を更に実施 ・知事の公式訪問で始まった中国湖北省との交流の推進 | <ul style="list-style-type: none"> ・県内企業の留学生雇用に対する理解促進 ・国際交流員による県民の国際理解促進 |

【VII. 施策に対する意見・提言】

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○「安心・活力・発展プラン2005」中間見直し策定委員会 ・産業面でアジアと競っていくためには、スピード感が非常に重要である。(H23.5) | <ul style="list-style-type: none"> ・中国経済の成長は、今後大きな市場となりうるものであり、食の安全・安心などの差別化を図ることで、販路拡大を目指すべきである。(H23.10) |
|---|--|

【VIII. 今後の施策展開について】

| 今後の方向性 | 施策展開の具体的内容 |
|--------|---|
| 拡充 | <ul style="list-style-type: none"> ・部局連携で行う「海外プロモーション」の実施や、「中国ビジネス研究会」の開催により企業の海外展開を支援していく。 ・中国湖北省との間で基盤となる人的交流や、観光分野など産業面での交流を推進する。 ・留学生の県内就職を増やすため、県内企業の留学生活用事例を広く紹介するほか、「企業と留学生の交流フェア」の参加者の増加に取り組む。 |