

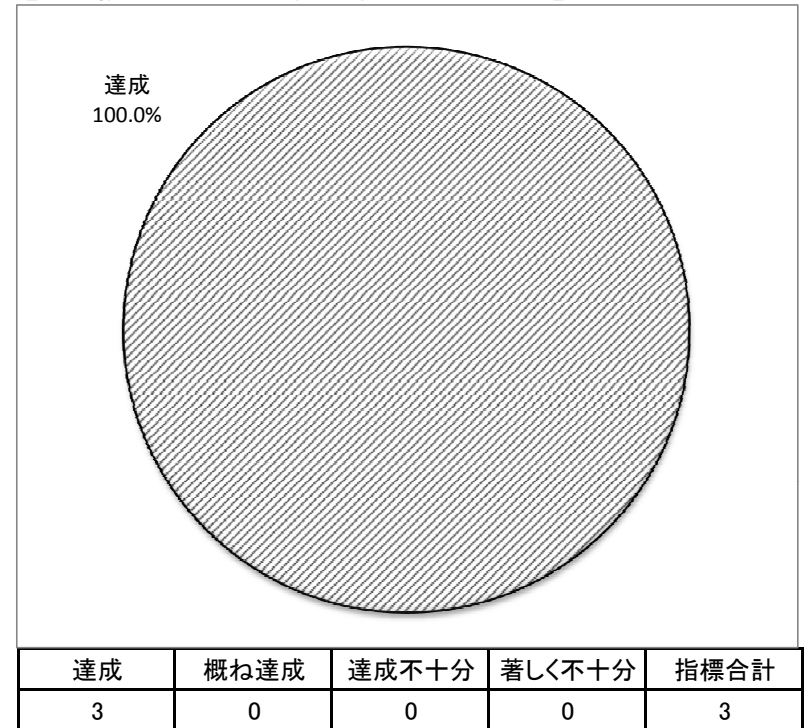
## 政策評価調書(23年度実績)

政策名	ツーリズムの展開	政策コード	Ⅱ-3	関係部局名	企画振興部
-----	----------	-------	-----	-------	-------

### 【Ⅰ. 政策を構成する施策の評価結果】

	施策名	指標評価	今後の方向性
1	観光と地域づくりを一体とするツーリズムの推進	達成	拡充

### 【Ⅱ. 構成施策の目標指標の達成状況】



### 【Ⅳ. 政策を取り巻く社会経済情勢・今後の動向】

東日本大震災の発生に伴う観光客の西日本へのシフト、九州新幹線の全線開業等に伴う移動エリアの拡大により、九州への観光客が増加している中で、本県を訪れる観光客のニーズの把握や観光資源の強み・弱みを現状分析することで、今後のターゲットをはじめ、より戦略的な誘客策が求められている。

また、地域づくりと観光とが一体となった「ツーリズム」をより一層推進する上で、市町村においては地域資源を「磨いて」他県とは違う観光商品の造成や地域の核となる人づくりを担い、県においては、観光地を「繋いで」広域観光を推進し、県外に対して、本県を一体的に売り込むプロモーション活動を行うといった役割分担が必要である。

さらに、MICE(※1)やアジアを中心とする大型クルーズ船の誘致は、県経済に大きな波及効果をもたらすものであり、東日本大震災の影響により減少した外国人観光客を県内に呼び戻すためにも、観光客の受け入れ体制の改善、留学生などを活用した情報発信、特にクルーズ船については、別府市以外の市町村にも経済効果をもたらすため、様々な市町村を訪れるツアー商品を造成し、売り込む必要がある。

### 【Ⅲ. 評価が著しく不十分となった指標】

指標名	達成率
該当なし	-

※ 1. MICE:

企業などの会議(Meeting)、企業などの行う報奨・研修旅行(インセンティブ旅行: Incentive tour)、国際機関・団体、学会などが行う国際会議(Convention)、イベント、展示会(Event/Exhibition)の頭文字のこと。多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。