

施策名：海外に開かれたネットワークづくりと輸出促進

| 事業名 | 担当課・室名 | ページ |
|---------------------------|--------|-------|
| 海外戦略推進事業 | 国際政策課 | 1 / 4 |
| 外国人留学生支援事業 | 国際政策課 | 2 / 4 |
| 留学生就職・起業支援事業(留学生人材定着推進事業) | 国際政策課 | 3 / 4 |
| 留学生誘致対策事業 | 国際政策課 | 4 / 4 |

事務事業評価調書

(事業実施年度：平成28年度)

別紙2-4

(評価実施年度：平成29年度)

| | | | | | | | | |
|------|----------|-----------|-----------|---------------|--|------|-----------------------|--|
| 事業名 | 海外戦略推進事業 | | 事業期間 | 平成26年度～平成28年度 | | 政策区分 | 海外戦略の推進 | |
| | | | | | | 施策区分 | 海外に開かれたネットワークづくりと輸出促進 | |
| 総合評価 | A | 終了 | 事業実施課(室)名 | 国際政策課 | | 評価者 | 国際政策課長 徳野 満 | |

[1. 現状・課題、目的]

| | | | |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------|
| 現状・課題 | 経済のグローバル化や、少子高齢化・人口減少に伴う国内需要の減少に対応し、地域に活力や競争力を生み出すため、経済発展の著しいアジア各国・地域の活力を取り込み、企業の海外展開支援や市場拡大を図ることが重要である。 | 事業の目的 | 県内企業の海外展開や県産品の販路拡大、外国人観光客誘致など海外戦略の推進を図る。 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------|

[2. 事業内容]

(単位：千円)

| 活動名及び活動内容 | 番号 | 主な活動の予算額 | コスト | 27年度(決算) | 28年度(決算) | 29年度(予算) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|
| ①部局連携による大分県のPR 台湾プロモーション：観光、食、ものづくりが一体となったプロモーションを実施 香港大分フェア：香港のレストランと連携して大分県の観光、食のPRを実施 フロンティア開拓プロモーション(ベトナム)：観光、加工品のPRを実施 | ① | 12,171 | 総コスト | 53,134 | 42,228 | |
| ②海外に向けた情報発信 留学生による大分県PR動画の作成、海外向け情報誌「What's Up Oita」の発行 | ② | 4,979 | 事業費 | 28,134 | 17,228 | |
| ③国際人材の育成 アジアビジネス研究会：県内企業を対象とした講演会、異業種交流会を実施 地域グローバル人材育成：県内大学生への奨学金支給や県内企業人材育成に対する補助 | ③ | 3,380 | (うち一般財源) | 27,396 | 17,228 | |
| | ④ | | 人件費 | 25,000 | 25,000 | |
| | 計 | 20,530 | 職員数(人) | 2.50 | 2.50 | |

| 活動指標 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 最終達成(28年度) | 評価割合 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(28年度) | 評価割合 | 評価 |
|---------------------------|---------------------------|-----|--------|--------|------------|--------|---------|------------------|--------|--------|------|------------|------|----|
| | 海外プロモーションにおけるバイヤー等参加者数(人) | 目標値 | | 150 | 150 | 150 | 59% | アジアビジネス研究会開催数(回) | 目標値 | 4 | 4 | | 4 | |
| 実績値 | | | 197 | 193 | 193 | 実績値 | | | 4 | 4 | | 4 | | |
| 達成率 | | | 131.3% | 128.7% | 128.7% | 達成率 | | | 100.0% | 100.0% | | 100.0% | | |
| 情報誌「What's Up Oita」発行数(回) | | 目標値 | | 12 | 42 | 42 | 24% | | 目標値 | | | | | |
| | | 実績値 | | 12 | 42 | 42 | | | 実績値 | | | | | |
| | | 達成率 | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | | 達成率 | | | | | |

評価割合の合計は、端数処理上100%にならない場合があります。

[3. 事業の成果]

| 成果指標 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(28年度) | 評価 | 事業の成果 |
|------|------------|-----|--------|--------|------|------------|-----|----------|
| | 海外展開企業数(社) | 目標値 | | 100 | 100 | | 100 | a |
| 実績値 | | | 100 | 102 | | 102 | | |
| 達成率 | | | 100.0% | 102.0% | | 102.0% | | |

[4. 今後の課題と方向性等]

| | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|--------|--------|----|
| 今後の課題 | 今後の方向性 | 終了 | 継続・見直し | 例外的に継続 | 廃止 |
| ・関係機関と連携してのキーマン発掘やプロモーションの実施 | 今後の事業方針 ・事業を組み替えて、海外戦略加速化事業として一体的なプロモーション等を推進 | | | | |

事務事業評価調書

(事業実施年度：平成28年度)

(評価実施年度：平成29年度)

別紙2-4

| | | | | | | | | |
|------|------------|---------------|-----------|-----------------|--|------|-----------------------|--|
| 事業名 | 外国人留学生支援事業 | | 事業期間 | 平成 4 年度 ~ 平成 年度 | | 政策区分 | 海外戦略の推進 | |
| | | | | | | 施策区分 | 海外に開かれたネットワークづくりと輸出促進 | |
| 総合評価 | A | 継続・見直し | 事業実施課(室)名 | 国際政策課 | | 評価者 | 国際政策課長 徳野 満 | |

[1. 現状・課題、目的]

| | | | |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------|
| 現状・課題 | 県内の留学生数は3,000人を超えており、その留学生が母国との懸け橋として、また、県内のグローバル人材として県政の様々な分野で活躍することが期待されている。一方、県内の留学生数は減少傾向にあり、優秀な留学生の受入れ増加につながる情報発信が重要である。 | 事業の目的 | 留学生の県内での地域貢献活動の促進と、より多くの留学生を受入れ、活用することにより地域のグローバル化を図る。 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------|

[2. 事業内容]

(単位：千円)

| 活動名及び活動内容 | 番号 | 主な活動の予算額 | コスト | 27年度(決算) | 28年度(決算) | 29年度(予算) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|
| ①奨学金交付事業 ・奨学金(月額30,000円)の交付(80人) ・奨学生に対し、アクティブネット(留学生人材バンク)への登録を義務付けるとともに、地域貢献活動に関するレポートを課す。 ・大分県講座開催(3回) | ① | 28,800 | 総コスト | 33,751 | 32,473 | 31,800 |
| | ② | 1,243 | 事業費 | 30,751 | 29,325 | 28,800 |
| | ③ | | (うち一般財源) | 21,473 | 29,325 | 19,522 |
| | ④ | | 人件費 | 3,000 | 3,000 | 3,000 |
| ②大分県留学説明会開催(1回) 中国(武漢)にて、学生及び保護者、教育関係者を対象に大分県への留学説明会を実施する。 | 計 | 30,043 | 職員数(人) | 0.30 | 0.30 | 0.30 |

| 活動指標 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(年度) | 評価割合 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(年度) | 評価割合 | 評価 |
|------|--------------|-----|--------|--------|------|----------|------|---------|-----|------|------|------|----------|------|----|
| | | | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 目標値 | | | | 実績値 | 達成率 | 目標値 | 実績値 | | |
| | 奨学金交付対象者(人) | 目標値 | 80 | 80 | 80 | | 96% | | 目標値 | | | | | | a |
| | | 実績値 | 80 | 80 | | | | | 実績値 | | | | | | |
| | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | | | | | 達成率 | | | | | | |
| | 留学説明会参加者数(人) | 目標値 | 100 | 100 | | | 4% | | 目標値 | | | | | | |
| | | 実績値 | 80 | 120 | | | | | 実績値 | | | | | | |
| | | 達成率 | 80.0% | 120.0% | | | | | 達成率 | | | | | | |

評価割合の合計は、端数処理上100%にならない場合があります。

[3. 事業の成果]

| 成果指標 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(年度) | 評価 | 事業の成果 |
|------|-------------------|-----|--------|-------|------|----------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 人口当たりの留学生数全国順位(位) | 目標値 | 1 | 1 | 1 | | a | 県内留学生80人に対し奨学金を交付するとともに、大分県講座を実施。併せて、中国での留学説明会を開催することで、留学先としての大分県の魅力情報の発信を行った。 ※日本学生支援機構調べの留学生数をもとに算定 |
| | | 実績値 | 1 | 2 | | | | |
| | | 達成率 | 100.0% | 97.9% | | | | |

[4. 今後の課題と方向性等]

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------|--------|----|
| 今後の課題 | 今後の方向性 | 終了 | 継続・見直し | 例外的に継続 | 廃止 |
| ・留学生が地域貢献活動へ参加する機会をより多く設け、留学生の県内での地域貢献活動の促進と留学生の活用による地域のグローバル化を一層進めることが必要 | 今後の事業方針 ・中国(武漢)での大分県留学説明会については、2年間の事業計画が終了 ・大分県講座等の充実により、大分県への理解を深め、将来の海外特派員候補としての素養を醸成 | | | | |

事務事業評価調書

(事業実施年度：平成28年度)

(評価実施年度：平成29年度)

繰越がある場合用

別紙2-4

| | | | | | | | | |
|------|---------------------------|--------|-----------|---------------|-----------------------|------|-------------|--|
| 事業名 | 留学生就職・起業支援事業（留学生人材定着推進事業） | | 事業期間 | 平成28年度～平成31年度 | | 政策区分 | 海外戦略の推進 | |
| | | | | 施策区分 | 海外に開かれたネットワークづくりと輸出促進 | | | |
| 総合評価 | A | 継続・見直し | 事業実施課（室）名 | 国際政策課 | | 評価者 | 国際政策課長 徳野 満 | |

[1. 現状・課題、目的]

| | | | |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------|
| 現状・課題 | 国内では、少子高齢化や人口減少に伴う国内需要の縮小が懸念されている一方、経済成長が著しいアジアをはじめとする海外の市場拡大が期待されており、経済面において海外の活力や人材を取り込んでいくことが課題となっている。 | 事業の目的 | 経済面において海外の活力や人材を取り込むために、県内で学ぶ留学生の県内企業への就職や県内での起業を支援する。 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------|

[2. 事業内容]

(単位：千円)

| 活動名及び活動内容 | 番号 | 主な活動の予算額 | コスト | 27年度(決算) | 28年度(決算) | 29年度(予算) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|
| ①おおいた留学生ビジネスセンターの設置・運営（H28.10.15開設） 起業支援室（入居状況 個室2者/2室、ブース席7席/10席）、交流スペース、打合せ室、料理室、セミナールーム ②留学生ビジネス支援 企業と留学生の交流会（11/5、2/17、3/10）参加者数115名 留学生の県内企業見学会（竹田市、臼杵市）留学生参加者数19名 先輩起業家等との交流会（5回）参加者数60名 専門家による定期相談会（在留資格、就職、起業）、留学生人材活用ガイド作成 | ① | 20,352 | 総コスト | | 31,471 | 27,459 |
| | ② | 3,619 | 事業費 | | 23,971 | 19,959 |
| | ③ | | (うち一般財源) | | | 9,980 |
| | ④ | | (うち繰越額) | | 23,971 | |
| | 計 | 23,971 | 人件費 | | 7,500 | 7,500 |
| | | | 職員数(人) | | 0.75 | 0.75 |

| 活動指標 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(31年度) | 評価割合 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(31年度) | 評価割合 | 評価 |
|--------------|---------------------|-----|------|--------|-------|------------|-------|---------|-----|------|------|------|------------|------|----|
| | 留学生ビジネスセンターの利用者数(人) | 目標値 | | | 1,500 | 4,400 | 4,600 | | 85% | 目標値 | | | | | |
| | 実績値 | | | 1,800 | | | | 実績値 | | | | | | | |
| | 達成率 | | | 120.0% | | | | 達成率 | | | | | | | |
| 就職・起業相談件数(件) | 目標値 | | | 60 | 150 | 200 | 15% | 目標値 | | | | | | | |
| | 実績値 | | | 60 | | | | 実績値 | | | | | | | |
| | 達成率 | | | 100.0% | | | | 達成率 | | | | | | | |

評価割合の合計は、端数処理上100%にならない場合があります。

[3. 事業の成果]

| 成果指標 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(31年度) | 評価 | 事業の成果 |
|------------------|---------|-----|------|--------|------|------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 留学生の県内就職・起業家数(人) | 目標値 | | | 70 | 100 | 120 | a | 留学生ビジネスセンターの開設により、留学生の県内就職と起業に対してワンストップで対応することができるようになった。また県内経済団体等と連携を図り、留学生と県内企業との相互理解を進めることができた。 |
| | 実績値 | | | 95 | | | | |
| | 達成率 | | | 135.7% | | | | |

[4. 今後の課題と方向性等]

| | | | | | |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|--------|----|
| 今後の課題 | 今後の方向性 | 終了 | 継続・見直し | 例外的に継続 | 廃止 |
| ・グローバル人材としての留学生の県内定着と活用（インターンシップ、採用等）について、より多くの県内企業等の理解促進 | 今後の事業方針 ・県内経済団体や個別企業等との連携をより一層進めることにより、留学生の卒業後の県内定着（県内就職・起業）を推進し、県内企業の海外展開や県産品の海外輸出振興等を促進 | | | | |

事務事業評価調書

(事業実施年度：平成28年度)

別紙2-4

(評価実施年度：平成29年度)

| | | | | | | | | | |
|------|-----------|----|-----------|---------------|--|------|-----------------------|--|--|
| 事業名 | 留学生誘致対策事業 | | 事業期間 | 平成28年度～平成28年度 | | 政策区分 | 海外戦略の推進 | | |
| | | | | | | 施策区分 | 海外に開かれたネットワークづくりと輸出促進 | | |
| 総合評価 | A | 終了 | 事業実施課(室)名 | 国際政策課 | | 評価者 | 国際政策課長 徳野 満 | | |

[1. 現状・課題、目的]

| | | | |
|-------|--------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|
| 現状・課題 | 平成28年4月の熊本地震の影響による、県内大学に入学する留学生の減少を防ぐため、県内大学と連携した留学生の誘致に取り組む必要がある。 | 事業の目的 | 県内留学生の出身国がほぼ半数を占めている中国と韓国において、留学生の誘致に取り組む。 |
|-------|--------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|

[2. 事業内容]

(単位：千円)

| 活動名及び活動内容 | 番号 | 主な活動の予算額 | コスト | 27年度(決算) | 28年度(決算) | 29年度(予算) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|
| ①海外での留学フェアへの出展 日本留学フェア(日本学生支援機構主催)に大分県ブースを出展し、留学先として安心・安全であることをアピールするとともに、大学や現役留学生と連携して新入生の募集活動を実施(4回 中国：北京・上海 韓国：ソウル・釜山) ②海外メディアを活用したパブリシティの実施 留学生の誘致に効果が高いメディア等を活用したPR活動を実施することにより、大分県が留学先として安全で魅力的であることをアピール(韓国1回、中国2回) | ① | 6,320 | 総コスト | | 11,449 | |
| | ② | 3,910 | 事業費 | | 8,449 | |
| | ③ | | (うち一般財源) | | 4,225 | |
| | ④ | | 人件費 | | 3,000 | |
| | 計 | 10,230 | 職員数(人) | | 0.30 | |

| 活動指標 | 指標名(単位) | | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(28年度) | 評価割合 | 指標名(単位) | | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(28年度) | 評価割合 | 評価 |
|-------------------|---------|-----|-----|------|--------|------|------------|------|---------|-----|-----|------|------|------|------------|------|----|
| | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 目標値 | | 実績値 | 達成率 | | | | | | | |
| 留学フェアでのブース来場者数(人) | 目標値 | | | | 400 | | 400 | 62% | | | | | | | | | a |
| | 実績値 | | | | 460 | | 460 | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | 115.0% | | 115.0% | | | | | | | | | | |
| 海外メディア掲載数(回) | 目標値 | | | | 3 | | 3 | 38% | | | | | | | | | a |
| | 実績値 | | | | 3 | | 3 | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | 100.0% | | 100.0% | | | | | | | | | | |

評価割合の合計は、端数処理上100%にならない場合があります。

[3. 事業の成果]

| 成果指標 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(28年度) | 評価 | 事業の成果 |
|------------|---------|-----|--------|--------|------|------------|----|----------------------------------------------------------------------|
| 外国人留学生数(人) | 目標値 | | 3,209 | 3,380 | | 3,380 | a | 県内大学と連携し留学フェアへの出展や海外メディアを活用した留学生誘致に取り組むことが出来た。※日本学生支援機構調べの留学生数をもとに算定 |
| | 実績値 | | 3,380 | 3,516 | | 3,516 | | |
| | 達成率 | | 105.3% | 104.0% | | 104.0% | | |

[4. 今後の課題と方向性等]

| | | | | | |
|---------------------|--------------------------------|----|--------|--------|----|
| 今後の課題 | 今後の方向性 | 終了 | 継続・見直し | 例外的に継続 | 廃止 |
| ・県内大学と連携した留学生誘致への取組 | 今後の事業方針 ・地震対策としての留学生誘致事業は終了 | | | | |