

施策名：おんせん県おおいたの地域磨きと観光産業の振興

事業名	担当課・室名	ページ
観光地域磨き推進事業	観光・地域局観光・地域振興課	1 / 1

事務事業評価調書

(事業実施年度：平成28年度)

別紙2-4

(評価実施年度：平成29年度)

事業名	観光地域磨き推進事業		事業期間	平成28年度～平成30年度		政策区分	人を呼び込み地域が輝くツーリズムの推進	
						施策区分	おんせん県おおいたの地域磨きと観光産業の振興	
総合評価	A	継続・見直し	事業実施課(室)名	観光・地域局観光・地域振興課		評価者	観光・地域振興課長 阿部 万寿夫	

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	日本一の温泉や食、伝統文化等、県内の観光素材を活かした商品づくりを行うとともに、訪れた観光客の満足度を高めるため、魅力ある観光地づくりを担う人材の育成が求められている。	事業の目的	観光消費の増大につなげるため、サービスや商品の販売促進、地域資源を活かしたツーリズムの振興やネットワークづくりを通じた地域リーダーの育成・支援を図る。
-------	--	-------	---

[2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容	番号	主な活動の予算額	コスト	27年度(決算)	28年度(決算)	29年度(予算)
①魅力ある地域づくり・観光商品づくり 販売サイトの活用による地域企画商品の販売促進	①	8,313	総コスト		35,946	64,812
②ツーリズム人材の育成・活用 おおいたツーリズム大学の実施やふるさとガイドの資質向上と連携強化	②	5,059	事業費		15,946	44,812
③おもてなし態勢の強化(連絡会議、研修) 観光案内所の連携とスキルアップ	③	2,795	(うち一般財源)		15,796	25,962
④ツーリズム戦略推進会議 ツーリズム戦略に基づき、各種の取組を推進するとともに、進捗状況を管理	④	575	人件費		20,000	20,000
	計	16,742	職員数(人)		2.00	4.00

活動指標	指標名(単位)	達成度	27年度	28年度	29年度	最終達成(30年度)	評価割合	指標名(単位)	達成度	27年度	28年度	29年度	最終達成(30年度)	評価割合	評価
	①販売サイトを活用した県内地域企画旅行商品の利用者数(名)	目標値			649			50%	③観光案内所職員研修会開催(回)	目標値		2	2	2	
	実績値			650			実績値				3				
	達成率			100.2%			達成率				150.0%				
②おおいたツーリズム大学講座開催数(回)	目標値			8	8	8	30%	④ツーリズム戦略推進会議開催(回)	目標値		3	3	3	3%	
	実績値			10					実績値			2			
	達成率			125.0%					達成率			66.7%			

評価割合の合計は、端数処理上100%にならない場合があります。

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	27年度	28年度	29年度	最終達成(30年度)	評価	事業の成果
観光消費額(億)	目標値			2,160	2,277	2,357	a	地域の観光資源の魅力を生かした地域企画商品の販売や地域づくりのためのツーリズム人材の育成が、滞在時間の延長及び観光消費額の増大につながった。
	実績値			2,146				
	達成率			99.4%				

[4. 今後の課題と方向性等]

今後の課題	今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
<ul style="list-style-type: none"> 長期滞在に繋がる食の魅力を向上 欧米等観光客の受入態勢の整備 	今後の事業方針 <ul style="list-style-type: none"> ナショナルパークやサイクルツーリズムのモデルコースづくりなど、多様な観光素材を活用した観光商品づくりや県産品を活用した食観光の推進により受入態勢を整備 販売サイトの活用による地域企画商品の販売促進については、観光消費増大の目的を達成したため終了 				