

施策名：すべての主体が参加する美しく快適な県づくり

| 事業名 | 担当課・室名 | ページ |
|----------------|-----------|-------|
| おおいたうつくし作戦推進事業 | うつくし作戦推進課 | 1 / 2 |
| 未来の環境を守る人づくり事業 | うつくし作戦推進課 | 2 / 2 |

事務事業評価調書

(事業実施年度：平成28年度)

別紙2-4

(評価実施年度：平成29年度)

| | | | | | | | |
|------|----------------|---------------|-----------|--------------|------|------------------------------|--|
| 事業名 | おおいたうつくし作戦推進事業 | | 事業期間 | 平成28年度～平成 年度 | 政策区分 | 恵まれた環境の未来への継承～おおいたうつくし作戦の推進～ | |
| | | | | | 施策区分 | すべての主体が参加する美しく快適な県づくり | |
| 総合評価 | A | 継続・見直し | 事業実施課(室)名 | うつくし作戦推進課 | 評価者 | うつくし作戦推進課長 梶原 浩 | |

[1. 現状・課題、目的]

| | | | |
|-------|--|-------|--|
| 現状・課題 | 平成15年度から取り組んだ「ごみゼロおおいた作戦」により県民の環境意識が高まったが、活動団体構成員の高齢化等から活動が広がりにくい傾向が生じたため、それまでの成果を生かしてさらにステップアップさせた「おおいたうつくし作戦」をスタートさせた。 | 事業の目的 | 環境活動の裾野を広げ、将来に向けた担い手の確保を図るため、従来の環境保全活動に地域活性化(まちづくり)の視点を盛り込んだ取組を展開する。 |
|-------|--|-------|--|

[2. 事業内容]

(単位：千円)

| 活動名及び活動内容 | 番号 | 主な活動の予算額 | コスト | 27年度(決算) | 28年度(決算) | 29年度(予算) |
|--|----|----------|----------|----------|----------|----------|
| ①おおいたうつくしキャンペーン実施 環境意識の醸成に向けた各種啓発事業を実施 | ① | 5,949 | 総コスト | | 38,874 | 40,455 |
| ②おおいたうつくし作戦の展開 県内各地域の環境課題の解決に向けた委託事業を提案公募により実施(10団体採択)等 | ② | 4,417 | 事業費 | | 14,874 | 16,455 |
| ③おおいたうつくし感謝祭実施 環境保全の重要性を認識するきっかけとするためのイベントを活動団体と協働で実施 | ③ | 4,169 | (うち一般財源) | | 1,902 | 2,776 |
| ④おおいたうつくし作戦県民会議・実施本部会議開催 学識経験者、環境関連企業等からなる県民会議や庁内幹部による実施本部会議を開催 | ④ | 1,142 | 人件費 | | 24,000 | 24,000 |
| | 計 | 15,677 | 職員数(人) | | 2.40 | 2.40 |

| 活動指標 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(年度) | 評価割合 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(年度) | 評価割合 | 評価 | |
|-------------|----------------|-----|------|---------|---------|----------|------|---------|--------------------|-------------|--------|------|----------|------|----|-----|
| | うつくし大行動参加人数(人) | 目標値 | | | 364,000 | 369,000 | | 38% | おおいたうつくし感謝祭参加人数(人) | 目標値 | | 700 | 1,000 | | | 27% |
| 実績値 | | | | 362,318 | | | 実績値 | | | | 700 | | | | | |
| 達成率 | | | | 99.5% | | | 達成率 | | | | 100.0% | | | | | |
| 提案公募参加者数(者) | | 目標値 | | | 10 | 10 | | 28% | | 県民会議出席者数(人) | 目標値 | | 200 | 200 | | 7% |
| | | 実績値 | | | 11 | | | | | | 実績値 | | 210 | | | |
| | | 達成率 | | | 110.0% | | | | | | 達成率 | | 105.0% | | | |

評価割合の合計は、端数処理上100%にならない場合があります。

[3. 事業の成果]

| 成果指標 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(年度) | 評価 | 事業の成果 |
|----------------|---------|-----|------|--------|------|----------|----------|---|
| うつくし推進隊任命数(団体) | 目標値 | | | 74 | 140 | | a | 平成28年度から本格的におおいたうつくし作戦がスタートし、そのけん引役であるうつくし推進隊が85団体に上るなど、裾野の拡大や担い手の確保等を図ることができた。 |
| | 実績値 | | | 85 | | | | |
| | 達成率 | | | 114.9% | | | | |

[4. 今後の課題と方向性等]

| | | | | | |
|--|---|----|---------------|--------|----|
| 今後の課題 | 今後の方向性 | 終了 | 継続・見直し | 例外的に継続 | 廃止 |
| <ul style="list-style-type: none"> うつくし作戦の理念の一層の普及による県民の環境意識の醸成 うつくし推進隊等の活動団体の拡大と連携強化による活動基盤づくりの推進 | 今後の事業方針 <ul style="list-style-type: none"> 国民文化祭等の国民的行事など様々な場面で、環境の視点からおもてなしする態勢の構築 新たな環境保全団体やまちづくり団体等の掘り起こし SNS(フェイスブック)や県のホームページを活用した団体の活動紹介等、情報発信の推進 地域課題のきめ細かな把握と地域の特性を生かした取組の推進等 | | | | |

事務事業評価調書

(事業実施年度：平成28年度)

(評価実施年度：平成29年度)

別紙2-4

| | | | | | |
|------|----------------|-----------|-----------------|------|------------------------------|
| 事業名 | 未来の環境を守る人づくり事業 | 事業期間 | 平成23年度～平成29年度 | 政策区分 | 恵まれた環境の未来への継承～おおいとうつくし作戦の推進～ |
| 総合評価 | A | 事業実施課(室)名 | うつくし作戦推進課 | 施策区分 | すべての主体が参加する美しく快適な県づくり |
| | 継続・見直し | 評価者 | うつくし作戦推進課長 梶原 浩 | | |

[1. 現状・課題、目的]

| | | | |
|-------|---|-------|---|
| 現状・課題 | 美しく快適な大分県づくりを進めていくためには、県民一人ひとりが自らの問題として環境に関心を持ち、主体的に行動することが必要であり、あらゆる世代やあらゆる場において環境教育を進めることが課題となっている。 | 事業の目的 | 環境教育アドバイザーを派遣し、子どもから大人までのあらゆる世代や学校や地域などの場において環境教育を推進することにより、環境問題等に対して主体的に行動する人材を育成する。特に次世代を担う子どもたちへの体験的な環境教育を実施することにより、持続可能な社会づくりに主体的に参画できる人材を育成する。 |
|-------|---|-------|---|

[2. 事業内容]

(単位：千円)

| 活動名及び活動内容 | 番号 | 主な活動の予算額 | コスト | 27年度(決算) | 28年度(決算) | 29年度(予算) |
|---|----|----------|----------|----------|----------|----------|
| ①幼児向け環境教育の推進 環境劇の公演、環境ワークショップ研修の開催 | ① | 6,884 | 総コスト | 32,738 | 31,512 | 32,483 |
| ②子ども向け環境教育の推進 自然体験活動など、年間を通じた環境学習を実施する団体へ委託(おおいたこども探検団推進事業)、子どもたちによる環境活動発表会の開催 | ② | 4,339 | 事業費 | 17,738 | 16,512 | 17,483 |
| ③あらゆる世代への環境教育の推進 環境教育アドバイザーの派遣、環境教育アドバイザーによる企画講座の実施 | ③ | 3,416 | (うち一般財源) | | | |
| | ④ | | 人件費 | 15,000 | 15,000 | 15,000 |
| | 計 | 14,639 | 職員数(人) | 1.50 | 1.50 | 1.50 |

| 活動指標 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(年度) | 評価割合 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(年度) | 評価割合 | 評価 |
|-----------------------|------------|-----|--------|--------|--------|----------|------|---------|--------------------|--------|--------|------|----------|------|-----|
| | 環境劇公演回数(回) | 目標値 | | 25 | 25 | 25 | | 47% | 環境教育アドバイザーの派遣回数(回) | 目標値 | 100 | 130 | 150 | | 23% |
| 実績値 | | | 31 | 27 | | | 実績値 | | | 137 | 155 | | | | |
| 達成率 | | | 124.0% | 108.0% | | | 達成率 | | | 137.0% | 119.2% | | | | |
| おおいたこども探検団実施数〔累計〕(団体) | | 目標値 | | 25 | 35 | 45 | | 30% | 目標値 | | | | | | |
| | | 実績値 | | 25 | 36 | | | | 実績値 | | | | | | |
| | | 達成率 | | 100.0% | 102.9% | | | | 達成率 | | | | | | |

評価割合の合計は、端数処理上100%にならない場合があります。

[3. 事業の成果]

| 成果指標 | 指標名(単位) | 達成度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 最終達成(年度) | 評価 | 事業の成果 |
|-----------------|---------|-----|--------|--------|--------|----------|----|---|
| 環境教育参加者数〔累計〕(人) | 目標値 | | 70,000 | 77,000 | 84,000 | | a | 学校、公民館や企業等に環境教育アドバイザー派遣制度の周知・広報を行ったことにより、あらゆる世代・あらゆる場で講座等への参加者が増加し、環境教育の推進に一定の効果をあげている。 |
| | 実績値 | | 72,194 | 81,442 | | | | |
| | 達成率 | | 103.1% | 105.8% | | | | |

[4. 今後の課題と方向性等]

| | | | | | |
|---|--|----|---------------|--------|----|
| 今後の課題 | 今後の方向性 | 終了 | 継続・見直し | 例外的に継続 | 廃止 |
| <ul style="list-style-type: none"> あらゆる世代における環境教育の推進 環境教育アドバイザーの派遣地域の偏りの解消 環境分野の知識を有する新たな人材の確保 | 今後の事業方針 <ul style="list-style-type: none"> あらゆる世代に環境教育アドバイザー派遣制度が活用されるための制度の積極的な周知・広報 こども探検団推進事業等による次世代を担う子どもたちへの体験的な環境教育の実施 派遣の少ない地域での環境教育アドバイザーによる企画講座の実施 環境教育アドバイザー派遣制度の充実等による人材の確保 | | | | |