

施策評価調書(28年度実績)

施策コード Ⅱ-2-(7)

政策体系	施策名	クリエイティブ産業への挑戦	所管部局名	商工労働部		
	政策名	多様な仕事を創出する産業の振興と人材の確保	関係部局名	商工労働部		

長期総合計画頁 107

【Ⅰ. 主な取り組み】

取組No.	①	②	③
取組項目	創造的人材とのネットワーク構築	県内企業と創造的人材との交流の場の創出	付加価値の高い新事業の創出

【Ⅱ. 目標指標】

指 標	関連する取組No.	基準値		28年度			31年度	36年度	目標達成度(%)					
		年度	基準値	目標値	実績値	達成度	目標値	目標値	25	50	75	100	125	
i	クリエイティブ産業育成の政策に基づく、創造的人材と企業との連携による商品・サービスの事業化件数(件)	①②③	H26	—	12	12	100.0%	30	100					

【Ⅲ. 指標による評価】

評価	理 由 等	平均評価
i	達成 県内の地場企業等と創造性あふれるデザイナーや建築家、高い技術を持つIoT技術者等が出会い、従来の枠組みにとらわれない新たな視点で商品開発を行った結果、目標値を達成した。	達成

【IV. 指標以外の観点からの評価】

取組 No.	指標以外の観点からの評価
①	・公式ウェブサイト「CREATIVE PLATFORM OITA」やフェイスブック等のSNSを活用して、全国の著名なクリエイティブ人材（創造的人材）へのインタビュー記事や、クリエイティブを活用した優良事例等を紹介するとともに、当該クリエイティブ人材とのネットワークを構築した。
②	・公式ウェブサイトで紹介したクリエイティブ人材をゲストに招いた交流イベント（多様な主体が交流する場）を定期的に行い、県内企業とクリエイティブ人材（ゲスト、県内クリエイター等）とが交流できる場を創出した。
③	・公式ウェブサイトによる情報発信や、交流イベントによる県内企業とクリエイティブ人材との交流を通じて、県内においてクリエイティブなものを活用する土壌を醸成した。

【V. 施策を構成する主要事業】

取組 No.	事業名（28年度事業）	事業コスト（千円）	事務事業評価		主要な施策の成果掲載頁
			総合評価	29年度の方向性	
①②③	クリエイティブ産業創出事業	21,642	A	継続・見直し	139

【VI. 施策に対する意見・提言】

○第3回「安心・活力・発展プラン2015」推進委員会（H28.7） ・製造業や建設業からサービス産業へ人がシフトしている中、平均年収の高い東京や福岡等に県内の若者が流出している。若者の地元定着を図るためには、サービス産業を高付加価値化する必要があり、キーワードは「IT」「クリエイティブ」「ホスピタリティ」の3つ。この3つを重視していくために、様々な部門がネットワークを組み、オープンなプラットフォームやハブ機能を持つ取り組みが重要。	
--	--

【VII. 総合評価と今後の施策展開について】

総合評価	施策展開の具体的内容
A	<ul style="list-style-type: none"> ・県内企業に「気づき」を提供するネットワークサイトや、県内企業とクリエイティブ人材との「出会い」を創出する交流イベント等の内容をさらに充実させることで、県内企業とクリエイティブ人材とのネットワーク構築を加速させる。 ・県内企業からのクリエイティブなものの活用に関する個別の相談に応じるとともに、必要に応じて自社にマッチするクリエイティブ人材を紹介することで、当該企業とクリエイティブ人材が協働して商品・サービス等の開発にあたり、競争力の高い商品・サービスの創出や、新規マーケットの開拓等に繋げていく。 ・県内において、商品・サービス等の付加価値を高めることができるクリエイティブ人材を育成するため、実践的な研修・セミナー等を開催する。