

1 まち・ひと・しごと大分県総合戦略基本目標・施策KPI達成状況
 (安心・活力・発展プラン2015目標指標達成状況から抜粋)

| 政策名 | 施策名 | 基本目標・重要業績評価指標 (KPI) | | | | | H31年度 目標値 | |
|----------------------------------|---------------------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| | | 指標名 | 基準値 | 平成27年度 | | 達成度 | | |
| | | | (H26年度) | 目標値 | 実績値 | | | |
| 基本目標Ⅰ 人を大事にし、人を育てる | | | | | | | | |
| 若い世代の結婚・子育ての希望の実現 (合計特殊出生率) | | | 1.57 | 1.58 | 1.60 | 101.3% | 1.68 | |
| 1 子どもを産み育てやすい環境づくりや健康長寿の社会づくり | (1) 次代を担う子どもを社会全体で支える環境の整備 | 病児・病後児保育実施施設数 (箇所) | 20箇所 | 22箇所 | 21箇所 | 95.5% | 31箇所 | |
| | | 専門的な研修を終了した子育て支援者数 (人) | 85人 | 515人 | 502人 | 97.5% | 1,850人 | |
| | (2) きめ細かな対応が必要な子どもと親への支援 | 里親等委託率 (%) | 28.2% | 29.2% | 30.7% | 105.1% | 33.3% | |
| | (3) 結婚・妊娠・出産・育児の切れ目ない支援の推進 | 出会い・結婚に関する支援を実施している市町村数 | 10市町村 | 10市町村 | 13市町村 | 130.0% | 18市町村 | |
| | (4) みんなで進める健康づくり運動の推進 | 健康寿命 (日常生活に制限のない期間の平均) (歳) | 男性 | 69.85歳 (H22) | 70.24歳 (H25) | 71.56歳 (H25) | 101.9% | 71.80歳 |
| 女性 | | | 73.19歳 (H22) | 73.57歳 (H25) | 75.01歳 (H25) | 102.0% | 75.11歳 | |
| (5) 安心で質の高い医療サービスの充実 | 地域中核病院の医師充足率 (%) | | 73.5% | 74.3% | 75.4% | 101.5% | 77.8% | |
| 2 高齢者や障がい者、女性など、多様な人材の活躍の促進 | (1) 高齢者の活躍と地域包括ケアシステムの構築 | 65歳以上のボランティア活動参加者数 (人) | 18,173人 | 18,400人 | 18,645人 | 101.3% | 19,200人 | |
| | | 要介護認定を受けていない高齢者割合の全国順位 (位) | 24位 | 21位 | 17位 | 114.8% | 11位 | |
| | (2) 障がい者の就労促進 | 障がい者雇用率の全国順位 (位) | 2位 | 1位 | 2位 | 97.9% | 1位 | |
| 障がい者の福祉的就労に係る平均工賃月額 の全国順位 (位) | | 12位 (H25) | 11位 | 15位 | 89.2% | 全国 トップレベル | | |
| (3) 女性の活躍促進と男女共同参画社会の構築 | 女性が輝くおいた推進会議の女性活躍宣言企業数 (社) | | — | 23社 | 24社 | 104.3% | 120社 | |
| 3 大分県の将来の担い手となる子どもの教育の充実 | (1) 子どもの力と意欲を伸ばす学校教育の推進 | 児童生徒の学力 (知識・技能、全国平均以上の児童生徒の割合) (%) | 小 | 60.7% | 61.0% | 65.0% | 106.6% | 63.0% |
| | | | 中 | 57.3% | 57.5% | 57.0% | 99.1% | 59.0% |
| | | 児童生徒の学力 (思考力・判断力・表現力等、全国平均以上の児童生徒の割合) (%) | 小 | 55.1% | 55.5% | 58.6% | 105.6% | 58.0% |
| | | | 中 | 52.4% | 52.5% | 53.1% | 101.1% | 54.0% |
| | | 児童生徒の体力 (総合評価C以上の児童生徒の割合) (%) | 小 | 77.0% | 77.4% | 78.2% | 101.0% | 79.0% |
| | | | 中 | 78.1% | 78.7% | 81.4% | 103.4% | 81.0% |
| | 未来を切り拓く意欲を持つ児童生徒の割合 (%) | 小 | 74.0% | 75.0% | 74.8% | 99.7% | 80.0% | |
| | | 中 | 65.7% | 66.0% | 66.6% | 100.9% | 70.0% | |
| | (2) グローバル社会を生きるために必要な「総合力」の育成 | グローバル人材として活躍するための素地を備えた生徒の割合 (%) | | 40.0% | 42.0% | 34.3% | 81.7% | 50.0% |
| | (3) 信頼される学校づくりの推進 | 学校評価に基づく改善策に関する家庭・地域との協議の実施率 (%) | 小 | 16.0% (H25) | 20.8% (H26) | 34.8% (H26) | 167.3% | 40.0% |
| 中 | | | 13.0% (H25) | 16.6% (H26) | 25.4% (H26) | 153.0% | 30.0% | |
| (4) 「知 (地) の拠点」としての大学等との連携 | 県と県内大学等の連携事業数 (件) | | 100件 | 105件 | 111件 | 105.7% | 125件 | |
| (5) 変化の激しい時代を生き抜く生涯を通じた学びの支援 | 「協育」ネットワークの取り組みに参加する地域住民の数 (万人) | | 7.8万人 | 8.1万人 | 8.3万人 | 102.5% | 9.3万人 | |

| 政策名 | 施策名 | 基本目標・重要業績評価指標 (KPI) | | | | | |
|-----|-----|---------------------|---------|--------|-----|-----|--------------|
| | | 指標名 | 基準値 | 平成27年度 | | | H31年度 目標値 |
| | | | (H26年度) | 目標値 | 実績値 | 達成度 | |

基本目標Ⅱ 仕事をつくり、仕事を呼ぶ

| 魅力ある仕事づくりによる新たな雇用創出数 (人) | | — | 745人 | 991人 | 133.0% | 4,300人 | | |
|--|---|---|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------|
| 1 県内各地で農 林水産業や商工 業、観光・ツーリ ズムなど、様々な 分野に働く場の確 保 | (1) 農林水産業における構造改革 の更なる推進 | 農林水産業による創出額 (億円) | 2,134億円 (H25) | 2,140億円 (H26) | 2,221億円 (H26) | 103.8% | 2,180億円 (H30) | |
| | | 農林水産業への新規就業者数 (人) | 325人 (H22~26平均) | 345人 | 362人 | 104.9% | 415人 | |
| | | 農林水産物輸出額 (億円) | 15億円 | 16億円 | 14.5億円 | 90.6% | 20億円 | |
| | (2) 農林水産業におけるマー ケットインの商品づくりの加速 | 戦略品目の産出額 (農林水産業) (億円) | 821億円 (H25) | 839億円 (H26) | 894億円 (H26) | 106.6% | 915 (H30) | |
| | | (3) 農林水産業における経営マ インドを持った力強い担い手の 確保・育成 | 中核的経営体数(農業法人数) | 671経営体 | 747経営体 | 703経営体 | 94.1% | 1,050経営体 |
| | | | 〃 (認定林業事業体数) | 74事業体 | 77事業体 | 77事業体 | 100.0% | 85事業体 |
| | 〃 (認定漁業士数) | | 217人 | 221人 | 228人 | 103.2% | 235人 | |
| | (4) 多様で厚みのある産業集積の 推進 | 中小製造業の製造品出荷額(億円) | 11,731億円 (H25) | 11,966億円 (H26) | 12,316億円 (H26) | 102.9% | 12,952億円 (H30) | |
| | | 食料品出荷額(億円) | 2,719億円 (H25) | 2,746億円 (H26) | 2,767億円 (H26) | 100.8% | 2,857億円 (H30) | |
| | | 医療機器製造業登録数(累計)(製造所) | 20製造所 | 21製造所 | 21製造所 | 100.0% | 25製造所 | |
| | (5) 未来に向けた戦略的・効果的な 企業立地の推進 | 企業誘致件数(件) | 20件 | 25件 | 30件 | 120.0% | 25件 | |
| | (6) チャレンジする中小企業と創業 の支援 | 経営革新承認件数(件) | 55件 (H23~25平均) | 72件 | 91件 | 126.4% | 72件 | |
| 創業支援件数(件) | | 385件 (H24~26平均) | 500件 | 513件 | 102.6% | 500件 | | |
| (7) 商業の活性化とサービス産業の 革新 | 県の施策により1人当たり労働生産性が前年度比 2%以上向上したサービス産業関連企業数(社) | 30社 (H25~26平均) | 33社 | 44社 | 133.3% | 45社 | | |
| (8) 急速に進化する情報通信技術 の普及・活用 | 経営革新承認件数のうちICTを活用した数(件) | 7件 | 5件 | 17件 | 340.0% | 10件 | | |
| (9) 産業人材に確保・育成とワーク ライフバランスの推進 | 15~69歳就業者数(人) | 521,000人 | 506,800人 | 523,800人 | 103.4% | 507,600人 | | |
| (10) クリエイティブ産業への挑戦 | クリエイティブ産業育成の政策に基づく、創造的人材 と企業との連携による商品・サービスの事業化件数 | — | 6件 | 6件 | 100.0% | 30件 | | |
| (11) 国内誘客の推進と海外誘客 (インバウンド)の加速 | 県内宿泊客数(千人) | 6,101千人 | 6,900千人 | 7,388千人 | 107.1% | 7,100千人 | | |
| | 外国人宿泊客数(千人) | 400千人 | 480千人 | 774千人 | 161.3% | 800千人 | | |
| | ホームページ訪問数(万回) | 122万回 | 130万回 | 183万回 | 140.8% | 240万回 | | |
| (12) おんせん県おおいたの地域磨 きと観光産業の振興 | 観光入込客数(千人) | 17,563千人 (H25) | 18,500千人 | 18,904千人 | 102.2% | 20,150千人 (H30) | | |
| | 観光消費額(億円) | 2,072億円 (H25) | 2,090億円 | 2,247億円 | 107.5% | 2,357 (H30) | | |

| 政策名 | 施策名 | 基本目標・重要業績評価指標 (KPI) | | | | | H31年度 目標値 |
|-----|-----|---------------------|---------|--------|-----|-----|--------------|
| | | 指標名 | 基準値 | 平成27年度 | | 達成度 | |
| | | | (H26年度) | 目標値 | 実績値 | | |

基本目標Ⅲ 地域を守り、地域を活性化する

| | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------|----------------------|----------|----------|--------|-------------------|
| 人口の社会増減 (人) | | | -2,648人 | -2,200人 | -2,412人 | 91.2% | -400人 |
| 1 人口減少の中で、住み慣れた地域に住み続けたいという住民の思いを叶える地域づくり | (1)ネットワーク・コミュニティの構築 | ネットワーク化の希望を叶えた集落数(集落) | — | 300集落 | 302集落 | 100.7% | 1,500集落 (5年累計) |
| | (2)未来を担うNPO(NPO法人・ボランティア団体・地域コミュニティ団体等)の育成と協働の推進 | 県・市町村との協働件数(件) | 942件 | 967件 | 948件 | 98.0% | 1,067件 |
| 2 特徴ある地域資源の活用による地域活性化 | (1)地域の元気の創造 | 地域活気づくり取り組み件数(累計)(件) | 645件 | 743件 | 760件 | 102.3% | 1,155件 |
| | (2)豊かな自然との共生と快適な地域環境の創造 | NPOとの協働による生物多様性保全活動の実施件数(件) | 80件 | 82件 | 81件 | 98.8% | 90件 |
| | (3)すべての主体が参加する美しく快適な県づくり | 県民一斉おおいとうつくし大行動参加者数(人) | 354,556人 | 359,000人 | 361,406人 | 100.7% | 379,000人 |
| | (4)芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくり | 子どもたちが芸術文化に触れる機会(児童生徒数) | 11,896人 | 12,016人 | 73,214人 | 609.3% | 12,500人 |
| | (5)文化財・伝統文化の保存・活用・継承 | 国・県指定の文化財数(件) | 894件 | 900件 | 899件 | 99.9% | 920件 |
| | (6)県民スポーツの推進 | 成人の週1回以上のスポーツ実施率(%) | 40.5% (H25) | 43.7% | 43.3% | 99.1% | 50% |
| | | | 総合型地域スポーツクラブの会員数(万人) | 1.60万人 | 1.67万人 | 1.69万人 | 101.2% |
| (7)スポーツによる地域の元気づくり | 合宿等実施件数(件) | 1,165件 | 1,200件 | 1,428件 | 119.0% | 1,500件 | |
| 3 地域へのUIJターンの促進 | (1)移住・定住のための環境整備とUIJターンの促進 | 移住施策を活用した移住者数(人) | 292人 | 350人 | 454人 | 129.7% | 600人 |
| | | 空き家の利活用数(累計)(戸) | 24戸 | 40戸 | 262戸 | 655.0% | 200戸 |

基本目標Ⅳ 基盤を整え、発展を支える

| | | | | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 1 広域交通網の整備など地域間競争の基盤整備 | (1)人の流れ、物の流れの拠点づくり(九州の東の玄関口としての拠点化) | 広域公共交通輸送人員(万人) | 1,058万人 | 1,068万人 | 1,104万人 | 103.4% | 1,072万人 |
| | (2)広域交通ネットワークの整備推進 | 大分市中心部まで概ね60分で到達できる地域の割合 | 73% | 73% | 73% | 100.0% | 76% |
| | (3)まちの魅力を高める交通ネットワークの構築 | 主要渋滞箇所対策を講じる箇所数 | — | 1箇所 | 1箇所 | 100.0% | 21箇所 |
| 2 防災など地域の安全性・強靱性の向上 | (1)災害に強い人づくり、地域づくりの推進 | 自主防災組織避難訓練等実施率(津波浸水想定区域) | 75.5% | 85.0% | 78.9% | 92.8% | 100% |
| | (2)大規模災害等への即応力の強化 | 津波により孤立する危険度が高い集落への通信手段の確保率 | 47.0% | 70.0% | 47.0% | 67.1% | 100% |
| | (3)県民の命と暮らしを守る社会資本整備と老朽化対策の推進 | 土砂災害警戒区域指定率 | 21.3% | 25.7% | 29.6% | 115.2% | 76.1% |
| | | 緊急輸送道路上の橋梁耐震化率 | 86.4% | 90% | 88.5% | 98.3% | 100.0% |