

施策名：海外に開かれたネットワークづくりと輸出促進

事業名	担当課・室名	ページ
海外戦略推進事業	国際政策課	2 / 5
外国人留学生支援事業	国際政策課	3 / 5
留学生人材活用促進事業	国際政策課	4 / 5
緊急雇用国際人材育成推進事業	国際政策課	5 / 5

事務事業評価調査

(事業実施年度：平成27年度)

(評価実施年度：平成28年度)

事業名	海外戦略推進事業		事業期間	平成26年度～平成28年度	政策区分	海外戦略の推進
総合評価	A	継続・見直し	事業実施課(室)名	国際政策課	施策区分	海外に開かれたネットワークづくりと輸出促進
					評価者	国際政策課長 堀 俊郎

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	経済のグローバル化や、少子高齢化・人口減少に伴う国内需要の縮小に対応し、地域に活力や競争力を生み出すため、経済発展の著しいアジア各国・地域の活力を取り込み、企業の海外展開支援や市場拡大を図ることが重要である。	事業の目的	県内企業の海外展開や県産品の販路拡大、外国人観光客誘致など海外戦略の推進を図る。
-------	--	-------	--

[2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容		事業実施年度における効率化の取組状況		コスト	26年度(決算)	27年度(決算)	28年度(予算)
①海外プロモーション等実施事業 台湾：商談会等県産品と観光プロモーション実施、香港：日本食店での大分フェア開催 アジアビジネス研究会講演会開催(年4回)『委託先：(公財)ツーリズムおおいた』 ②留学生による大分県CM制作 4カ国語6本の大分県PRビデオを制作し、PRに活用『委託先：立命館アジア太平洋大学』 ③企業の国際人材の育成支援地域グローバル人材育成・定着 大学の国際人材研修制度を利用する企業を支援(3社)県内日本人大学生の海外留学支援 ④中国湖北省との交流促進及び「おおいた留学生フェア」の開催 湖北省の研修生受入(1名)と県職員の研修派遣(1名)、武漢市で留学生説明会を初開催			・ものづくり産業の企業も新たに海外プロモーションへ参加することにより、県内企業の海外展開の拡大を支援	総コスト	48,592	48,175	45,530
				事業費	23,592	23,175	20,530
				(うち一般財源)	23,592	22,387	20,530
				人件費	25,000	25,000	25,000
				職員数(人)	2.50	2.50	2.50

活動指標	指標名(単位)	達成度	26年度	27年度	28年度	最終達成(28年度)	評価	今後の課題
	海外プロモーションにおけるバイヤー等参加者数(人)	目標値	150	150	150	150		
	実績値	159	197					
	達成率	106.0%	131.3%					
アジアビジネス研究会開催数(回)	目標値	4	4	4	4	a		
	実績値	4	4					
	達成率	100.0%	100.0%					

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	26年度	27年度	28年度	最終達成(28年度)	評価	事業の成果
	海外展開企業数(社)	目標値	88	100	100	100		
	実績値	90	100					
	達成率	102.3%	100.0%					

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
今後の事業方針 ・ジェトロ等関係機関や企業、団体等と連携し、販路開拓や観光客誘致のため、効果的な海外プロモーション等を実施 ・28年度はベトナムでプロモーションを実施し、新たな市場を開拓				

事務事業評価調書

(事業実施年度：平成27年度)

(評価実施年度：平成28年度)

事業名	外国人留学生支援事業		事業期間	平成 4 年度～平成 年度	政策区分	海外戦略の推進
					施策区分	海外に開かれたネットワークづくりと輸出促進
総合評価	B	継続・見直し	事業実施課(室)名	国際政策課	評価者	国際政策課長 堀 俊郎

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	県内の留学生数は3,000人を超えており、その留学生が母国との懸け橋として、また、県内のグローバル人材として、様々な分野で活躍することが期待されている。そのためには、優秀な留学生の受入れ増加につながる情報発信が重要である。	事業の目的	留学生の県内での地域貢献活動の促進と、留学生活用による地域のグローバル化を図る。
-------	---	-------	--

[2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容		事業実施年度における効率化の取組状況	コスト	26年度(決算)	27年度(決算)	28年度(予算)
①奨学金交付事業 奨学金(月額30,000円)の交付(80人) ②めじろん海外特派員養成講座 大分県講座実施(奨学生全員)(3回)、大分県内研修視察(海外戦略枠25名)(4回) 委託先：大学コンソーシアムおおい		・各大学が奨学金手続のとりまとめを行う際の申請書のチェックの徹底	総コスト	32,822	33,271	33,043
			事業費	29,822	30,271	30,043
			(うち一般財源)	20,544	20,993	20,765
			人件費	3,000	3,000	3,000
			職員数(人)	0.30	0.30	0.30

活動指標	指標名(単位)	達成度	26年度	27年度	28年度	最終達成(年度)	評価	今後の課題	
	奨学金交付対象者(人)	目標値		80	80	80			
実績値			79	80					
達成率			98.8%	100.0%					
大分県講座・研修開催数(回)		目標値		7	7	7			
		実績値		7	7				
		達成率		100.0%	100.0%				

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	26年度	27年度	28年度	最終達成(年度)	評価	事業の成果
	留学生人材情報バンク登録留学生率(%)	目標値		68	68	68		
実績値			61.4	55.0				
達成率			90.3%	80.9%				

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
--------	----	---------------	--------	----

今後の事業方針

- ・海外戦略枠の留学生を中心に、県の国際関連行事等へ参加する機会を設け、海外戦略の推進へ貢献
- ・めじろん海外特派員養成講座の充実により、大分県への理解を深め、将来の海外特派員候補としての素養を醸成
- ・大分県留学説明会の開催や、各大学との連携により、本県での留学生活の魅力発信を強化

事務事業評価調書

(事業実施年度：平成27年度)

(評価実施年度：平成28年度)

事業名	留学生人材活用促進事業		事業期間	平成25年度～平成27年度		政策区分	海外戦略の推進
				施策区分	海外に開かれたネットワークづくりと輸出促進		
総合評価	C	終了	事業実施課(室)名	国際政策課		評価者	国際政策課長 堀 俊郎

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	経済のグローバル化が進む中、県内企業・団体には、国際競争力の強化や新たな市場・取引に向けた海外展開が求められている。県内に3,000人以上在住し、本県の「宝」とも言える留学生には、高い語学力や優れた国際感覚などを発揮し、県内企業において活躍できる環境づくりが重要である。	事業の目的	県内企業等への就職など、留学生人材の活用を図る。
-------	---	-------	--------------------------

[2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容		事業実施年度における効率化の取組状況		コスト	26年度(決算)	27年度(決算)	28年度(予算)
①企業と留学生の交流会開催 県内留学生が地域の企業を訪問・見学し、企業経営者との交流会開催(年2回) 委託先：大学コンソーシアムおおいた		・交流会をインターンシップのマッチング(面接)を兼ねた形で実施	総コスト	1,123	1,192		
			事業費	623	692		
			(うち一般財源)	623	692		
			人件費	500	500		
			職員数(人)	0.05	0.05		

活動指標	指標名(単位)	達成度	26年度	27年度	28年度	最終達成(27年度)	評価	今後の課題
	企業と留学生の交流会開催数(回)	目標値	2	2		2		
	実績値	2	2		2			
	達成率	100.0%	100.0%		100.0%			
企業と留学生の交流会への参加企業数(社)	目標値	20	20		20			
	実績値	23	37		37			
	達成率	115.0%	185.0%		185.0%			

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	26年度	27年度	28年度	最終達成(27年度)	評価	事業の成果
	留学生の県内企業への就職者数(人)	目標値	50	50		50		
	実績値	23	29		29			
	達成率	46.0%	58.0%		58.0%			

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
--------	----	--------	--------	----

今後の事業方針

- ・留学生の就職と起業を支援する留学生ビジネスセンターを設置し、継続的な支援体制を構築
- ・九州各県や九州の経済界と連携し、留学生の就職を支援する就職マッチングサービスサイトの構築に取り組む

事務事業評価調書

(事業実施年度：平成27年度)

(評価実施年度：平成28年度)

事業名	緊急雇用国際人材育成推進事業		事業期間	平成 23 年度～平成 27 年度		政策区分	海外戦略の推進
				施策区分	海外に開かれたネットワークづくりと輸出促進		
総合評価	B	終了	事業実施課(室)名	国際政策課		評価者	国際政策課長 堀 俊郎

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	国際社会に対応した人材を育成するには、青少年期において言語や文化が異なる同世代等の外国人と直接ふれあい、互いの考え方や価値観、慣習等を理解し合うことが重要である。	事業の目的	県内児童・学生における国際人材の育成を図る。
-------	---	-------	------------------------

[2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容		事業実施年度における効率化の取組状況		コスト	26年度(決算)	27年度(決算)	28年度(予算)	
①訪日教育旅行の推進 国際人材育成推進コーディネーター配置(1名) 学校交流等受入れ校調整(受入れ13校) 国際理解出前講座の開催(8校) 訪日教育旅行の誘致活動(3回) 委託先：(公財)大分県芸術文化スポーツ振興財団		・海外の旅行社等へのPRでの場で窓口の一本化を周知		総コスト	5,539	4,662		
				事業費	4,789	3,912		
				(うち一般財源)				
				人件費	750	750		
				職員数(人)	0.08	0.08		
活動指標	指標名(単位)	達成度	26年度	27年度	28年度	最終達成(27年度)	評価	今後の課題
	コーディネーターによる訪日教育旅行学校交流受入れ校調整件数(件)	目標値	12	14		14	a	・減少傾向にある訪日教育旅行の誘致に向けた取組
		実績値	11	13		13		
		達成率	91.7%	92.9%		92.9%		
	国際理解出前講座実施学校数(校)	目標値	5	5		5		
		実績値	7	8		8		
		達成率	140.0%	160.0%		160.0%		

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	26年度	27年度	28年度	最終達成(27年度)	評価	事業の成果
	訪日教育旅行県内受入れ延べ団体数(団体)	目標値	90	100		100	b	県内89団体(学校、スポーツクラブ等)で海外からの教育旅行の受入れを行い、国際人材の育成を図ることができた。また、韓国や台湾における教育旅行誘致PRにより、教育旅行の誘致を図った。
		実績値	93	89		89		
		達成率	103.3%	89.0%		89.0%		

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
今後の事業方針 ・観光と学校交流との一体的な教育旅行誘致を行うため、コーディネーター配置とそれに関わる事業は観光・地域振興課にて実施 ・県内の学校交流受入れ土壌を形成するために国際理解出前事業は継続して実施				