

施策名：消費者の安心の確保と動物愛護の推進

事業名	担当課・室名	ページ
消費生活安全・安心推進事業	県民生活・男女共同参画課	2 / 3
動物愛護協働推進事業	食品安全・衛生課	3 / 3

事務事業評価調書

(事業実施年度：平成27年度)

(評価実施年度：平成28年度)

事業名	消費生活安全・安心推進事業		事業期間	昭和62年度～平成 年度		政策区分	安全・安心を実感できる暮らしの確立
						施策区分	消費者の安心の確保と動物愛護の推進
総合評価	A	継続・見直し	事業実施課(室)名	県民生活・男女共同参画課		評価者	県民生活・男女共同参画課長 後藤 素子

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	高齢者や若者を狙った巧妙な手口の悪質商法やネットトラブルに関する消費者被害が複雑多様化・深刻化する中、相談体制の充実や、消費者自らが自主的・合理的に行動することができるようライフステージに応じた体系的・系統的な消費者教育の推進が課題となっている。	事業の目的	県民の消費生活の安全・安心を確保する。
-------	---	-------	---------------------

[2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容		事業実施年度における効率化の取組状況		コスト	26年度(決算)	27年度(決算)	28年度(予算)	
①県・市町村消費生活相談員等の配置 相談員(県6人、12市町22人)、法人委託5市町 委託先：NPO法人大分県消費者問題ネットワーク 18市町村の消費生活相談窓口整備等に対する補助 ②市町村相談員の養成・資質向上 資格取得支援講座(参加者9人)、相談員レベルアップ研修(12講座) ③県・市町村相談窓口の周知・利用促進 各種媒体(広報誌、新聞、チラシ、メルマガ、Facebook等)を活用した広報啓発 ④消費者教育・啓発の推進 消費者ウィーク(78人)、出前講座(362回 15,463人)				総コスト	116,984	88,110	90,496	
				事業費	81,984	53,110	55,496	
				(うち一般財源)				
				人件費	35,000	35,000	35,000	
				職員数(人)	3.50	3.50	3.50	

活動指標	指標名(単位)	達成度	26年度	27年度	28年度	最終達成(年度)	評価	今後の課題
	消費生活相談窓口の相談員を配置した市町村の割合(%)	目標値		94.4	100	100		a
実績値			94.4	94.4				
達成率			100.0%	94.4%				
目標値			10,000	10,000	15,500			
実績値			10,788	15,463				
達成率			107.9%	154.6%				
出前講座参加人数(人)	目標値						a	
	実績値							
	達成率							

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	26年度	27年度	28年度	最終達成(年度)	評価	事業の成果
	消費生活センターを設置する市町村の割合(%)	目標値		66.7	77.8	83.3		a
実績値			61.1	72.2				
達成率			91.6%	92.8%				

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
今後の事業方針 ・市町村の消費生活相談及び啓発活動に係る体制の充実・強化(有資格の消費生活相談員の養成及び人材育成) ・消費者教育の体系的・系統的な推進体制の整備				

事務事業評価調査

(事業実施年度：平成27年度)

(評価実施年度：平成28年度)

事業名	動物愛護協働推進事業		事業期間	平成24年度～平成28年度		政策区分	安全・安心を実感できる暮らしの確立
				施策区分	消費生活の安心の確保と動物愛護の推進		
総合評価	B	継続・見直し	事業実施課(室)名	食品安全・衛生課		評価者	食品安全・衛生課長 佐伯 久

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	動物の愛護及び管理に関する法律の改正(平成24年9月)により、犬、猫の譲渡の努力義務が明記された。猫の殺処分頭数が毎年約2,500頭で推移しており、その減少が課題である。県動物愛護管理推進計画(第1次)で定めた目標(殺処分頭数の半減)の達成が困難。	事業の目的	猫の譲渡会を開催し、猫の譲渡を推進し処分頭数を減ずる。また、犬猫の返還・譲渡を推進するための拠点となる動物愛護拠点施設の設置に向けた機運醸成を図る。
-------	--	-------	--

[2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容		事業実施年度における効率化の取組状況				コスト	26年度(決算)	27年度(決算)	28年度(予算)
①猫の譲渡会の開催 ボランティアや獣医師会の協力のもと譲渡会を開催(16回)						総コスト	20,759	12,757	26,554
						事業費 (うち一般財源)	9,226	2,757	8,554
②シンポジウムの開催 動物愛護拠点施設の設置に向けた機運醸成のためのシンポジウム開催(1回)						人件費	10,000	10,000	18,000
						職員数(人)	1.00	1.00	1.80

活動指標	指標名(単位)	達成度	26年度	27年度	28年度	最終達成(28年度)	評価	今後の課題
	猫の譲渡会の開催数(回)	目標値		17	18	19		
実績値			17	16				
達成率			100.0%	88.9%				
猫の譲渡会参加者数(人)	目標値		119	133	147	147		
	実績値		158	117				
	達成率		132.8%	88.0%				

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	26年度	27年度	28年度	最終達成(28年度)	評価	事業の成果
	猫譲渡頭数(頭)	目標値		105	115	130		
実績値			143	202				
達成率			136.2%	175.7%				

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
--------	----	---------------	--------	----

今後の事業方針

- ・ボランティアと連携した譲渡会をさらに進めるとともに、成猫譲渡や団体に対する譲渡も検討課題とし、さらなる譲渡数の増加を志向
- ・譲渡後の室内飼養や不妊去勢手術の報告を徹底
- ・譲渡会の参加者の増加を目指し、広報活動に注力
- ・動物愛護拠点施設の整備に向け大分市との協議を推進