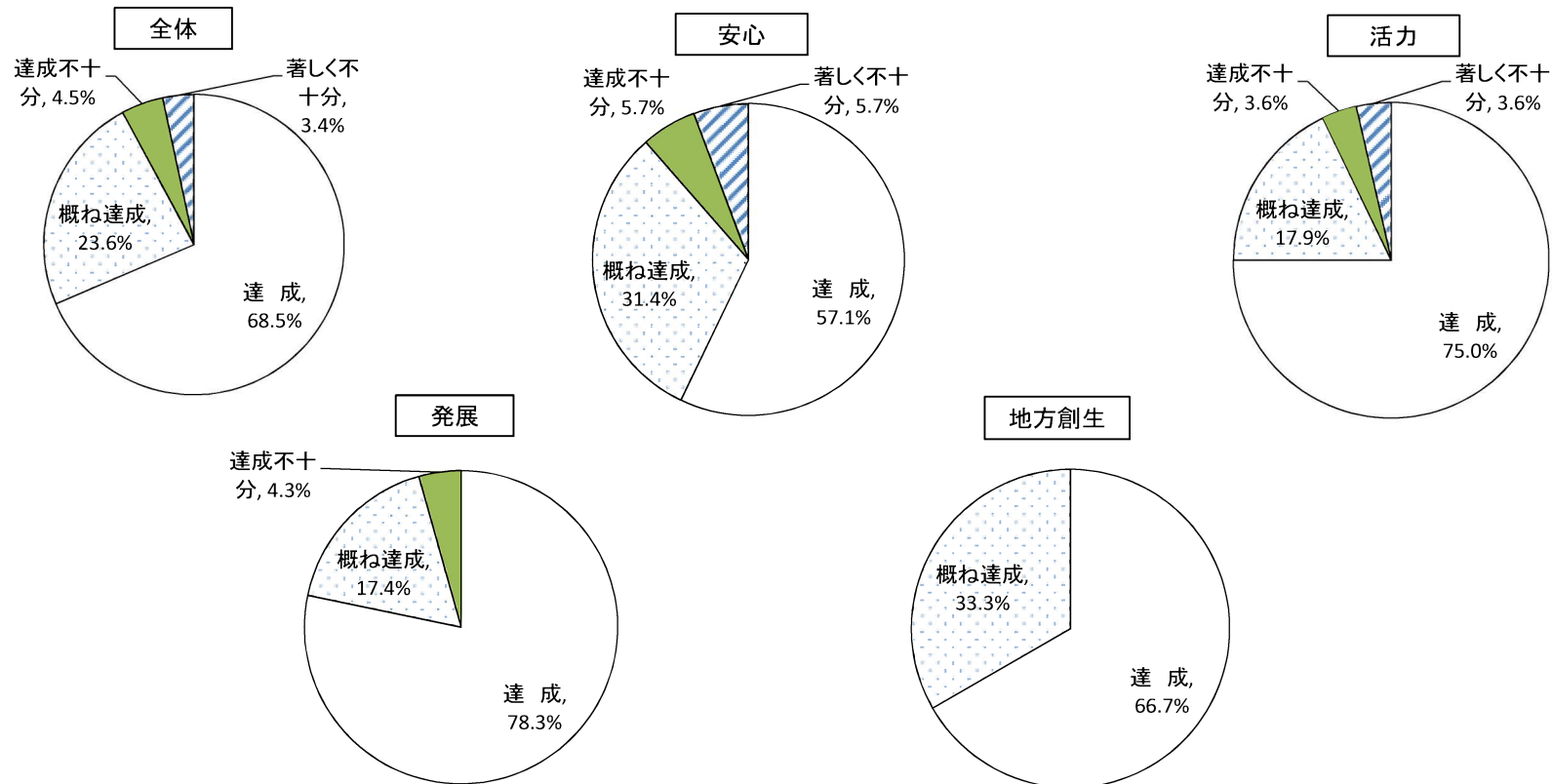


1 「安心・活力・発展プラン2015」の目標指標の進捗状況(H27年度)について

施策毎に設定した目標指標の進捗状況(27年度)については、以下のとおりであり、「達成」及び「概ね達成」は全体の92.1%となっている。

区 分		達 成 (達成率100%以上)	概ね達成 (達成率100%未満～90%以上)	達成不十分 (達成率90%未満～80%以上)	著しく不十分 (達成率80%未満)	計
27年度進捗状況		61 ( 68.5%)	21 ( 23.6%)	4 ( 4.5%)	3 ( 3.4%)	89 ( 100.0%)
		82 ( 92.1%)		7 ( 7.9%)		
分野別	安 心	20 ( 57.1%)	11 ( 31.4%)	2 ( 5.7%)	2 ( 5.7%)	35 ( 100.0%)
	活 力	21 ( 75.0%)	5 ( 17.9%)	1 ( 3.6%)	1 ( 3.6%)	28 ( 100.0%)
	発 展	18 ( 78.3%)	4 ( 17.4%)	1 ( 4.3%)	0 ( 0.0%)	23 ( 100.0%)
	地 方 創 生	2 ( 66.7%)	1 ( 33.3%)	0 ( 0.0%)	0 ( 0.0%)	3 ( 100.0%)



## 2 各政策の重点指標の達成状況

	政策名	重点指標名	H27		指標所管部局
			実績	達成度	
安心	1 一人ひとりの子どもが健やかに生まれ育つ社会づくりの推進	子育て満足度日本一(別添リーダーチャート参照)			福祉保健部
	2 健康長寿・生涯社会の構築	健康寿命(男性)	71.56	101.9%	福祉保健部
		健康寿命(女性)	75.01	102.0%	
	3 障がい者が地域で暮らし働ける社会づくりの推進	障がい者雇用率全国順位	2	97.9%	福祉保健部
	4 恵まれた環境の未来への継承	県民一斉おおいとうつくし大行動参加者数	361,406	100.7%	生活環境部
	5 安全・安心を実感できる暮らしの確立	刑法犯認知件数	4,843	107.2%	警察本部
	6 人権を尊重し共に支える社会づくりの推進	人権問題専門研修受講者数(累計)	669	110.4%	生活環境部
	7 地域社会の再構築	ネットワーク化の希望を叶えた集落数	302	100.7%	企画振興部
	8 多様な県民活動の推進	県・市町村との協働件数	948	98.0%	生活環境部
	9 安全・安心な県土づくりと危機管理体制の充実	自主防災組織避難訓練等実施率	52.4	74.9%	生活環境部
10 コミュニティを維持する移住・定住の促進	移住施策を活用した移住者数	454	129.7%	企画振興部	
活力	11 変化に対応し挑戦と努力が報われる農林水産業の実現	農林水産業による創出額(億円/年)(合計)	2,221	103.8%	農林水産部
	12 多様な仕事を創出する産業の振興と人材の確保	創業支援件数	513	102.6%	商工労働部
	13 男女が共に支える社会づくりの推進	女性が輝くおおいた推進会議の女性活躍宣言企業数	23	100.0%	生活環境部
	14 人を呼び込み地域が輝くツーリズムの推進	県内宿泊客数	7,388	107.1%	企画振興部
	15 海外戦略の推進	海外展開企業数	100	106.4%	企画振興部
	16 大分県ブランド力の向上	地域ブランド調査全国順位	31	63.0%	企画振興部
	17 活きみなぎる地域づくりの推進	地域活力づくり取り組み件数	760	102.3%	企画振興部
発展	18 生涯にわたる力と意欲を高める「教育県大分」の創造	児童生徒の学力(知識・技能、全国平均以上の児童生徒の割合)(小)	65.0	106.6%	教育庁
		児童生徒の学力(知識・技能、全国平均以上の児童生徒の割合)(中)	57.0	99.1%	
		児童生徒の学力(思考力・判断力・表現力等、全国平均以上の児童生徒の割合)(小)	58.6	105.6%	
		児童生徒の学力(思考力・判断力・表現力等、全国平均以上の児童生徒の割合)(中)	53.1	101.1%	
	19 芸術文化による創造県おおいたの推進	県立美術館入場者数	64	128.0%	企画振興部
	20 スポーツの振興	国際大会出場者数	37	102.8%	教育庁
21 「まち・ひと・しごと」を支える交通ネットワークの充実	広域公共交通輸送人員	1,104	103.4%	企画振興部	
地方創生	1 人を大事にし、人を育てる	若い世代の結婚・子育ての希望の実現(合計特殊出生率)	1.60	101.3%	福祉保健部
	2 仕事をつくり、仕事を呼ぶ	魅力ある仕事づくりによる新たな雇用創出数(人)	991	133.0%	商工労働部
	3 地域を守り、地域を活性化する	人口の社会増減(人)	△ 2,412	90.4%	企画振興部
	4 基盤を整え、発展を支える	【発展・再】大分市中心部まで概ね60分で到達できる地域の割合(%)	73	100.0%	土木建築部

# 「おおいた子ども・子育て応援プラン（第3期計画）」（27年度～31年度）総合的な評価指標

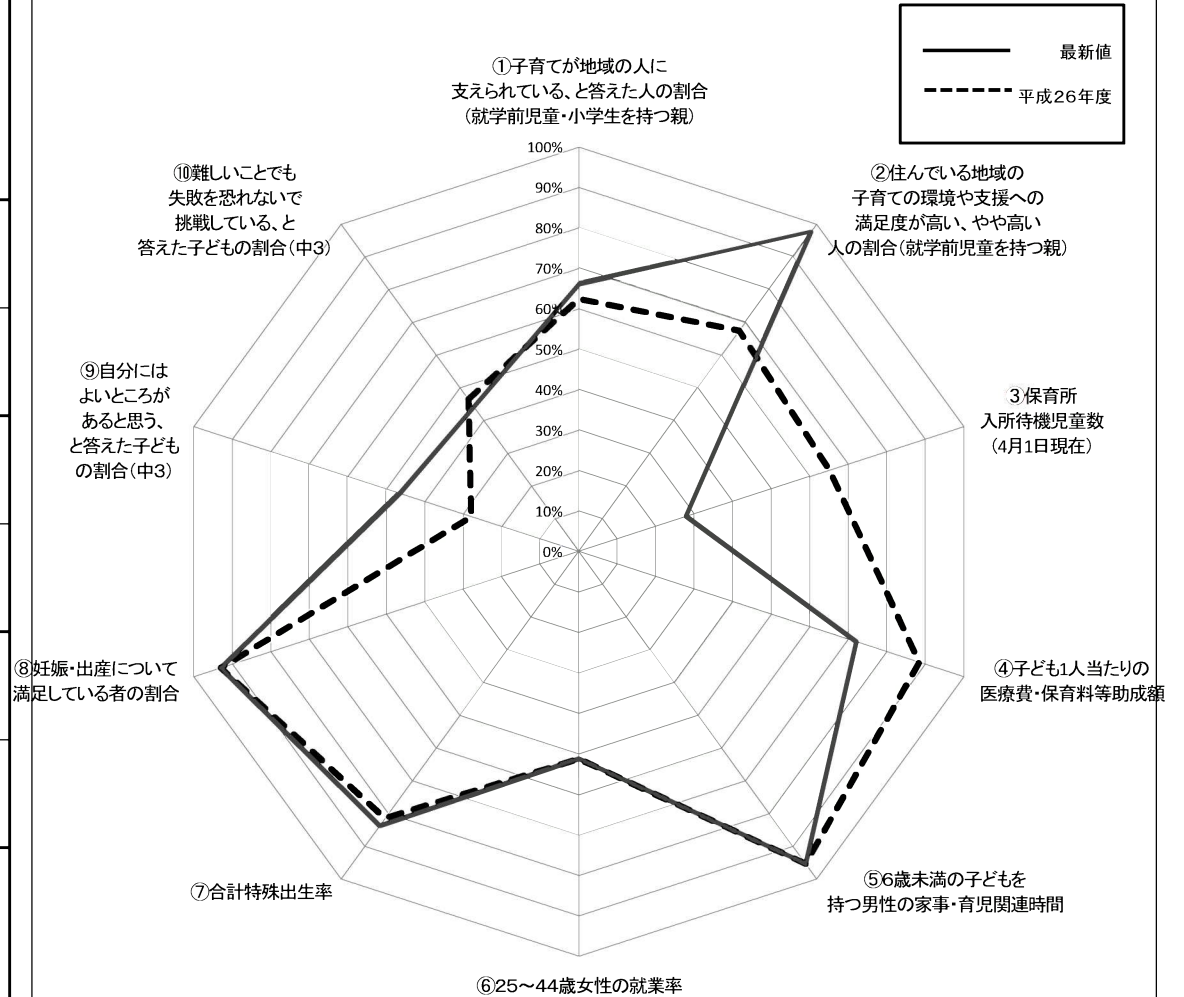
具体像	指標	目標値 (31年度)	基準値 (26年度)	最新値	進捗	出典
(1) 地域に支えられながら、安心して子育てをすることができる	①子育てが地域の人に支えられている、と答えた人の割合（就学前児童・小学生を持つ親）	100.0%	62.4%	66.1%	↗	平成27年度子ども・子育て県民意識調査
	②住んでいる地域の子育ての環境や支援への満足度が高い、やや高い人の割合（就学前児童を持つ親）	全国トップレベル(5位) (現況5位 39.2%)	19位 24.5%	6位 38.3%	↗	
(2) 必要なときに子育て支援サービスを利用することができる	③保育所入所待機児童数（4月1日現在）	全国トップレベル(5位) (現況5位 0人)	20位 42人	36位 536人	↘	平成27年厚生労働省調べ
	④子ども1人当たりの医療費・保育料等助成額	全国トップレベル(5位) (現況5位 13,646円)	10位 10,081円	17位 9,635円	↘	子ども未来課調べ
(3) 親と子どもが十分に向き合うときを持ち、互いに喜びを感じることができる	⑤6歳未満の子どもを持つ男性の家事・育児関連時間	全国トップレベル(5位) (現況5位 93分)	7位 86分	7位 86分	—	平成23年社会生活基本調査
	⑥25～44歳女性の就業率	全国トップレベル(5位) (現況5位 79.1%)	26位 71.7%	26位 71.7%	—	平成24年就業構造基本調査
(4) 希望する人が家庭を築き、子どもを持つことができる	⑦合計特殊出生率	全国トップレベル(5位) (現況5位 1.64)	13位 1.56	12位 1.60	↗	平成27年人口動態統計(概数)
	⑧妊娠・出産について満足している者の割合	全国トップレベル(5位) (現況5位 74.3%)	8位 71.8%	8位 71.8%	—	平成25年「健やか親子21」推進状況に関する実態調査
(5) かけがえのない個性ある存在として、自己肯定感を持って育つことができる	⑨自分にはよいところがあると思う、と答えた子どもの割合（中学3年生）	全国トップレベル(5位) (現況5位 72.3%)	36位 65.7%	28位 67.6%	↗	平成27年度全国学力・学習状況調査
	⑩難しいことでも失敗を恐れずに挑戦している、と答えた子どもの割合（中学3年生）	全国トップレベル(5位) (現況5位 73.6%)	28位 67.9%	29位 68.5%	↘	

**達成率**

15位  
67.9%

15位  
67.8%

「総合的な子育て満足度」レーダーチャート



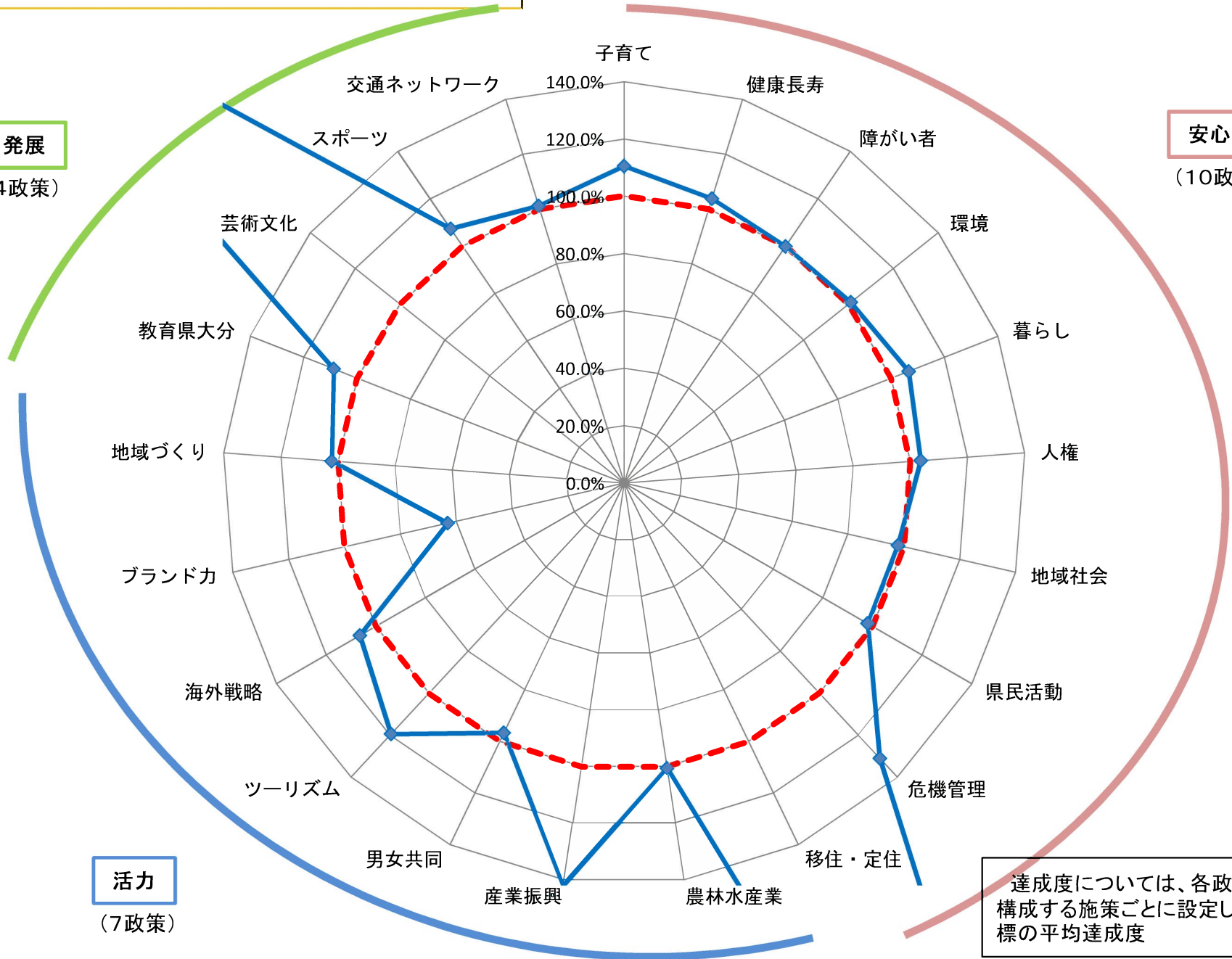
3-1 平成27年度の目標値に対する達成度(全体)

21政策

発展  
(4政策)

安心  
(10政策)

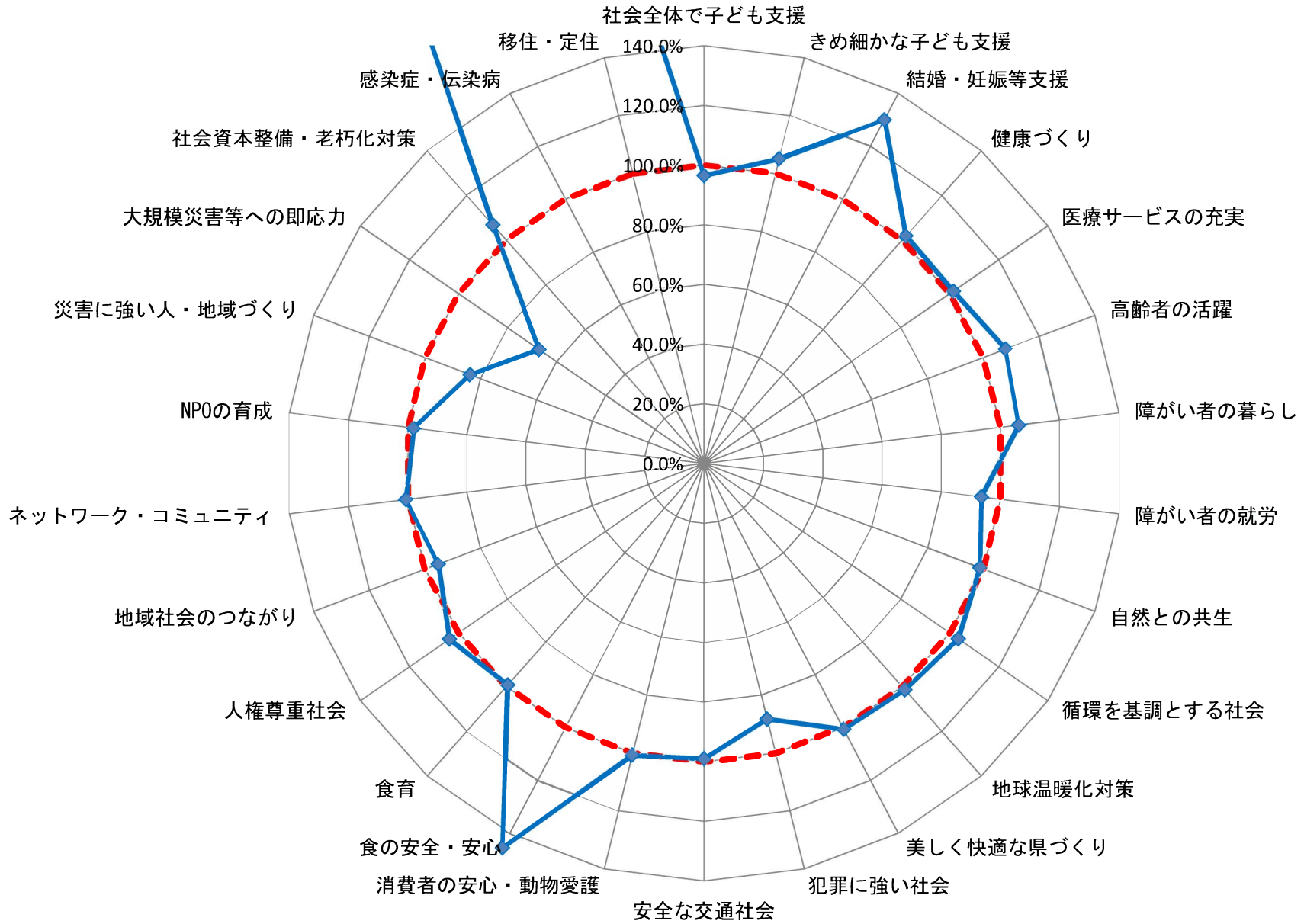
活力  
(7政策)



達成度については、各政策を構成する施策ごとに設定した指標の平均達成度

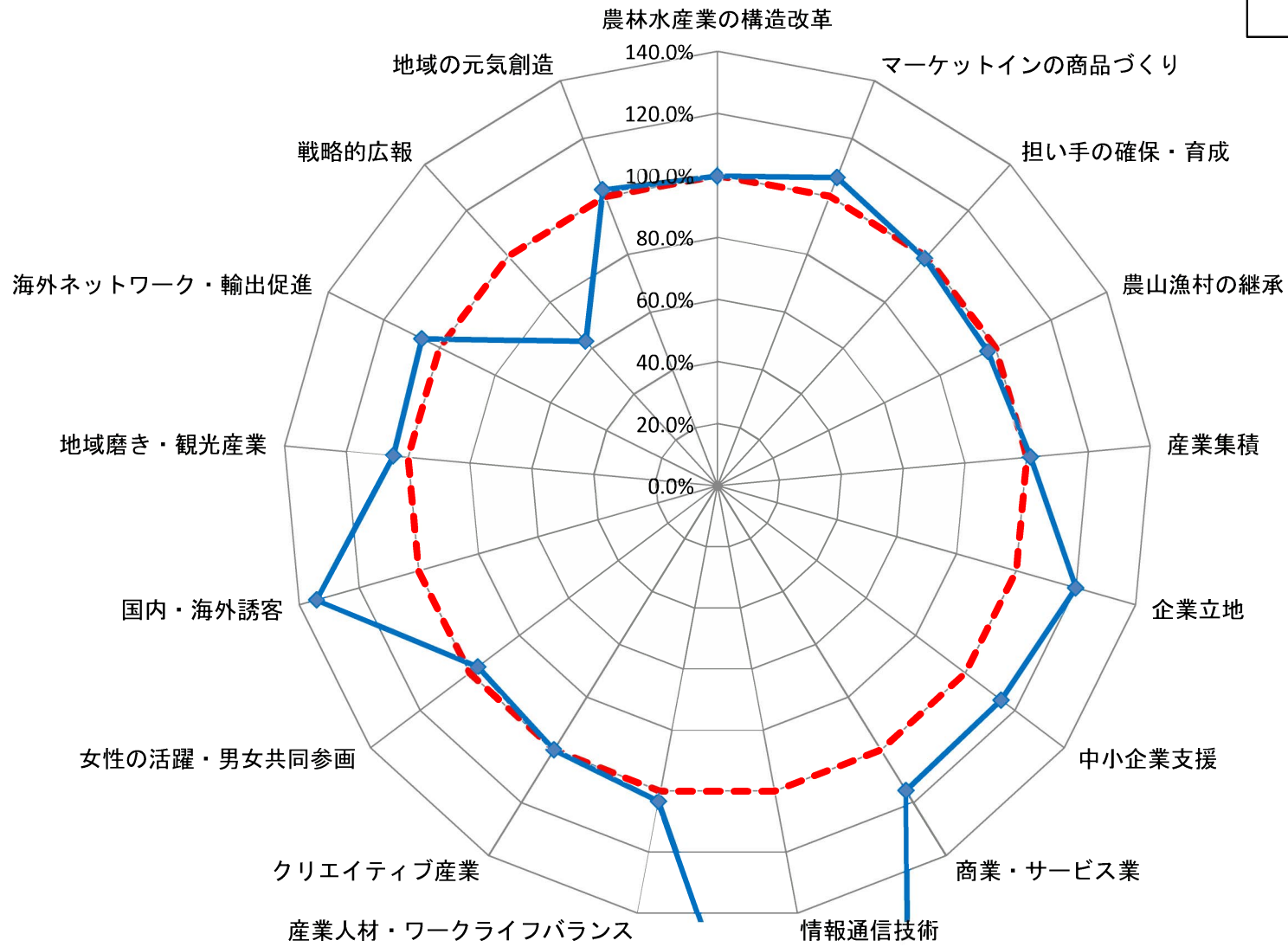
3-2 平成27年度の目標値に対する達成度(安心)

26施策

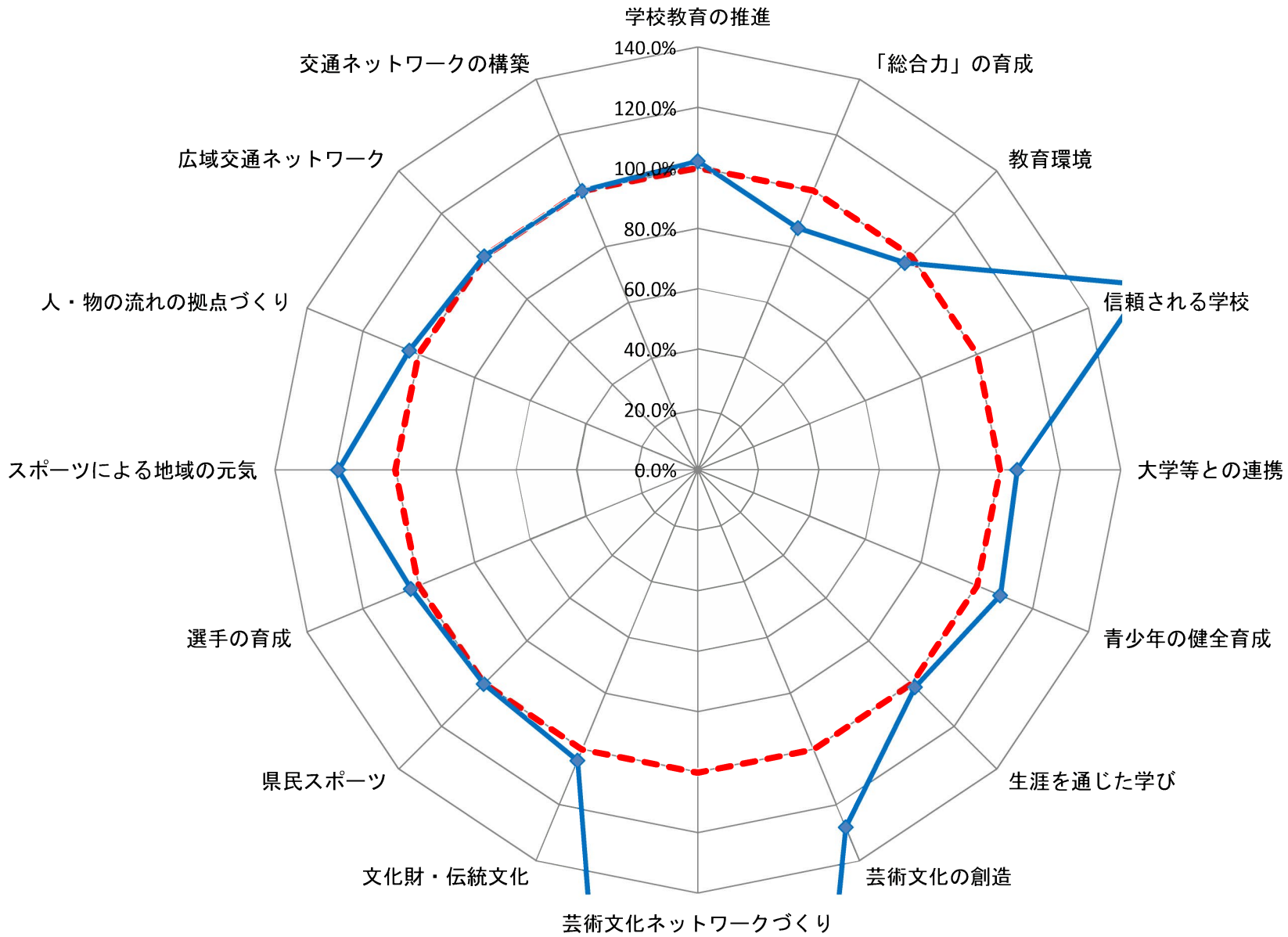


3-3 平成27年度の目標値に対する達成度(活力)

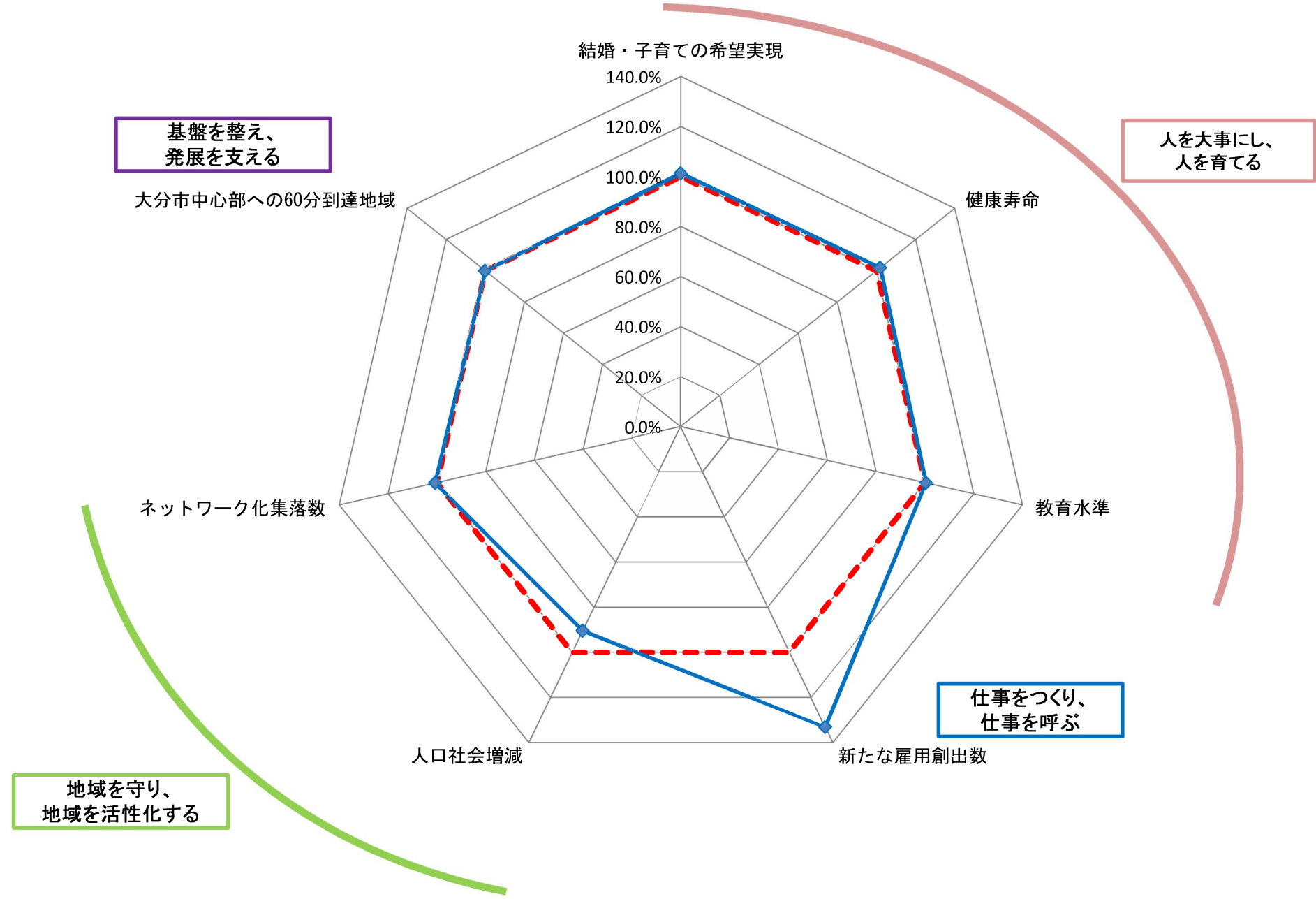
17施策  
 ※7(2)特徴ある地域づくりは目標指標なし







3-5 平成27年度の目標値に対する達成度(地方創生)



基盤を整え、  
発展を支える

人を大事にし、  
人を育てる

仕事をつくり、  
仕事を呼ぶ

地域を守り、  
地域を活性化する



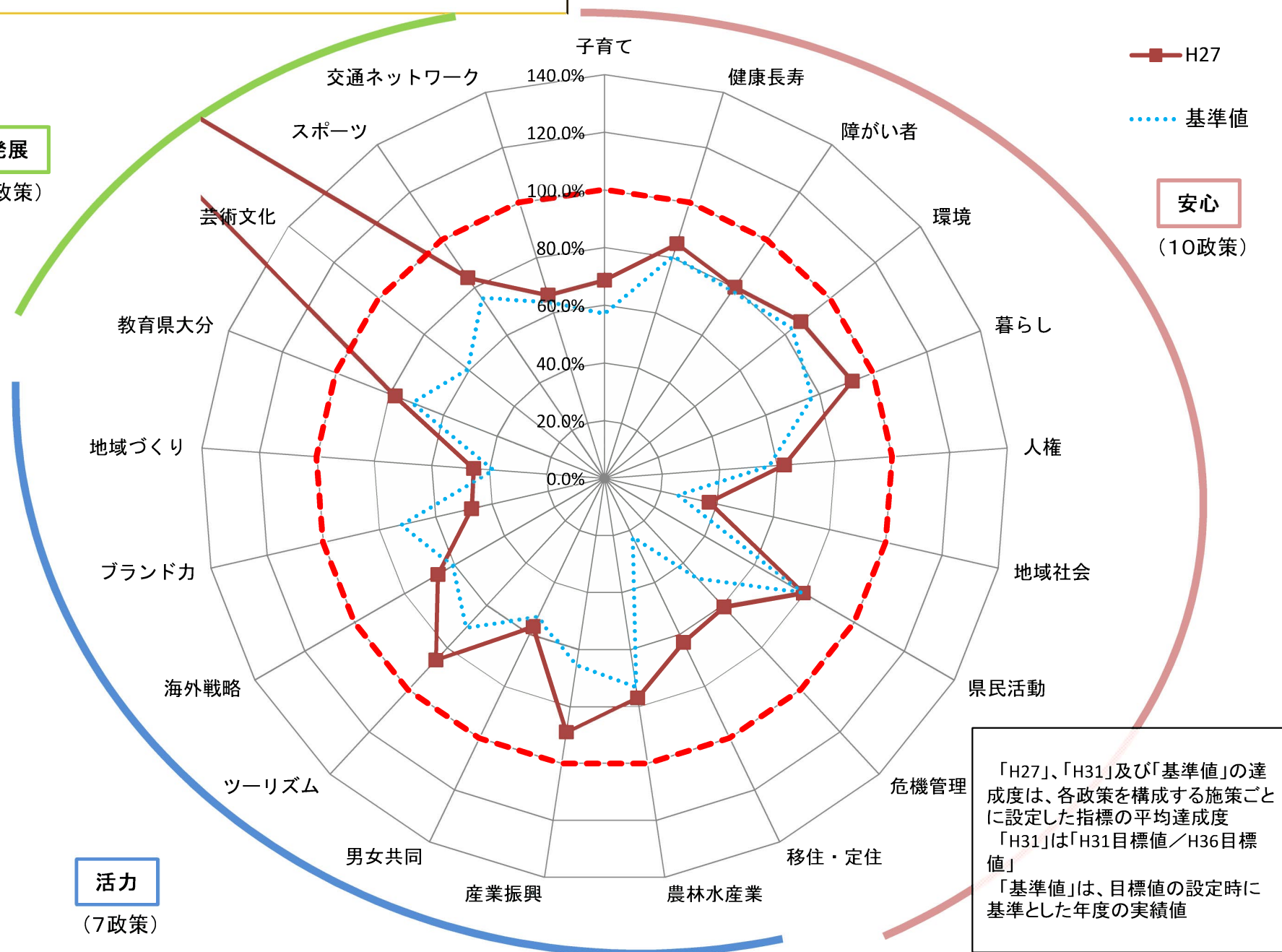
4-1 最終年度(H36)の目標値に対する達成度(全体)

21政策

発展  
(4政策)

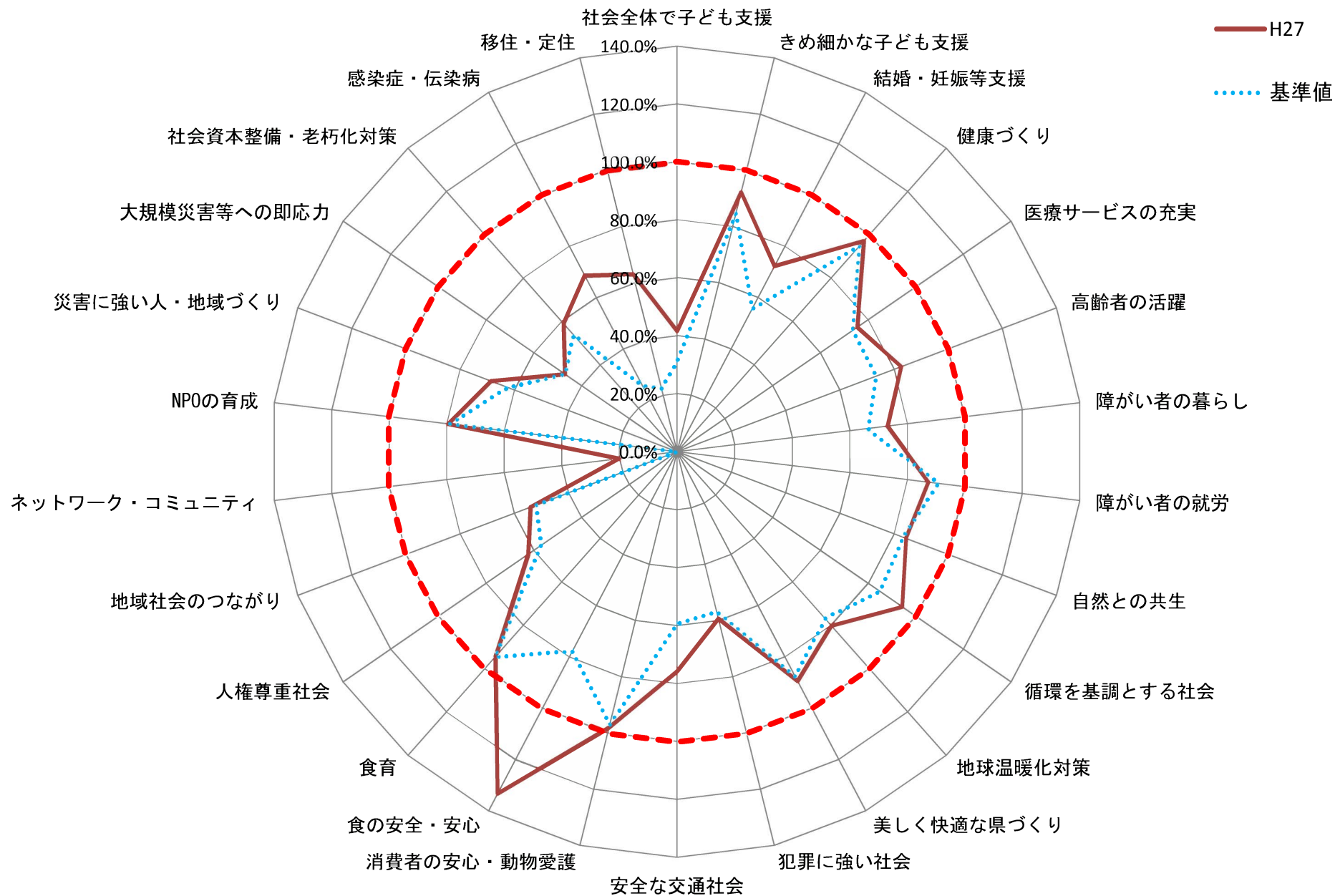
活力  
(7政策)

安心  
(10政策)



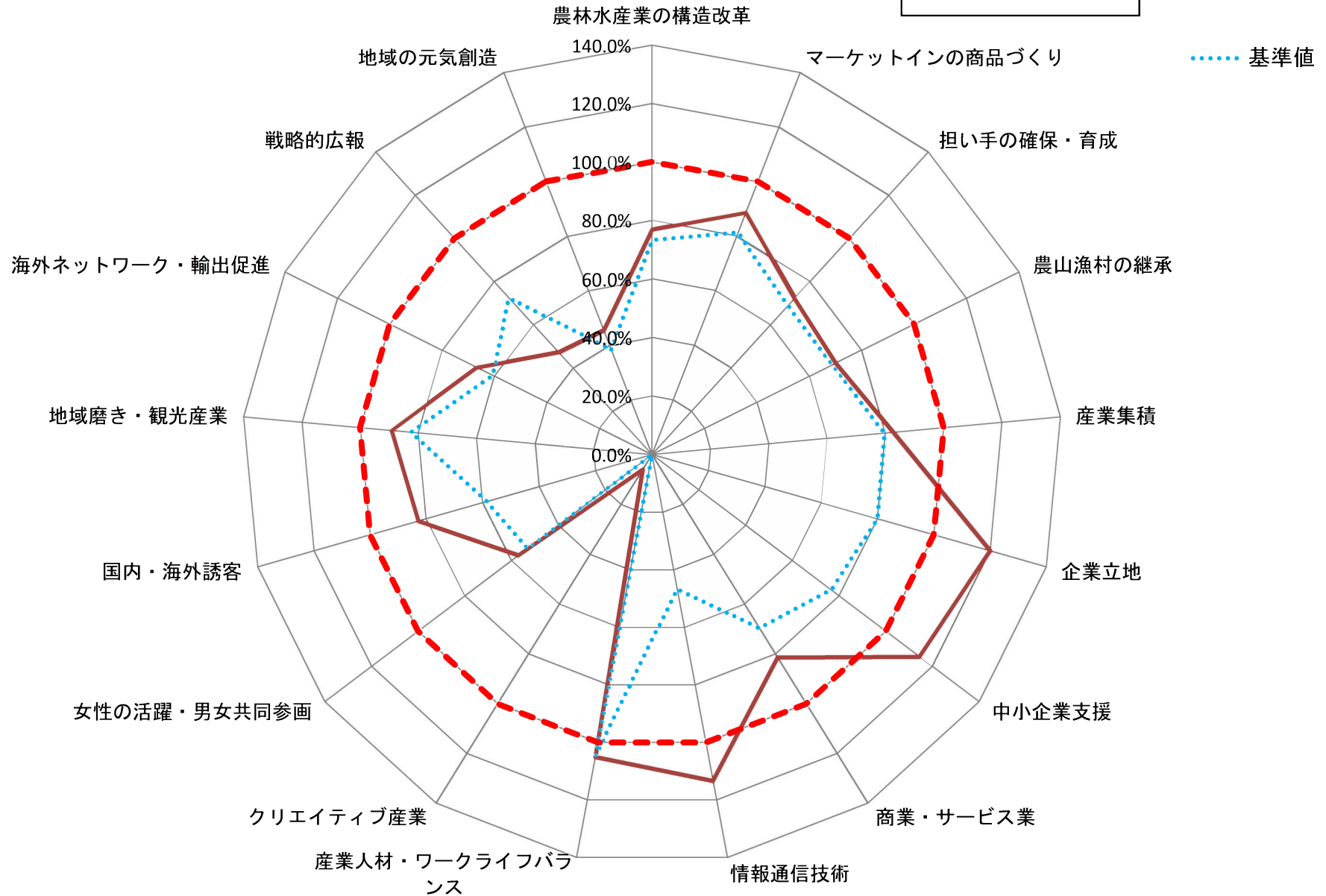
4-2 最終年度(H36)の目標値に対する達成度(安心)

26施策



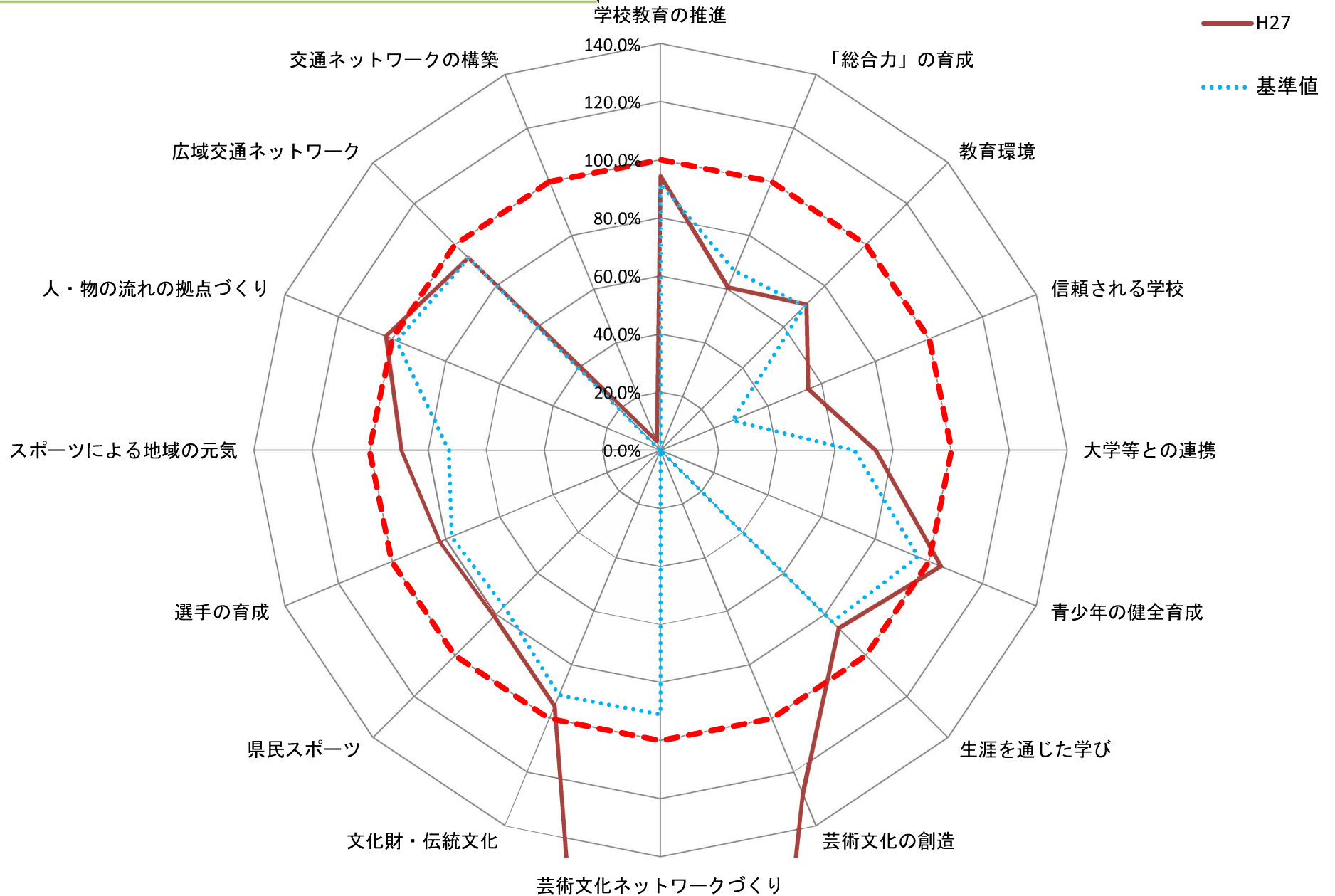
4-3 最終年度(H36)の目標値に対する達成度(活力)

17施策  
 ※7(2)特徴ある地域づくりは目標指標なし

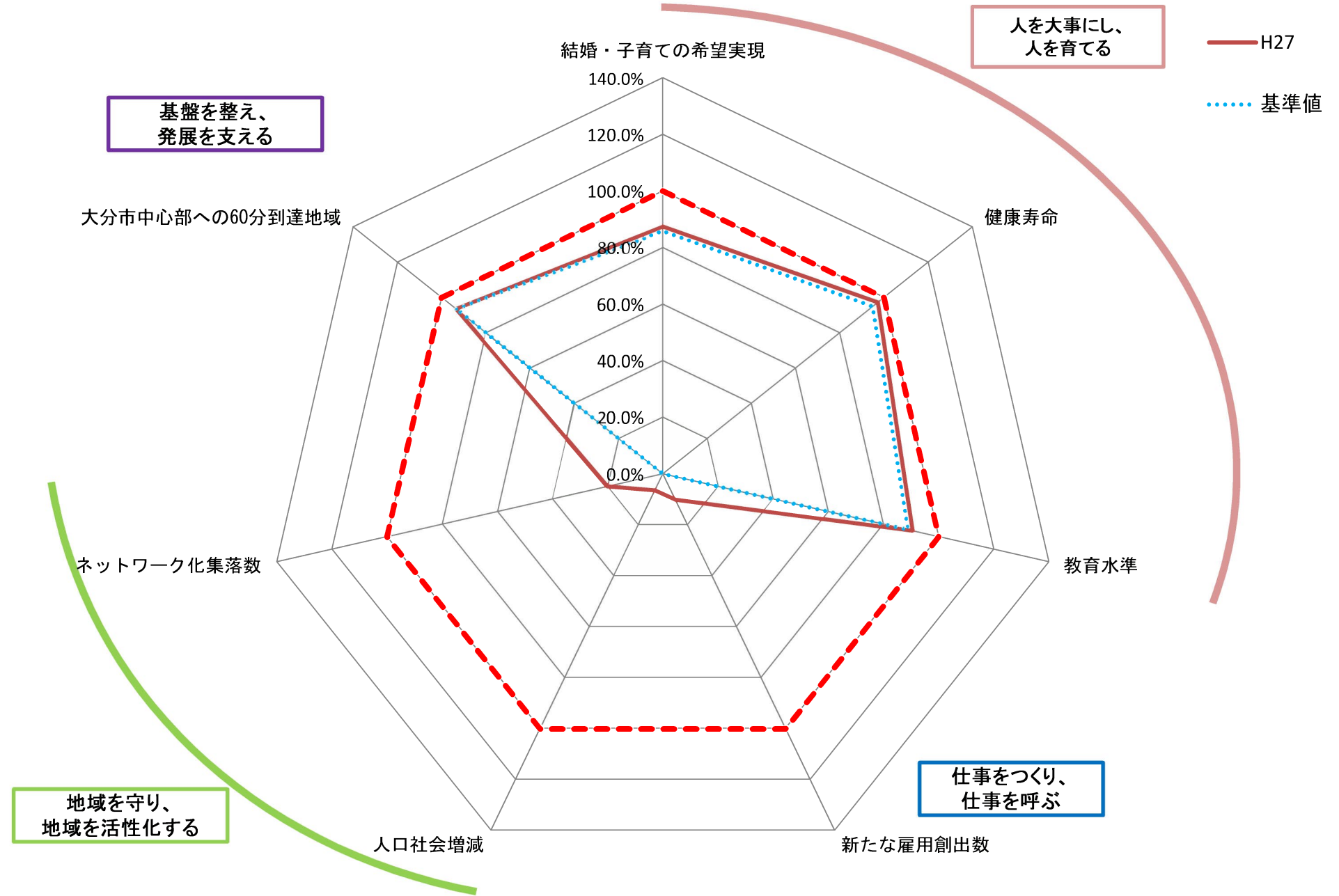


4-4 最終年度(H36)の目標値に対する達成度(発展)

16施策



4-5 最終年度(H36)の目標値に対する達成度(地方創生)



### 3 「プラン2015」の平成27年度目標値に対する達成度110%以上の一覧表

#### 【安心】

	施策コード	施策名	指標名	中間年(H31) 目標値	最終(H36) 目標値	H27			担当部局
						目標値	実績	達成度	
1	1-(3)	結婚・妊娠・出産・育児の切れ目ない支援の推進	出会い・結婚に関する支援を実施している市町村数(市町村)	18	18	10	13	130.0%	福祉保健部
2	2-(3)	高齢者の活躍と地域包括ケアシステムの構築	要介護認定を受けていない高齢者割合の全国順位(位)	11	全国トップレベル	21	17	114.8%	福祉保健部
3	5-(4)	食の安全・安心の確保	食中毒発生件数(件)	10以下	9以下	11	6	145.5%	生活環境部
4	6-(1)	人権を尊重する社会づくりの推進	人権問題専門研修受講者数(累計)(人)	1,206	2,000	606	669	110.4%	生活環境部
5	9-(3)	県民の命と暮らしを守る社会資本整備と老朽化対策の推進	土砂災害警戒区域指定率(%)	76.1	100	25.7	29.6	115.2%	土木建築部
6	9-(4)	感染症・伝染病対策の確立	新型インフルエンザ等感染症発生時広域対応訓練への参加機関数(機関)	35	35	9	24	266.7%	福祉保健部
7	10-(1)	移住・定住のための環境整備とUIターン促進	移住施策を活用した移住者数(人)	600	750	350	454	129.7%	企画振興部
8			空き家の利活用(累計)(件)	200	400	40	262	655.0%	企画振興部

#### 【活力】

1	2-(2)	未来に向けた挑戦的・効果的な企業立地の推進	企業誘致件数(件)	25	25	25	30	120.0%	商工労働部
2	2-(3)	チャレンジする中小企業と創業の支援	経営革新承認件数(件)	72	72	72	91	126.4%	商工労働部
3	2-(4)	商業の活性化とサービス産業の革新	県の施策より1人当たり労働生産性が前年度比2%以上向上したサービス産業関連企業数(社)	45	60	33	44	133.3%	商工労働部
4	2-(5)	急速に進化する情報通信技術の普及・活用	経営革新承認件数のうちICTを活用した数(件)	10	15	5	17	340.0%	商工労働部
5	4-(1)	国内誘客の推進と海外誘客(インバウンド)の加速	外国人宿泊客数(千人)	800	1,200	480	774	161.3%	企画振興部

#### 【発展】

1	1-(4)	信頼される学校づくりの推進	学校評価に基づく改善策に関する家庭・地域との協議の実施率(小・中学校)(%)	35	55	18.7(H26)	30.1(H26)	161.0%	教育庁
2	2-(1)	芸術文化の創造	県立美術館入場者数(万人)	50	50	50	64	128.0%	企画振興部
3	2-(2)	芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくり	子どもたちが芸術文化に触れる機会(人)	12,500	13,100	12,016	73,214	609.3%	企画振興部
4	3-(3)	スポーツによる地域の元気づくり	合宿等実施件数(件)	1,500	1,600	1,200	1,428	119.0%	企画振興部

#### 【地方創生】

1	2	仕事をつくり、仕事を呼ぶ	魅力ある仕事づくりによる新たな雇用創出数(人)	4,300	9,700	745	991	133.0%	商工労働部
---	---	--------------	-------------------------	-------	-------	-----	-----	--------	-------



#### 4 「プラン2015」の平成27年度目標値に対する達成度90%未満指標の一覧表

##### 【安心】

	施策コード	施策名	指標名	中間年(H31) 目標値	最終(H36) 目標値	H27			担当部局
						目標値	実績	達成度	
1	3-(2)	障がい者の就労促進	障がい者の福祉的就労に係る平均工賃月額の全国順位(位)	5	5	11 (H26)	15 (H26)	89.2%	福祉保健部
2	5-(1)	犯罪に強い地域社会の確立	特殊詐欺被害件数(件)	130件以下	90件以下	173	226	69.4%	警察本部
3	9-(1)	災害に強い人づくり、地域づくりの推進	自主防災組織避難訓練等実施率(%)	90	90	70	52.4	74.9%	生活環境部
4	9-(2)	大規模災害等への即応力の強化	津波により孤立する危険度が高い集落への通信手段の確保率(%)	100	100	70	47	67.1%	生活環境部

##### 【活力】

1	3-(1)	女性の活躍推進と男女共同参画社会の構築	雇用者のうち管理的職業従事者に占める女性の割合(従業員100名以上の企業)(%)	7.3 (H30)	8.3 (H35)	6.8	5.8 (H22)	85.3%	生活環境部
2	6-(1)	戦略的広報の推進	地域ブランド調査(魅力度ランキング)(位)	17	12	21	31	63.0%	企画振興部

##### 【発展】

1	1-(2)	グローバル社会を生きるために必要な「総合力」の育成	グローバル人材として活躍するための素地を備えた生徒の割合(%)	50	60	42.0	36.4	86.7%	教育庁
---	-------	---------------------------	---------------------------------	----	----	------	------	-------	-----