

観光産業への地震の影響と今後の対策について

資料4

1 熊本地震の影響(旅館・ホテルへの被害について)

(1) 宿泊キャンセル数…約20万人(5/2時点、県旅館ホテル生活衛生同業組合調べ)

(2) 大分県観光統計 地域別宿泊客数(4月～5月)

平成28年4月					平成28年5月					2ヶ月合計				
(単位：人、%)					(単位：人、%)					(単位：人、%)				
地域名	H28	H27	増減	前年 同月比	地域名	H28	H27	増減	前年 同月比	地域名	H28	H27	増減	前年 同月比
大分市	57,785	55,642	2,143	+3.9	大分市	65,752	59,070	6,682	+11.3	大分市	123,537	114,712	8,825	+7.7
別府市	122,969	164,873	▲ 41,904	▲ 25.4	別府市	105,412	175,052	▲ 69,640	▲ 39.8	別府市	228,381	339,925	▲ 111,544	▲ 32.8
日田市	19,056	18,842	214	+1.1	日田市	16,390	24,613	▲ 8,223	▲ 33.4	日田市	35,446	43,455	▲ 8,009	▲ 18.4
竹田市	9,173	9,927	▲ 754	▲ 7.6	竹田市	6,118	13,383	▲ 7,265	▲ 54.3	竹田市	15,291	23,310	▲ 8,019	▲ 34.4
由布市	15,124	21,084	▲ 5,960	▲ 28.3	由布市	9,936	25,842	▲ 15,906	▲ 61.6	由布市	25,060	46,926	▲ 21,866	▲ 46.6
九重町	7,073	8,200	▲ 1,127	▲ 13.7	九重町	2,314	9,648	▲ 7,334	▲ 76.0	九重町	9,387	17,848	▲ 8,461	▲ 47.4
その他	43,384	48,056	▲ 4,672	▲ 9.7	その他	37,767	53,136	▲ 15,369	▲ 28.9	その他	81,151	101,192	▲ 20,041	▲ 19.8
県計	274,564	326,624	▲ 52,060	▲ 15.9	県計	243,689	360,744	▲ 117,055	▲ 32.4	県計	518,253	687,368	▲ 169,115	▲ 24.6

(注) 速速報ベースの比較のため、速報値・確報値の公表時に数値が変更することがあります。

(3) 商工関係施設の被害件数、被害額 … 211カ所、23億2,200万円

2 今後の対策について

国内誘客緊急対策事業（5,033,694千円）

1 情報発信事業	2 誘客対策事業
<p>(1)復興キャンペーンの実施 （東京、大阪、福岡）（既決予算） ・6/18 福岡:博多駅、大阪:大阪駅 ・7/ 2 福岡:市役所前 ・7/15 東京:有楽町</p> <p>(2)風評被害対策元気発信事業 メディア、旅行会社などの民間事業者と連携した、大分の元気を全国へ発信</p> <p>(3)「おんせん県元気発信」ツール作成 ポスターやのぼりを作成し、県内ホテル・旅館、観光施設等に配布</p>	<p>(1)九州観光支援旅行券(旅行クーポン) ①ネットクーポン ネット旅行会社のサイト予約での割引 ②リアルクーポン 店舗型旅行会社が造成する旅行商品の割引 ③コンビニクーポン 割引宿泊券をコンビニで販売</p> <p>(2)フェリー航路利用促進事業 地震後の利用者の増加に向け、フェリー各社が行うPR事業等への補助を追加実施</p>

インバウンド緊急対策事業（1,120,171千円）

1 情報発信事業	2 誘客対策事業
<p>(1)Webを活用した情報発信 月間250万人がアクセスする海外有力日本情報サイト「MATCHA」において、「おんせん県おおいた」の安心・安全と魅力を発信</p> <p>(2)招請による情報発信 有力旅行雑誌等のライター等の招請による、マスメディアとSNSを活用した情報拡散</p> <p>(3)復興PRの展開 海外旅行博において、大分県の観光素材をPRし、商品造成につなげる ・韓国 6月(韓国観光見本市) ・香港 7月(香港観光見本市及び別府麵館でのイベント等) ・中国 9月(中国観光見本市)</p>	<p>(1)民間事業者との連携による誘客 ①韓国ティーウェイ航空との連携 運行再開(6/2～)後の利用者の増加に向け、ティーウェイ航空との連携によるPR事業を追加実施 ②大手旅行社との連携 韓国大手旅行社との連携による商品造成</p> <p>(2)九州観光支援旅行券(旅行クーポン) ①ネットクーポン ネット旅行会社のサイト予約での割引 ②リアルクーポン 店舗型旅行会社が造成する旅行商品の割引</p>

割引旅行商品「九州ふっこう割」について

1 概要

- 九州各県が、国の交付金を活用し、九州観光推進機構(以下「九観構」という。)と連携し、旅行商品や宿泊予約の割引額の助成等を実施。
- 旅行商品種別
 - ①オンライン宿泊旅行商品(国内向け及びインバウンド) : 九観構が、旅行会社の販売するオンライン旅行商品の割引額を助成。
 - ②店舗型旅行会社の旅行商品 : 九州各県が、店舗型旅行会社の販売する旅行商品の割引額を助成。
 - ③割引宿泊券(プレミア付き宿泊クーポン) : " 、コンビニなどで割引宿泊券(プレミア付き宿泊クーポン)を割引販売。
 - ④インバウンド旅行商品(オンライン旅行社以外) : " 、店舗型旅行会社の販売する訪日団体旅行商品の割引額を助成。

2 割引率

割引率	7-9月	10-12月
大分県・熊本県	平均50%、最大70%	平均25%、最大50%
その他の5県	" 20%、" 50%	" 10%、" 40%

3 割引上限額

- 宿泊のみの旅行商品 : 1人20,000円まで
- 交通付き宿泊旅行商品 : " 20,000円まで(1泊2日)
" 30,000円まで(2泊3日以上)
- 周遊型宿泊旅行商品 : " 35,000円まで
※2県以上かつ2泊3日以上

4 大分県の旅行商品及び販売時期、販売額(例)

(1) オンライン宿泊旅行商品(国内向け及びインバウンド)

【販売時期】 7月1日から

【販売額例】 6,000円の商品を2,000円で販売。30,000円の商品は割引上限(20,000円)が適用され、10,000円で販売。

(2) 店舗型旅行会社の旅行商品

【販売時期】 一部を6月23日から

【販売額例】 6,000円の商品を2,000円で販売。30,000円の商品は割引上限(20,000円)が適用され、10,000円で販売。

※周遊型は割引上限額35,000円まで、日帰り旅行は割引上限7,000円まで

(3) 割引宿泊券(プレミア付き宿泊クーポン)

【販売時期】 7月中旬から

【販売額例】 5,000円の割引宿泊券を2,500円で販売。

(4) インバウンド旅行商品(オンライン旅行社以外)

【販売時期】 一部を6月23日から

【販売額例】 1人1泊3,000円値引き

※予算がなくなり次第、割引旅行商品の販売は終了します。

3 市町村の観光復興対策

市町村名	事業名	事業概要
大分市	観光客誘致緊急対策事業	観光キャンペーンの実施及び宿泊割引クーポン商品の発行
	大分市ならびに高崎山のPR	①動画PR(YouTube、テレビ)(元気で！高崎山キャンペーン動画「落ちんように頑張るけん！」公開) ②高崎山イベント(高崎山「C群αオス」の就任式、高崎山「シャロット」お誕生日会、第1号赤ちゃんザル命名式)
	福岡、東京、台北、香港での大分観光緊急プロモーション	福岡、東京、台北、香港での風評被害対策の大分観光緊急プロモーション
	復興応援イベント関係	①復興応援イベント～一緒にがんばろう！熊本 大分も元気に頑張っています！～の開催 ・首長によるアピール ・南こうせつコンサート ・観光PR、郷土料理・特産品販売 ・パネル展 ・被災地の支援に向けた募金活動 ※大分県の協力あり ②熊本地震復興チャリティーコンサート～九州がんばれ！～における物産販売および観光PR(東京：NHKホール) ※南こうせつ氏の提案により実施
	「#おおいた元気」プロジェクトならびに情報発信	市民・観光施設・企業・商店街などのみなさんが「大分市は元気で！」「一緒にがんばろう！熊本」のメッセージパネルを持って撮った写真を大分市公式フェイスブックに掲載 併せて大分合同新聞、西日本新聞、日本経済新聞へこれらの写真を掲載し、大分の元気情報を発信
おんせん県おおいた復興キャンペーン「thank you」フェア	東京、大阪、福岡でのキャラバン(マスコミ)、観光プロモーションブース出店	
別府市	官民共同誘客緊急事業(Go! Beppu事業)	①おんせん県観光誘致協議会と連携した誘客対策 ・風評被害対策のため、地方紙(大分合同新聞)に掲載した広告料負担金 ・日帰り観光バスツアー造成 熊本地震の避難者の気分のリフレッシュを目的に、別府市への日帰り観光バスツアーを造成 ②博多ジャックプロモーションの実施 ・観光客の回復に向け、福岡都市圏にて官民一体となったキャラバンを結成し、博多駅などでキャンペーン活動を実施 新聞広告、サインージ広告では「おおいたへ行こう！」も展開
	別府誘客緊急事業(元気な別府発信事業)	①テレビCM・WEB広告による情報発信 ・別府の元気を訴えるCMを作成し、テレビ及びWEBにて広範囲に発信 ②賑わい創出事業 ・伝統と歴史ある別府の祭りの賑わいを創出
中津市	中津耶馬溪観光協会ツアー誘客助成金事業	「九州ふっこう割」のスタートに合わせ、中津耶馬溪観光協会独自に行っている旅行業者への補助事業を拡充 ・国内ツアー15人以上(海外からの場合は10人以上)が対象、市内周遊のメニュー(観光・食事・宿泊)に応じて助成
	復興イベント等の実施	・復興キャンペーン・イベント等に参加 大分駅前、福岡、大阪、東京 ・中津市、宇佐市、豊後高田市(県北3市)及び大分県北部振興局との連携による復興キャンペーン 北九州市リハーワーク(7/24予定) ・市内で唯一被災した観光地「深耶馬溪」の観光復興のためのイベントを企画中

市町村名	事業名	事業概要
日田市	「元気倍！日田!!」緊急観光誘客対策事業	<ul style="list-style-type: none"> ①「元気倍!日田!!」緊急誘客促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・国・県が行う九州ふっこう割の効果的な活用を図るため、市独自の宿泊補助やバスツアー助成を実施 またそれらを活用する観光客に対し商品券を配布し、市内消費喚起を図る ②「元気倍！日田!!」観光施設無料開放事業 <ul style="list-style-type: none"> ・7月～9月まで夏場の入込客に対し、緊急的な措置として、市所管の観光施設を含む観光施設を無料開放 ③「元気倍！日田!!」花火で歓迎おもてなし事業 <ul style="list-style-type: none"> ・おもてなし花火を夏休み期間の金・土曜日に再度実施 ④「元気倍日田!!」情報発信事業 <ul style="list-style-type: none"> ・通常の情報発信事業に加え、「日田での観光は万全」である事をメディアを通して効果的に発信 ⑤「元気倍日田!!」観光誘客イベント助成事業 <ul style="list-style-type: none"> ・復興支援のため企画立案した一定期間継続して開催するイベント事業に対し支援
佐伯市	観光復興対策事業	<ul style="list-style-type: none"> ①おんせん県おおいた復興キャンペーン「thank ゆ フェア」に参画 ②大分市震災復興イベントに参加 ③秋の「九州ふっこう割」を見据えた旅行会社営業を予定 ④熊本県民の方に、入浴施設「やよいの湯」、「鉱泉センター直川」を無料で開放
臼杵市	緊急観光推進事業補助金	地震の影響により激減した観光客数の早期回復を目指すとともにキャンセルが相次いだ飲食店の振興のため、お食事クーポン券を発行(クーポン発行総額:5,000千円)
	臼杵市観光事業強化広告事業	福岡、宮崎、鹿児島方面へさまざまな手段で臼杵市を広告(当初予算で措置しており、秋までの観光客数の回復に向け前倒し、集中実施)
	臼杵市観光PR等放送事業	県内を中心にテレビCMにて臼杵市をPR(当初予算で措置しており、秋までの観光客数の回復に向け前倒し、集中実施)
津久見市	観光誘客対策事業	<ul style="list-style-type: none"> ①地震の影響により落ち込んだ県外からの観光客数の回復を図るため、宮崎、北九州のフリーペーパーに広告を出稿併せて宮崎県でTVCMを放送することで夏の観光素材を広くPR ②毎年開催している津久見ひゅうが井キャンペーンにおいて今年新たにキックオフイベントを開催 ③県内向けTVCMの放送と県内情報番組への出演により、県内の方に広く津久見のPR ④県、ツーリズムおおいたが主催する観光復興イベント「thank ゆ フェア」(大阪、福岡)に出展 ⑤地震で受けたストレスをリフレッシュし、心のケアをはかってもらうために、熊本県南阿蘇村の小学生等をつくみイルカ島などに招待
竹田市	風評被害対策緊急観光誘客事業	宿泊及び周遊観光を促進するクーポン券を発行
	I miss you プロジェクト～あなたに逢いたい～岡城等プロモーション事業	福岡市等から誘客プロモーション、リーフ、HP製作、ポストカード作成等
豊後高田市	風評被害対策緊急観光誘客事業	<ul style="list-style-type: none"> ①九州ふっこう割旅行商品造成予定(主体:豊後高田市観光まちづくり株) <ul style="list-style-type: none"> ・宿泊等のツアー造成(総事業費78百万円) ②福岡都市圏ツアー造成 <ul style="list-style-type: none"> ・福岡市発の日帰りバスツアーを催行(7/1・2) ③各種キャンペーン等の開催・参加 <ul style="list-style-type: none"> ・WITH THE KYUSHU プロジェクトとして、福岡都市圏にて各首長によるPR(4/30) ・おんせん県おおいた復興キャンペーン「thank ゆ フェア」に参画 ・アンテナショップ「クワトロヨッチ」で新そばキャンペーンの開催(6/25) ・大分駅前復興応援イベントに参画 ・県北3市連携による北九州市での誘客キャンペーンの開催(7/24)
杵築市	WITH THE KYUSHU プロジェクト-今こそ九州観光！- 等への参加	東京都や福岡市、JR大分駅で開催された観光PRイベントに参加し、杵築市の観光情報や特産品等を紹介
	全国の旅行会社約120社へ観光誘客活動	全国の旅行会社に杵築市の観光情報の発信とともに送客や旅行商品造成を依頼
	広告宣伝活動	雑誌などの紙媒体を活用しての広告宣伝に加え、今回の風評被害対策の一環として正しい情報を迅速かつ効果的に、広いエリアへ発信するためSNSやYouTubeなどを利用した広告宣伝活動を実施

市町村名	事業名	事業概要
宇佐市	県北3市連携 震災風評被害対策キャンペーン	中津市・豊後高田市・中津市の県北3市及び大分県北部振興局で連携し、震災風評被害対策キャンペーンを実施 北九州市でのイベント(7/24)や3市を巡るスタンプラリーを実施(キャンペーン期間7/21~9/30)など
	観光客誘致促進事業(ツアー造成支援補助金の拡充)	①スポーツ大会等開催補助金、ツアー造成支援補助金 ②震災後の風評被害対策として、現行予算を最大限に活用するとともに9月補正での増額を予定
	おんせん県おおいた復興キャンペーンへの参画	おんせん県おおいた復興キャンペーン「thank ゆ フェア」に参画
豊後大野市	体験プログラム造成事業	市域への宿泊を促すため、里の旅を体験できるプログラムを造成 宿泊者に対するお食事クーポンを発行
	二次交通対策事業	昨年設立した「里の旅タクシー」の運行助成や紙面等で広報を実施
	観光PR事業	関西圏からの誘客拡大を図るため、テレビ、ラジオ、新聞等を活用した広報活動を実施
由布市	地域イメージ向上対策事業	①公共案内看板設置 ②地域発コンテンツ整備 ③観光客用避難マニュアル作成
	熊本大分地震対応事業	①復興支援宿泊補助券発行 ②復興支援プレミアム商品券発行 ③復興PR事業(熊本地震の避難者の気分のリフレッシュを目的に、由布院温泉への日帰り観光バスを造成する事業を含む)
国東市	新聞広告掲載	おんせん県観光誘致協議会と連携し、西日本新聞に一面広告を掲出(6月18日)
姫島村	宿泊補助券発行业業補助金 ジオクルーズ事業	①村内の事業者が取り組むイベントでの宿泊券、商品券の発行に対して助成 ②村外者向けジオクルーズを実施
	姫島巡回バス運行	村内無料巡回バスの運行
日出町	団体誘致助成事業	団体バスツアー及びスポーツ合宿に対する助成
九重町	風評被害対策 JR博多駅デジタルサイネージ広告掲載 事業	①九重町への観光客の半数以上は福岡県内からであることから、JR博多駅デジタルサイネージを利用したPRを実施 ②JR九州の新幹線・特急列車車内や各駅にて配布されている「Please」に広告掲載することで誘客を促進
	おおいたへ行こうキャンペーン負担金	県内各自治体が日替わりで新聞広告を展開
	「吊橋無料入場」観光広告掲載	5/29西日本新聞に九重”夢”大吊橋の入場料無料の宣伝広告掲載
玖珠町	インバウンド観光推進事業(Touch The Japan他)	台湾(台北)にて九重町と合同でインバウンド観光のPRを実施、現地では「開運」をテーマに絵馬の配付、ジャンボこいのぼりくぐり抜け等を実施予定(7月15日~18日、11月)
	三日月の滝後援施設を利用した体験型都市交流拠点 の構築事業	「農・健・体・学」をテーマとして、農業等の体験を通じた健康・学習と玖珠町の観光施設を組み合わせた観光PRを実施
	県・自治体等主催の復興イベント参加	大分市、福岡市等で開催される「震災復興イベント」に参加 「森の町並み」「旧久留島氏庭園」「豊後森機関庫公園」「伐株山・キリカブハウス」等の観光拠点施設をPR