

基本目標Ⅰ 「人を大事にし、人を育てる」

※丸数字は県と市町村との連携事業

- ① **おおいた出会い応援事業**（福祉保健部）
九州・山口各県や民間企業等との連携により、結婚を希望する男女の広域的な出会いの場づくりや結婚等に関する意識の醸成、企業間の婚活支援や地域の「お世話やき」リーダーの養成を推進する。
- ② **不妊治療費助成事業**（福祉保健部）
高額になる不妊治療費用の助成を行い、経済的負担の軽減を図ることにより、子どもを産みたい人が産める環境づくりを推進する。
- ③ **おおいた子育てほっとクーポン活用事業**（福祉保健部）
子育て家庭の精神的・身体的・経済的な負担の軽減を図るとともに、子育て支援サービスの周知と利用促進を図るため、様々な子育て支援サービスに利用できる1万円分の「おおいた子育てほっとクーポン」を出生時に配布する。
- ④ **大分にここにこ保育支援事業**（福祉保健部）
保護者の経済的負担の軽減を図るため、第2子以降3歳未満児の保育料を減免（補助）する。
- ⑤ **保育士確保対策事業**（福祉保健部）
待機児童の解消等に向けた保育士の着実な確保を図るため、潜在保育士の再就職支援及び県外新卒生の確保を強化するとともに、新たに就業継続のための支援を行う。
- ⑥ **地域包括ケアシステム構築推進事業**（福祉保健部）
地域包括ケアシステムの構築を推進するため、医師が参加する地域ケア会議のモデル的な開催や、生活支援体制整備に向けた市町村支援のほか、関係機関の連携促進のための推進大会等を開催する。
- 7 **おおいた介護ロボット等導入促進事業**（福祉保健部）
福祉・介護人材の確保を図るため、最新のロボットスーツHALなどを福祉施設に貸し出し、介護ロボットの導入を促進するとともに、社会福祉介護研修センターでの介護ロボット等を活用した研修を通じて、介護技術力の向上を図る。
- ⑧ **みんなで進める健康づくり事業**（福祉保健部）
県民の健康寿命を延ばさせるため、健康づくりに対する意識向上を目的とした県民運動を展開するほか、健康経営事業所の認定拡大やヘルスケアポイントを導入するための取組を推進する。
- 9 **障がい者就労環境づくり推進事業**（福祉保健部）
障がい者の雇用促進を図るため医療・福祉分野に加え、他業種への就労・定着支援を行う障がい者雇用アドバイザーの配置等を実施する。
- 10 **シニア雇用推進事業**（商工労働部）
経験豊かな高齢者が活躍できる「70歳現役社会」の実現に向け、70歳まで働ける企業の開拓など、就業機会の拡大に取り組む。
- 11 **女性の活躍推進事業**（生活環境部）
女性が活躍できる社会を実現するため、女性活躍推進宣言を行う企業の拡大に取り組むほか、女性の就労やスキルアップを支援する。
- 12 **九州連携ワーク・ライフ・バランス推進事業**（商工労働部）
ワークライフバランスなど男性の意識改革につながる動画コンテンツを制作・放送する。
- 13 **おおいたを創るキャリア教育推進事業**（教育委員会）
進学希望者を対象に企業説明会やインターンシップ等を通して魅力ある県内企業の情報提供を行い、学生登録制度の加入促進を図る。
- ⑭ **地域の高校活性化支援事業**（教育委員会）
生徒数減により小規模化が危惧される地域の高校において、地域に信頼され選ばれる学校となるよう、地域住民等との連携による魅力・特色ある学校づくりにつながる取組を企画・実施する。
- 15 **地方創生大学等連携プロジェクト支援事業**（企画振興部）
大学等が持つ研究開発やシンクタンク機能、さらには学生の活力を活用することにより、「知（地）の拠点」である県内大学等と連携し、地方創生に向けた地域に貢献できる人材の育成や若者の地元定着を推進する。
- ⑯ **市町村「創生人材」育成事業**（総務部）
地方創生の実現に資する自治体職員を育成するため、自治体学会全国大会の開催、大分県自治人材育成センターの研修充実、市町村実務研修制度の拡充により、幅広いネットワーク、専門的実務力、政策企画力を涵養する。

基本目標Ⅱ 「仕事をつくり、仕事を呼ぶ」

17 活力あふれる園芸産地整備事業（農林水産部）

マーケットニーズに対応した産地の規模拡大による戦略品目のさらなる産出額向上のため、栽培施設等の整備に要する経費に対し助成する。

18 食品企業連携産地拡大推進事業（農林水産部）

農商工連携による農林水産物の付加価値向上を図るため、産地と食品企業の連携の取組を支援する。

⑲ 企業等農業参入推進事業（農林水産部）

県内外の異業種企業の農業参入を促進するため、候補地の選定から参入決定後の農地整備に至るまで様々な段階での総合的な支援を行う。

20 農林水産物輸出需要開拓事業（農林水産部）

海外の市場を取り込み、農林水産業者の所得拡大を図るため、輸出拡大の取組を推進する。

21 林業就業準備支援事業（農林水産部）

林業経営を担う有望な人材を確保・育成するため、(公財)森林ネットおおいたが行うおおいた林業アカデミーの運営経費に対し支援するとともに、就業時45歳未満の研修生に対し、国の制度を活用し、青年就業準備給付金を交付する。

22 ものづくり企業技術チャレンジ支援事業（商工労働部）

県内中小製造業者の高い技術力や特色を活かした新規取引の開拓を促進するため、今後の成長が期待される航空機産業への参入を支援する。

⑳ ものづくり産業地域連携推進事業（商工労働部）

製造業の生産性向上及び国内外市場における競争力強化のため、製造装置の導入や人材育成を市町村や金融機関、企業会等との連携のもと支援する。

24 ロボット活用人材育成事業（商工労働部）

県立工科短大をロボット活用人材育成拠点化しロボット技術者を輩出するとともに企業在職者向け講座の充実やロボット製造メーカーとの連携を促進し県内企業の生産性向上を図る。

25 九州連携医療機器産業拠点形成事業（商工労働部）

県内ものづくり企業の医療機器産業への参入を促進するため、東京都本郷地区の医療機器メーカーを招へいし県内ものづくり企業とのマッチング会を開催する。

26 企業立地促進事業（商工労働部）

誘致企業の設備投資及び雇用創出の一部に対し助成する。大卒者やUJターン者の雇用の受け皿をつくり、人口増加を図るため、企業の本社機能移転の促進に向けた補助制度を創設する。

27 おおいたスタートアップ支援事業（商工労働部）

創業の裾野拡大やベンチャー企業の創出・育成を図るため、「おおいたスタートアップセンター」を拠点に市町村や支援機関等と連携しながら、創業者の成長志向に応じた支援を行う。

28 サービス産業生産性向上支援事業（商工労働部）

産業の裾野の広い観光産業の生産性向上を図るため、セミナー開催による意識啓発、宿泊業の経営人材育成、サービス工学に基づく生産性向上に向けた調査・研究などの取組を支援する。

29 留学生就職・起業支援事業（企画振興部）

県内で就職・起業する留学生を支援するための拠点「おおいた留学生ビジネスセンター」(全国初の留学生向けインキュベーション施設)を設置し、起業等に向けたセミナーや相談会、県内企業見学会、インターンシップ等をきめ細かく実施し、留学生の県内定着を図る。

30 クリエイティブ産業創出事業（商工労働部）

クリエイターを活用した高付加価値な商品・サービスの創出による中小企業の競争力強化を図るため、成功事例を紹介するセミナーや企業とクリエイターとのネットワークサイト構築等を行う。

31 国内誘客総合対策事業（企画振興部）

おんせん県おおいたデスティネーションキャンペーンの成果を活かし、民間事業者等と連携したプロモーション・キャンペーン、情報発信を効果的・戦略的に展開し、国内誘客を促進する。

32 インバウンド推進事業（企画振興部）

急速に拡大する外国人観光客の取り込みを図るため、国・地域ごとのニーズに応じた情報発信、誘客対策を図るとともに宿泊施設向け通訳サービスの提供など受入態勢の整備を行う。

基本目標Ⅲ 「地域を守り、地域を活性化する」

- ③③ **くらしの和づくり応援事業**（企画振興部）
ふるさとに住み続けたいという住民の希望を叶えるため、地域で活動する組織や団体の広域的な取組を支援する。（12地域）
- ③④ **地域活力づくり総合補助金**（企画振興部）
地域の活力を創り出すため、地域住民等が行う魅力ある地域づくりや特色ある取組を支援する。
- ③⑤ **ふるさと大分UIJターン推進事業**（企画振興部）
本県へのUIJターンを促進するため、東京圏などでの移住希望者の掘り起こしや積極的な情報発信、市町村と連携した移住相談会の開催などを実施する。
- ③⑥ **移住者居住支援事業**（企画振興部）
本県への移住を促進するため、県外からの移住に必要な住宅の新築費用などに対し助成する市町村を支援するとともに、移住体験ができる「おためし居住」整備のための空き家改修を支援する。
- 37 **おおいたUIJターン就職促進事業**（商工労働部）
おおいた産業人財センターを拠点に、即戦力人材の獲得、定着に向け、県外在住者向け就職相談会や県外進学者向けの合同企業説明会を実施する。
- 38 **おおいた学生県内就職応援事業**（商工労働部）
大学生等の県内就職を促進するため、県内企業に就職する者の奨学金の償還金助成制度を創設する。
- 39 **九州連携ふるさと若者就職促進事業**（商工労働部）
東京圏の大学3年生等を対象に、九州・山口の成長産業分野等の企業への共同インターンシップを行う。また、事業効果を高めるため、実施に先立ち学生向けセミナーも行う。
- 40 **UIJターン就農者拡大対策事業**（農林水産部）
本県への移住就農を促進するため、県内外で就農相談会や短期研修等を実施する。
- 41 **創造県おおいた推進事業**（企画振興部）
芸術文化の創造性を様々な分野に生かす「創造的地域」づくりを目指し、県内各地の取組を支援するとともに、アートマネジメント人材の発掘・育成を推進する。
- 42 **スポーツ交流地域活力創出事業**（企画振興部）
プロスポーツ等の高度で質の高いスポーツを活用し、県民がスポーツを行い、観戦し、支えるなどスポーツに接する機会を拡大することにより、スポーツに親しむ機運を醸成し、スポーツ文化の確立と県民スポーツの振興を図る。

基本目標Ⅳ 「基盤を整え、発展を支える」

- 43 **九州の東の玄関口拠点づくり促進事業**（企画振興部・土木建築部）
本県の九州の東の玄関口としてのさらなる拠点化に向け、フェリー航路や国内航空路線の利用促進、大分空港へのアクセス改善を図ることにより、県内各地と県外を結ぶ交通ネットワークを充実させるとともに、物流拠点となる港湾施設の機能強化などに向けた調査検討を行う。
- ④④ **地域公共交通活性化事業**（企画振興部）
県、市町、公共交通事業者、地域住民代表等で構成する協議会を開催、地域公共交通網形成計画及び地域公共交通再編実施計画を策定し、幹線バス路線を中心とする地域公共交通の確保・維持・改善を図る。