

## 平成28年度 企画振興部当初予算(一般会計)要求の概要

(単位：千円)

区 分	28年度当初要求額	27年度7月補正後予算額	増減額	増減率
事業費	4,803,808	5,233,984	△ 430,176	△8.2%

### I 要求のポイント

#### 安心

##### 1 地域社会の再構築

###### 【基本方針】

住み慣れた地域に住み続けたいという住民の思いを叶えるため、集落機能を広域で補い合うネットワーク・コミュニティの拡充を図ります。

###### (1) ネットワーク・コミュニティの構築

ネットワーク・コミュニティづくりを推進するとともに、小規模集落や老朽空き家対策、地域住民の生活交通手段の維持確保を支援します。

##### 2 移住・定住の促進

###### 【基本方針】

本県への移住者を増加させるため、移住希望者の把握を進めるとともに、ライフステージに応じた情報発信、住宅支援など、市町村と連携を図りながらきめ細かく実施します。

###### (1) 子育て家族とアクティブシニアのU I Jターン促進

本県出身者や勤務経験者のネットワーク化を推進するため、県外事務所等への移住サポーター配置による支援態勢の整備、市町村と連携した相談会の実施等による情報発信、移住者の住居確保に対する支援など受入態勢の整備を実施します。

#### 活力

##### 3 人を呼び込み地域が輝くツーリズムの推進

###### 【基本方針】

「日本一のおんせん県おおいたツーリズム戦略2015」を推進するため、おんせん県おおいたデスティネーションキャンペーンの成果を生かした取組や、海外誘客増へ向けた情報発信、受入環境の整備を図ります。

###### (1) 国内誘客の推進と海外誘客（インバウンド）の加速

国内誘客では旅行会社、交通事業者等とのネットワークを生かした取組、海外誘客では、アジア・欧米への情報発信やコールセンターシステムの導入など受入態勢の整備を図ります。

###### (2) 地域磨きと観光産業の振興

地域企画旅行商品の販売促進や六郷満山開山1300年へ向けた取組など、タイミングやエリアの特性を生かした県内周遊環境の整備を行います。

##### 4 海外戦略の推進

###### 【基本方針】

アジア諸国に軸足を置きつつ、欧米等も見据えた海外に展開する産業振興を図るため、海外戦略に基づいた取組を推進します。

###### (1) ネットワークづくりと輸出促進

観光と物産が一体となったプロモーションの実施、留学生や留学生OBの県内就職・起業支援へ向けた拠点づくりを推進します。

##### 5 大分県ブランド力の向上

###### 【基本方針】

「おんせん県おおいた」のさらなるブランド力の向上を図るとともに、海外広報や地方創生へ向けた広報などを強化します。

###### (1) 戦略的広報の推進

首都圏在住の海外メディア記者等へのアプローチや本県への就職やU I Jターンを促進する広報を展開します。

##### 6 活力みなぎる地域づくりの推進

###### 【基本方針】

地域資源を活用した仕事の間づくりや新たな地域の活力を生み出す取組、空き家や廃校を有効活用した魅力的な地域づくりへのきめ細やかな支援を引き続き行います。

###### (1) 地域の元気の創造

自治会やNPO等の地域づくり活動を支援し、新たな地域の担い手として育成するとともに、空き家等を活用したお試し居住や長期滞在等への取組を進めます。

## 発展

### 7 芸術文化による創造県おおいたの推進

#### 【基本方針】

2020東京オリンピック・パラリンピックの文化プログラム推進に向けた連携基盤の形成や芸術文化を支える人材の育成に取り組むとともに、芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくりを推進します。

#### (1) 芸術文化の創造

2018年国民文化祭大分開催へ向けた取組や、地域におけるアートプロジェクト等を担う人材・組織の育成や支援を実施します。

#### (2) 芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくり

各地域のアートプロジェクト、産業、福祉の取組の成果発表会開催や、県立美術館を活用したワークショップ、レクチャー等教育普及事業を展開します。

### 8 スポーツの振興

#### 【基本方針】

ラグビーワールドカップ2019大分開催へ向けた取組や東京オリンピック・パラリンピック等国際スポーツ大会参加チームの事前キャンプ誘致による地域活性化を図ります。

#### (1) スポーツによる地域の元気づくり

ラグビーワールドカップ2019大分開催へ向けた機運醸成、推進体制の強化を図るとともに、国際スポーツ大会参加チーム等の事前キャンプ誘致活動を戦略的に推進します。

### 9 「まち・ひと・しごと」を支える交通ネットワークの充実

#### 【基本方針】

九州の東の玄関口として、フェリー、バス、航空など県内各地と県外とを結ぶ交通機関の結節を強化し、交通ネットワークの充実を図ります。

#### (1) 九州の東の玄関口としての拠点化

事業者間の連携強化を通じたフェリー利用の促進や空港アクセスのさらなる充実をはじめとする大分空港の機能強化を図ります。

#### (2) 広域交通ネットワークの整備推進

東九州新幹線の整備計画路線格上げへ向けた機運醸成を図ります。

## II 事業体系（県政推進指針）

### 1 安心 ー健やかで心豊かに暮らせる安心の大分県ー

#### (7) 地域社会の再構築

##### ① ネットワーク・コミュニティの構築

—	くらしの和づくり応援事業	24,000
—	小規模集落・里のくらし支援事業	65,000
—	地域活力づくり総合補助金	500,000
—	新 老朽空き家対策促進事業	47,340
—	新 地域公共交通活性化事業	10,000

#### (10) 移住・定住の促進

##### ① 子育てで家族とアクティブシニアのU I J ターン促進

—	新 ふるさと大分U I J ターン推進事業	130,000
—	新 移住者居住支援事業	87,387

### 2 活力 ーいきいきと働き地域が輝く活力ある大分県ー

#### (4) 人を呼び込み地域が輝くツーリズムの推進

##### ① 国内誘客の推進と海外誘客（インバウンド）の加速

—	新 国内誘客総合対策事業	146,619
—	新 団体誘客推進事業	12,627
—	新 広域観光連携推進事業	54,437
—	新 インバウンド強化推進事業	101,503

##### ② 地域磨きと観光産業の振興

—	新 観光地域磨き推進事業	28,596
—	新 六郷満山開山1300年観光推進事業	19,752
—	滞在・循環型観光促進事業	78,398

<b>(5) 海外戦略の推進</b>	
①ネットワークづくりと輸出促進	
└─ 海外戦略推進事業	26,112
└─ 新 留学生就職・起業支援事業	32,144
<b>(6) 大分県ブランド力の向上</b>	
①戦略的広報の推進	
└─ 新 憧れの大分ブランド化事業	95,762
└─ 新 海外情報発信事業	7,833
<b>(7) 活きみなぎる地域づくりの推進</b>	
①地域の元気の創造	
└─ 地域活力づくり総合補助金【再掲】	500,000
└─ 移住者居住支援事業【再掲】	87,387
└─ 新 地方創生ふるさと納税促進事業	11,847
<b>3 発展 一人を育み基盤を整え発展する大分県一</b>	
<b>(1) 生涯にわたる力と意欲を高める「教育県大分」の創造</b>	
①「知(地)の拠点」としての大学等との連携	
└─ 新 「地方創生」大学等連携プロジェクト支援事業	9,656
└─ 県立芸術文化短期大学整備事業	169,367
<b>(2) 芸術文化による創造県おおいたの推進</b>	
①芸術文化の創造	
└─ 芸術文化創造発信事業	103,075
└─ 文化プログラム推進事業	34,593
②芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくり	
└─ 創造県おおいた推進事業	64,221
└─ 芸術文化連携推進事業	10,976
<b>(3) スポーツの振興</b>	
①スポーツによる地域の元気づくり	
└─ 国際スポーツ大会誘致推進事業	22,472
└─ ラグビーワールドカップ開催準備事業	144,997
<b>(4) 「まち・ひと・しごと」を支える交通ネットワークの充実</b>	
①九州の東の玄関口としての拠点化	
└─ 新 九州の東の玄関口拠点化づくり促進事業	50,000
└─ 新 国際チャーター便誘致促進事業	19,047
②広域交通ネットワークの整備推進	
└─ 東九州新幹線整備促進事業	2,000
<b>(地方創生)</b>	
└─ 新 まち・ひと・しごと創生大分県総合戦略推進事業	18,940

(注) 事業名前の「新」は新規事業を示す。

平成28年度 企画振興部当初予算(一般会計)要求に対するご意見をお寄せください。

e-mail: a10111@pref.oita.lg.jp (企画振興部政策企画課)

## 平成28年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

事業名	平成28年度 当初要求額 〔前年度7月補正後 予算額〕	事業概要	所管課
1 暮らしの和づくり応援事業	24,000 (24,000)	ふるさとに住み続けたいという住民の希望を叶えるため、地域で活動する組織や団体の広域的な取組を支援する。（12地域）	地域活力応援室
2 小規模集落・里の暮らし支援事業	65,000 (65,000)	小規模集落等の安心な暮らしを支えるため、市町村等が行う集落支援に対して助成を行う。	地域活力応援室
3 地域活力づくり総合補助金	500,000 (500,000)	地域の活力を創り出すため、地域住民等が行う魅力ある地域づくりや特色ある取組を支援する。	地域活力応援室
特 4 老朽空き家対策促進事業	47,340 (0)	各金融機関と協調し、各地で問題化している危険な空き家の除却を促進するため、空き家除却ローンの低利融資化を図る。	景観・まちづくり室
特 5 地域公共交通活性化事業	10,000 (0)	市町をまたいで運行される幹線バスを中心として、地域公共交通の確保・維持・改善に係るマスタープランとなる地域公共交通網形成計画及び路線の見直し等を伴う実効性の高い地域公共交通再編計画を策定し、持続可能な地域公共交通ネットワークの構築を図る。	交通政策課
新 6 ふるさと大分U I Jターン推進事業	130,000 (0)	本県へのU I Jターンを促進するため、東京圏などでの移住希望者の掘り起こしや積極的な情報発信、市町村と連携した移住相談会の開催などを実施する。 【特】ふるさとおおいたネットの創設 【特】県外事務所への移住サポーター配置	地域活力応援室
新 7 移住者居住支援事業	87,387 (0)	本県への移住を促進するため、県外からの移住に必要な住宅の新築費用などに対し助成する市町村を支援する。 【特】移住体験ができる「おためし居住」や地域との交流施設などを整備	景観・まちづくり室
特 8 国内誘客総合対策事業	146,619 (0)	おんせん県おおいたディステーションキャンペーンの成果を生かし、民間事業者等と連携したプロモーション・キャンペーン、情報発信を効果的・戦略的に展開し、国内誘客を促進する。	観光・地域振興課
新 9 インバウンド強化推進事業	101,503 (0)	急速に拡大する外国人観光客の取り込みを図るため、国・地域ごとのニーズに応じた情報発信、誘客対策を図るとともに、受入態勢の整備を行う。 【特】欧米・ベトナム誘客対策 【特】コールセンターシステムの整備	観光・地域振興課
特 10 六郷満山開山1300年観光推進事業	19,752 (0)	平成30年の六郷満山開山1300年を好機と捉え、地域の特性を生かした旅行商品の開発へ向け、情報発信や巡礼を柱とする周遊観光ルートづくり、ガイド育成などによる受入態勢の整備を行う。	観光・地域振興課

## 平成28年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

事業名	平成28年度 当初要求額 （前年度7月補正後 予算額）	事業概要	所管課
11 特 留学生就職・起業支援事業	32,144 (0)	人口当たり留学生数全国トップクラスである本県の優位性を生かし、留学生や留学生OBの県内就職・起業支援へ向けた拠点づくりを行う。	国際政策課
12 新 憧れの大分ブランド化事業	95,762 (0)	「おんせん県おおいた」の更なるブランド力向上のため、関西、首都圏を中心に動画等を核とした様々なメディアを通じたPRを行う。 【特】本県へのUIJターン就職を促すためのイメージ戦略を実施	広報広聴課
13 新 地方創生ふるさと納税促進事業	11,847 (0)	まち・ひと・しごと創生大分県総合戦略に掲げた「ひとづくり」を推進するため、人材育成を目的としたふるさと納税の促進を図る。	まち・ひと・しごと創生推進室
14 特 「地方創生」大学等連携プロジェクト支援事業	9,656 (0)	地域活性化など多様な行政課題に対応するため、「知（地）の拠点」である県内大学等と連携して、大学等が持つ研究開発やシンクタンク機能、さらには学生の活力を活用することにより、地方創生に向けた地域に貢献できる人材の育成を図る。	政策企画課
15 県立芸術文化短期大学整備事業	169,367 (230,922)	キャンパス整備基本構想に基づき、施設の老朽化に対応するとともに教育機能の充実を図るため、施設整備や改修等に対し支援する。	政策企画課
16 文化プログラム推進事業	34,593 (6,398)	2020年東京オリンピック・パラリンピックの文化プログラムへ向けた機運醸成に係るイベントの実施、2018年国民文化祭大分開催に向けた、具体的な検討を行う。	芸術文化振興課
17 創造県おおいた推進事業	64,221 (70,103)	芸術文化の創造性を様々な分野に生かす「創造的地域」づくりを目指し、県内各地の取組を支援するとともに、アートマネジメント人材の発掘・育成を推進する。	芸術文化振興課
18 国際スポーツ大会誘致推進事業	22,472 (9,951)	国際的に注目度の高いスポーツ大会や大会参加チームの事前キャンプを誘致し、県民のスポーツに対する関心を高めるとともに、スポーツを行い、観戦し、支える、スポーツ文化の確立と、地域資源を活用したスポーツツーリズムを推進する。 【特】事前キャンプ誘致に取り組む市町への支援	国際スポーツ誘致・推進室
19 ラグビーワールドカップ開催準備事業	144,997 (118,775)	2019年ラグビーワールドカップ大分開催に向け、官民が一体となって大会を盛り上げるため、子どもたちへのラグビーの普及啓発やイベントなどを開催する。	国際スポーツ誘致・推進室
20 新 九州の東の玄関口拠点化づくり促進事業	50,000 (0)	本県の九州の東の玄関口としてのさらなる拠点化に向け、フェリー航路や国内航空路線の利用促進、大分空港へのアクセス改善を図ることにより、県内各地と県外を結ぶ交通ネットワークを充実させる。 【特】対岸県との連携によるフェリー航路の利用促進 【特】大分空港へのアクセス改善調査	交通政策課

## 平成28年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

No.	事業名	平成28年度 当初要求額 〔前年度7月補正後 予算額〕	事業概要	所管課
21	(特) 国際チャーター便誘致促進事業	19,047 (0)	大分空港の国際化を推進するため、ソウル線以外の新たな国際定期路線の就航につながるチャーター便の誘致に取り組む。	交通政策課
22	(特) まち・ひと・しごと創生大分県総合戦略推進事業	18,940 (0)	本年度策定したまち・ひと・しごと創生大分県総合戦略を推進するため、人口ビジョンで示した将来展望の実現に向け自然増・社会増に結びつく政策を立案するとともに、県・市町村の連携のもと、戦略の進捗管理を行い、県民一体となって人口減少に立ち向かう機運醸成を図る。	まち・ひと・しごと創生推進室
23	(地) スロートゥリズム推進事業	4,966 (0)	徒歩やサイクリングなど体を動かすことを楽しみながら、変化に富んだ優れた景観や地域の魅力を満喫する、新しいスタイルの体験型観光コースを造成し、誘客と連泊に結びつける『スロートゥリズム』の実証実験を行う。	観光・地域振興課
24	(地) 九州・四国「海の玄関口魅力向上プロジェクト」推進事業	3,507 (0)	愛媛県との連携を進めるための協議会を設立し、イベントへの相互出展や共同イベントの開催、モデルルートの造成など広域観光の推進を図る。	観光・地域振興課
25	(地) 祖母傾ユネスコエコパーク推進エリア魅力発信事業	3,031 (0)	東九州自動車道開通後、交通量が減っている国道326号沿線等の活性化を図るため、祖母傾ユネスコエコパーク推進エリアの自然等を生かした体験型観光の造成及びPRを行う。	観光・地域振興課
26	(地) ひた新たな魅力活用誘客滞在促進事業	5,000 (0)	域内滞在時間の延長を目指し、専門家による既存観光資源の磨き上げと隠れた地域資源の発掘、バイオマス発電等林業・木材の産業施設や町並みを活用した域内観光ツアーの造成及び運営体制の構築を図る。	観光・地域振興課
27	(地) スポーツ合宿誘致地域活性化事業	3,215 (0)	スポーツ合宿誘致促進のため、大学・エージェント等へのPR、トレーニングコース（公道）のニーズ調査等を行う。	国際スポーツ誘致・推進室

※ (新) は「新規事業」、(特) は「おおいた地方創生推進枠事業」、(地) は「地域課題対応枠事業」

## 平成28年度 当初予算（一般会計）要求における廃止事業

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

所管課	事業名	廃止理由	27年度 7月補正後 予算額
1 政策企画課	安心・活力・発展プラン 2005推進事業	・新長期総合計画の策定に伴い「安心・活力・発展プラン2015 推進事業」に組み替えて要求	2,783
2 政策企画課	新長期総合計画策定事業	・平成27年度の単年度事業として実施 ・新長期総合計画の策定に伴い廃止	15,239
3 政策企画課	県立スポーツ施設調査検 討事業	・平成26～27年度の2ヶ年事業として実施 ・事業目的が達成されたため廃止	1,110
4 政策企画課	県立芸術文化短期大学施 設整備検討事業	・平成26～27年度の2ヶ年事業として実施 ・事業目的が達成されたため廃止	450
5 国際政策課	緊急雇用国際人材育成推 進事業	・平成26～27年度の2ヶ年事業として実施 ・事業目的が達成されたため廃止	5,512
6 国際政策課	第25回日米草の根交流 サミット開催事業	・平成27年度の単年度事業として実施 ・事業目的が達成されたため廃止	2,360
7 広報広聴課	おおいた地域ブランドカ アップ推進事業	・平成25～27年度の3ヶ年事業として実施 ・県内への就職とUIJターンをメインとした「憧れの大分ブ ランド化事業」として要求	94,500
8 芸術文化振興 課	小学生ファーストミュー ジウム体験事業	・県立美術館開館に合わせ、平成27年度の単年度事業として実 施 ・事業目的が達成されたため廃止	144,494
9 芸術文化振興 課	県立美術館情報発信事業	・県立美術館開館に合わせ、平成27年度の単年度事業として実 施 ・事業目的が達成されたため廃止	24,267
10 観光・地域振 興課	ツーリズム戦略総合対策 事業	・平成25～27年度の3ヶ年事業として実施 ・「日本一のおんせん県おおいたツーリズム戦略2015」の策 定に伴い、事業内容を整理し要求	108,796
11 観光・地域振 興課	おんせん県DESTINEー ションキャンペーン推進 事業	・平成26～27年度の2ヶ年事業として実施 ・事業目的が達成されたため廃止	100,783
12 観光・地域振 興課	緊急雇用DESTINEー ションキャンペーン魅力 発信事業	・平成26～27年度の2ヶ年事業として実施 ・事業目的が達成されたため廃止	3,306
13 観光・地域振 興課	国内圏域別誘客促進事業	・平成25～27年度の3ヶ年事業として実施 ・「日本一のおんせん県おおいたツーリズム戦略2015」の策 定に伴い、事業内容を整理し要求	66,963
14 観光・地域振 興課	MICE誘致推進事業	・平成25～27年度の3ヶ年事業として実施 ・「日本一のおんせん県おおいたツーリズム戦略2015」の策 定に伴い、事業内容を整理し要求	7,880
15 観光・地域振 興課	東九州自動車道関連誘客 促進事業	・平成26～27年度の2ヶ年事業として実施 ・「日本一のおんせん県おおいたツーリズム戦略2015」の策 定に伴い、事業内容を整理し要求	16,288
16 観光・地域振 興課	海外誘客促進事業	・平成25～27年度の3ヶ年事業として実施 ・「日本一のおんせん県おおいたツーリズム戦略2015」の策 定に伴い、事業内容を整理し要求	46,150

## 平成28年度 当初予算（一般会計）要求における廃止事業

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

所管課	事業名	廃止理由	27年度 7月補正後 予算額
17 観光・地域振興課	インバウンド推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成27年度の単年度事業として実施</li> <li>・「日本一のおんせん県おおいたツーリズム戦略2015」の策定に伴い、事業内容を整理し要求</li> </ul>	91,054
18 景観・まちづくり室	祖母山避難小屋トイレ整備事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成27年度の単年度事業として実施</li> <li>・事業目的が達成されたため廃止</li> </ul>	13,400
19 交通政策課	大分空港活性化事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・航空、フェリー、バスなど一体的に交通ネットワークを充実させるため、「九州の東の玄関口拠点化づくり促進事業」の中で組み替えて要求</li> </ul>	6,369
20 交通政策課	国内航空路線拡充・定着化促進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・航空、フェリー、バスなど一体的に交通ネットワークを充実させるため、「九州の東の玄関口拠点化づくり促進事業」の中で組み替えて要求</li> </ul>	23,534
21 交通政策課	フェリー航路利用促進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・航空、フェリー、バスなど一体的に交通ネットワークを充実させるため、「九州の東の玄関口拠点化づくり促進事業」の中で組み替えて要求</li> </ul>	30,000